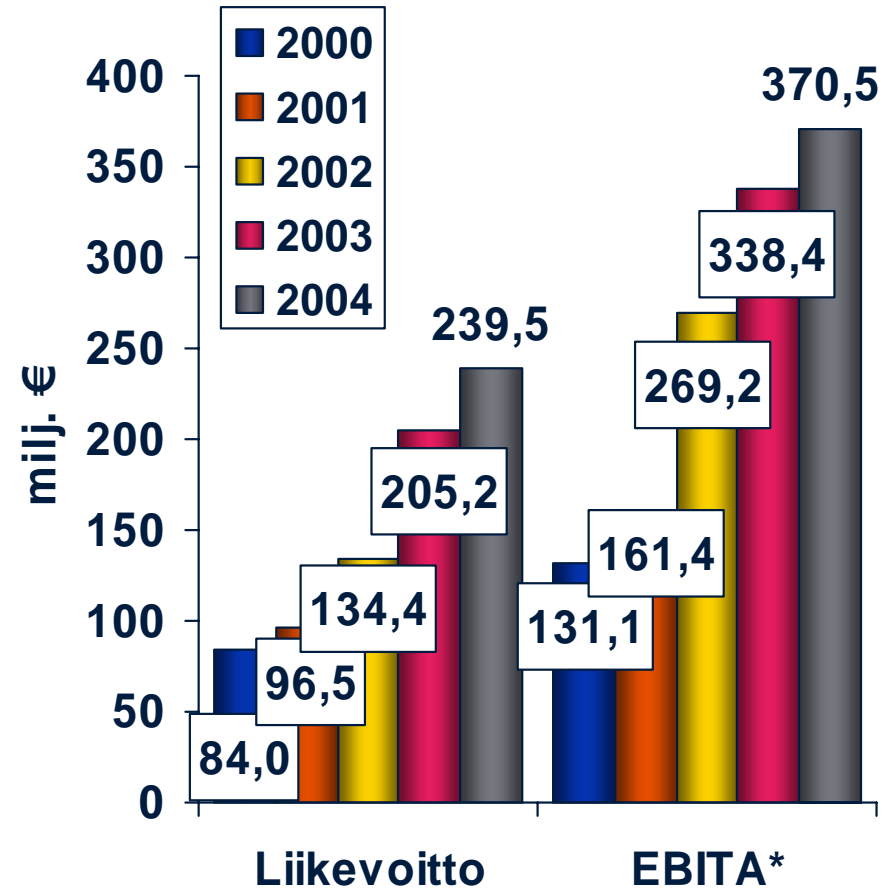
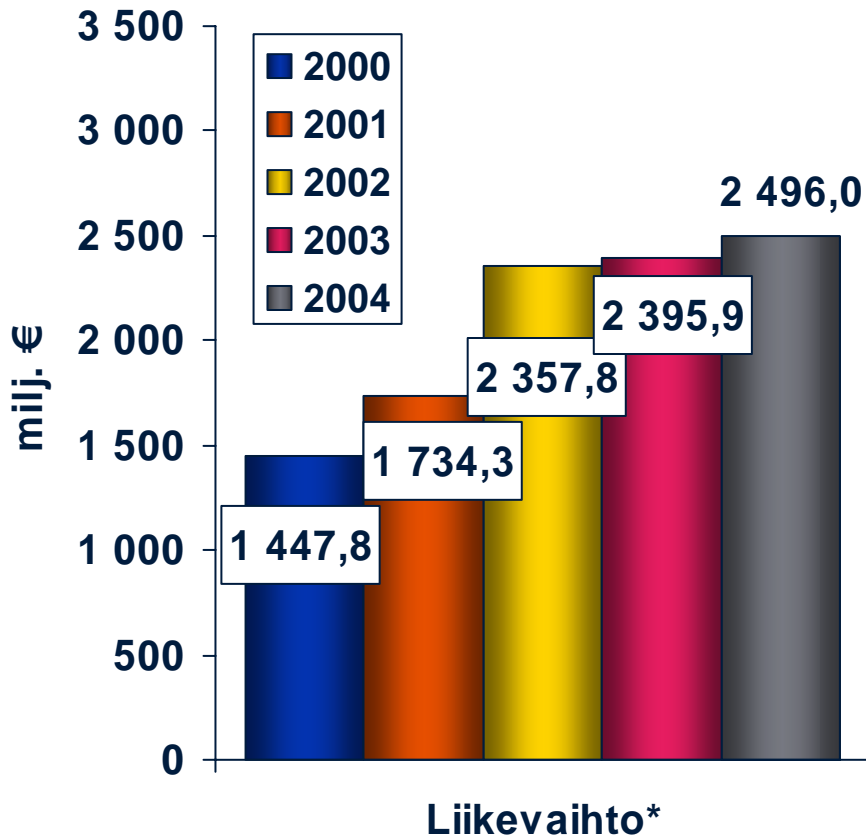


Merkittävä eurooppalainen mediakonserni

Toimitusjohtaja **Hannu Syrjänen**

Yhtiökokous 12.4.2005

Jatkuvasti kasvava

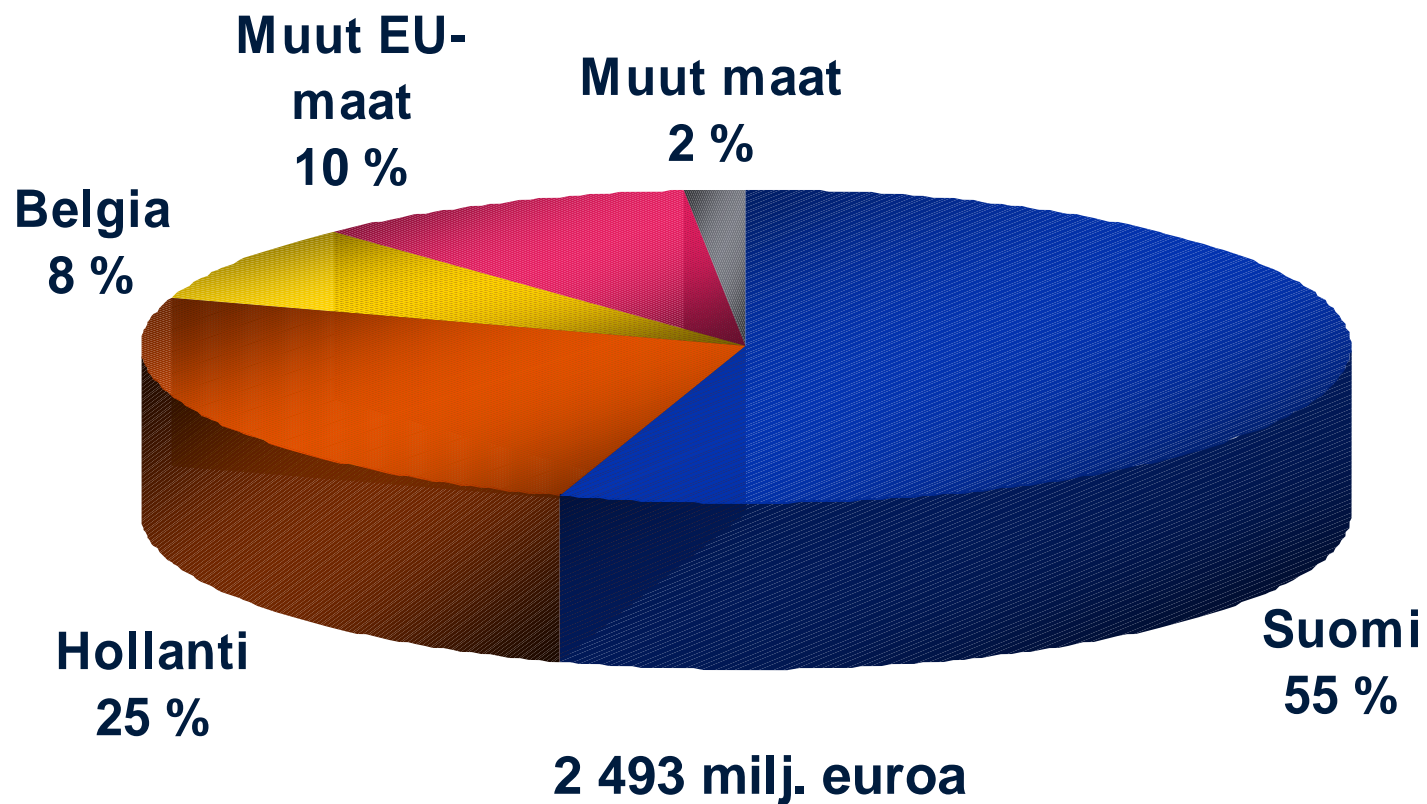


*Laskenta-
käytäntö
muuttunut vuonna
2003

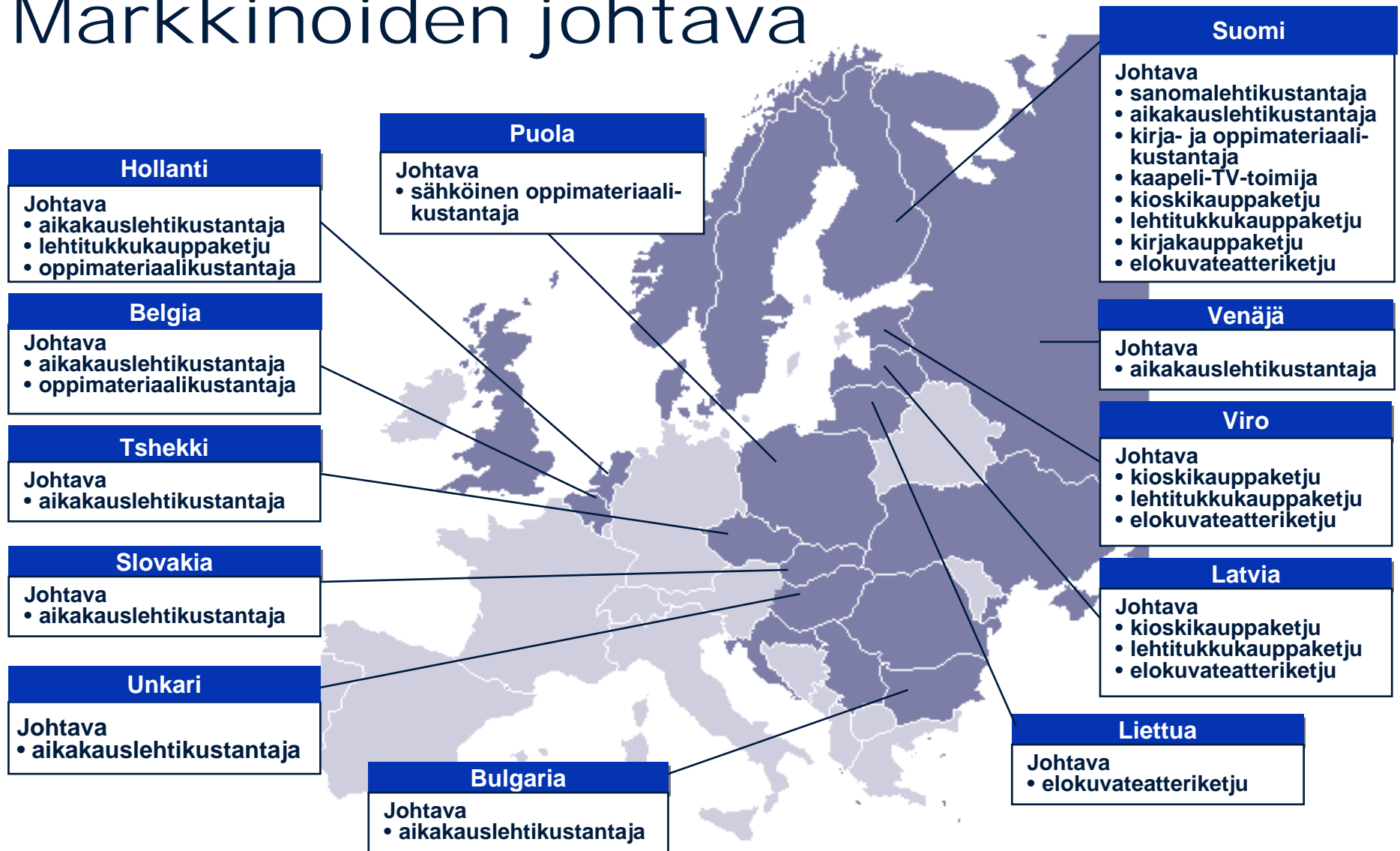
kalvo_HS/HS05/yrhtiökokous1204

Kansainvälistyvä

liikevaihdon maantieteellinen jakauma



Markkinoiden johtava



Tulos 2004

Keskeisiä tapahtumia 2004

Kasvu ja kansainvälistäminen

- WSOY:lle Malmberg Investments (Hollanti)
- Rautakirjalle enemmistöosuus jakeluyhtiö Hiparion Distributionista (Romania) ja Impress Tevasta (Liettua)
- Sanomalle kaupunkilehdet Kellokas, Hyvinkään Kellokas sekä Palvelulehti Itäväylä
- Sanoma Magazines Serbia & Montenegroon

Katsauskauden jälkeen

- Independent Median oston myötä SanomaWSOY:stä Venäjän johtava aikakauslehtikustantaja

Keskittyminen ydinliiketoimintaan jatkui

- Sanoma myi loput osakkeensa Savon Medioissa ja Ilkka-Yhtymässä
- SWelcom myi Måndagin
- Sanoma Magazines myi Milvuksen
- Rautakirja myi ravintolatoiminnan



Konsernitulos

milj. €	1–12/2004	1–12/2003	Muutos,%
Liikevaihto	2 493,0	2 395,9	4,1
Muut tuotot ja varaston muutos	73,0	85,8	-14,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	5,2	6,1	-14,9
Liiketoiminnan kulut	2 331,8	2 282,6	2,2
Liikevoitto	239,5	205,2	16,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-27,2	-42,1	-35,4
Tulos ennen satunnaisia eriä	212,2	163,1	30,1
Satunnaiset erät	1,4		
Tulos satunnaisten erien jälkeen	213,7	163,1	31,0
Välittömät verot	-75,7	-55,6	36,1
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-3,9	-3,0	29,7
Tilikauden tulos	134,1	104,5	28,4

kalvo_t_HS/HS05/yritykokous1204

Konsernitase

milj. €	31.12.2004	31.12.2003	Muutos,%
Pysyvät vastaavat yhteensä	1 938,8	1 871,1	3,7
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	589,1	581,9	1,2
Oma pääoma yhteensä	1 075,2	1 102,9	-2,5
Vähemmistöosuus	20,2	16,3	23,7
Pakolliset varaukset	38,1	34,1	11,6
Vieras pääoma yhteensä	1 395,4	1 299,7	7,4
Taseen loppusumma	2 528,8	2 453,0	3,1

Avainluvut

milj. €	31.12.2004	31.12.2003	Muutos,%
Liikevaihto	2 493,0	2 395,9	4,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksia poistoja (EBITA)	370,5	338,4	9,5
% liikevaihdosta	14,9	14,1	
Liikevoitto	239,5	205,2	16,7
% liikevaihdosta	9,6	8,6	
Taseen loppusumma	2 528,8	2 453,0	3,1
Bruttoinvestoinnit	274,7	94,8	189,8
Omavaraisuusaste, %	39,0	40,3	
Omavaraisuusaste, % *	45,6	47,6	
Tulos/osake, €	0,87	0,69	25,0
Tulos/osake ilman liikearvopoistoja, €	1,39	1,23	12,5
EBITA/osake, €	2,42	2,25	7,8
Rahavirta/osake, €	1,67	1,65	1,3
Osinko/osake, € **	0,80	1,00	-20,0
Markkina-arvo	2 632,2	2 554,9	3,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö ***	16 207	17 330	-6,5
Henkilöstö keskimäärin ****	13 652	14 207	-3,9

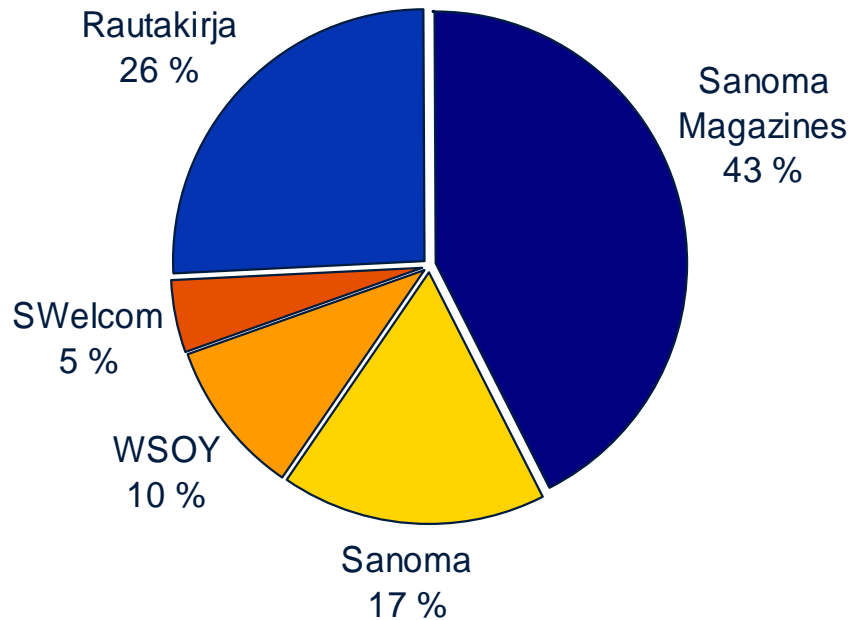
*pääomalainat
luettu omaan
pääomaan
**esitys
yhtiökokoukselle
*** keskimäärin
**** kokoaikaisiksi
muutettuna

kalvo/HS/HS05/yhtiökokous1204

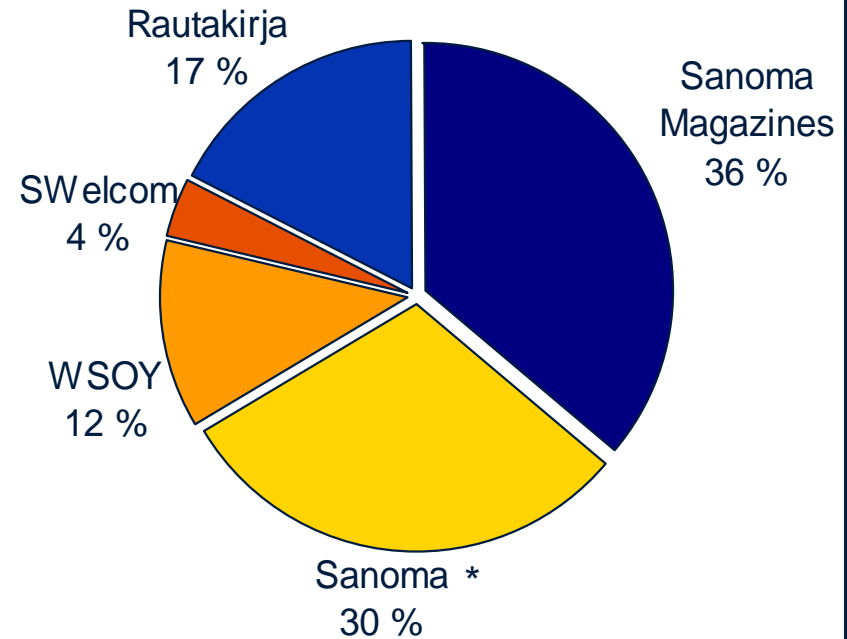
Liikevaihto ja liikevoitto

liiketoimintaryhmittäin 1-12/2004

Liikevaihto 2 493 milj. €



Liikevoitto 239,5 milj. €



*Sanomalla merkittäviä kertaluonteisia myyntivoittoja

Eivät sisällä konserni-eliminoiteja

kalvo_HS/HS05/yrhtiökokous1204

Mainostuotot

osuus liikevaihdosta liiketoimintaryhmittäin

	1–12/2004	1–12/2003
Sanoma Magazines	21 %	22 %
Sanoma	49 %	47 %
SWelcom	57 %	54 %
Konserni	20 %	20 %

Liiketoimintaryhmät

 **SanomaMagazines**

Sanoma Magazinesin tapahtumia

Kasvu ja kansainvälistyminen jatkuu:

- Laajentuminen Serbia & Montenegroon
- Independent Median osto (katsauskauden jälkeen)
- Nyt 12 toimintamaata

Dynaaminen lehtivalikoima:

- 17 merkittävää lehtilanseerausta vuonna 2004
- Milvuksen myynti



Independent Media -kauppa

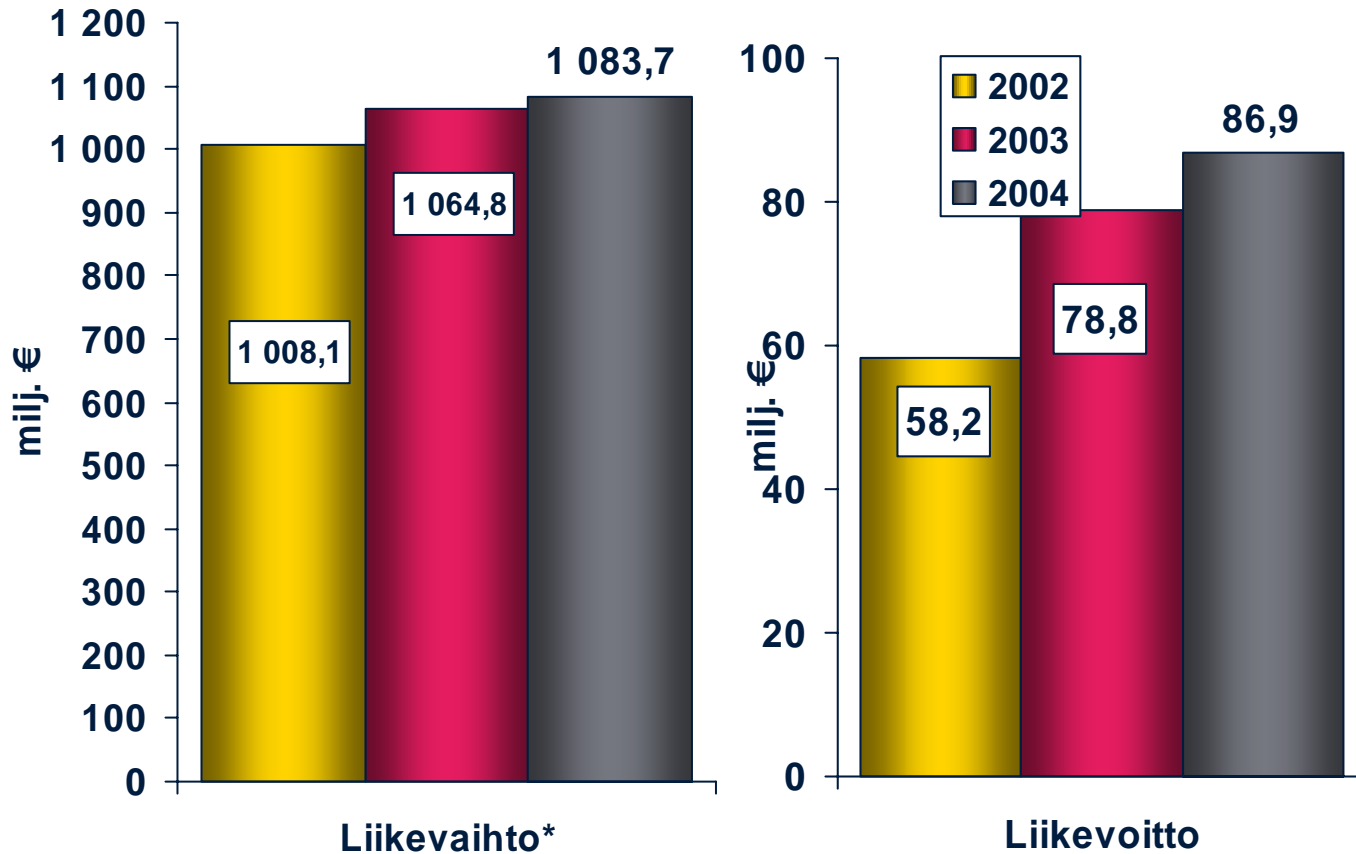
- Toimintamaat: Venäjä ja Ukraina
 - 28 aikakauslehteä, joista 11 lisensoituja
 - 3 sanomalehteä
- Liikevaihto* 2004 70 milj. euroa (arvio), SanomaWSOY:n osuus 47 milj. euroa**
- Velaton ja kassaton kauppahinta noin 142 milj. euroa
- **Selvä markkinajohtaja** Venäjän aikakauslehtimarkkinoilla
- **Suuret markkinat**



*liikevaihto sisältää 50 %:sesti omistetut yhteisyritykset
 **konsolidoitava pro forma arvioidusta liikevaihdosta

Kasvu jatkuu

Sanoma Magazines



Näkymät 2005:

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan
- Vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan jäävän hieman edellisestä vuodesta

*Laskenta-
käytäntö
muuttunut 2003

kalvo_HS/HS05/yhtiökokous1204



SANOMA
OSAKEYHTIÖ

Sanoman tapahtumia

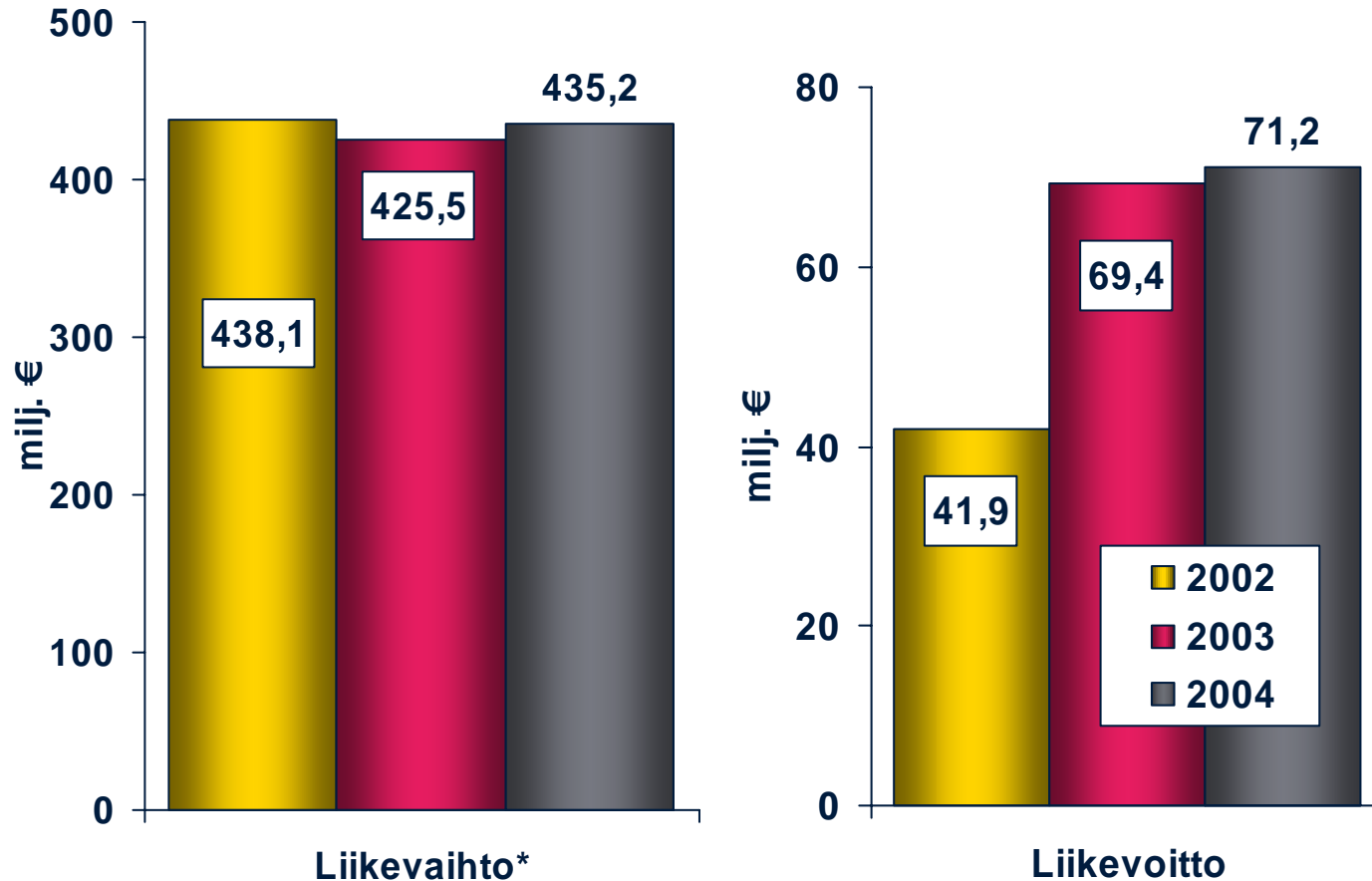
Kaupunkilehdet uusi kasvualue:

- Uutislehti 100, Kellokas, Hyvinkään Kellokas ja Palvelulehti Itäväylä
- Kaupunkilehtiketju; Kaupunkilehti Kymppi; pääkaupunkiseudulle v. 2005
- IS Urheilu-uutiset aloitti Nelosella
- ITviikko ja Digitoday.fi siirtyivät Taloussanomille
 - Taloussanomista Suomen suurin tietotekniikan ja digitaalitalouden media
- Nostokonepalvelu-jutussa myönteinen päätös
- Savon Median osakkeiden myynti
- Ilkka-Yhtymän osakkeiden myynti



Kannattava kustantaja

Sanoma



Näkymät 2005:

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan vähintään edellisvuoden tasolla

*Laskentakäytäntö muuttunut 2003

** Liikevoitto sisältää osuuden Rautakirjan liikevoitosta 1.3.2003 asti

kalvo_HS/HS05/yrhtiökokous1204

SANOMA WSOY-KONSERNI



WSOY

WSOY:n tapahtumia

Vahva panostus oppimateriaaleihin:

- Malmberg Investmentsin osto
- Young Digital Polandista enemmistöosuus 55,1%
- Erinomainen kirjavuosi:
 - Vuoden myydyimpiä: Da Vinci -koodi, Myyrä ja Hiroshiman portti
- Kalenterituotanto keskitettiin Suomeen ja Viroon
 - Ajastolle 30 % virolaisesta Büroodisainista
- Everscreen AB myytiin



Malmberg-kauppa

- Toimintamaat Hollanti ja Belgia
- Liikevaihto 85,7 milj. euroa
- Velaton ja kassaton kauppahinta on 221,9 milj. euroa
- Yrityskauppa päätökseen marraskuussa
- Yhdistetty WSOY:n lukuihin takautuvasti 15.7.2004 alkaen

Tilannekatsaus:

- Integrointi etenee suunnitellusti
- Tulos 2004 ylitti odotukset
- Synergiaetuja syntyy:
 - paino- ja paperiostoista
 - lyhyellä tähtämellä sisältötuotannon IT-järjestelmistä
 - keskipitkällä tähtämellä sisältöjen monikäytöstä ryhmän eri yksiköiden kesken

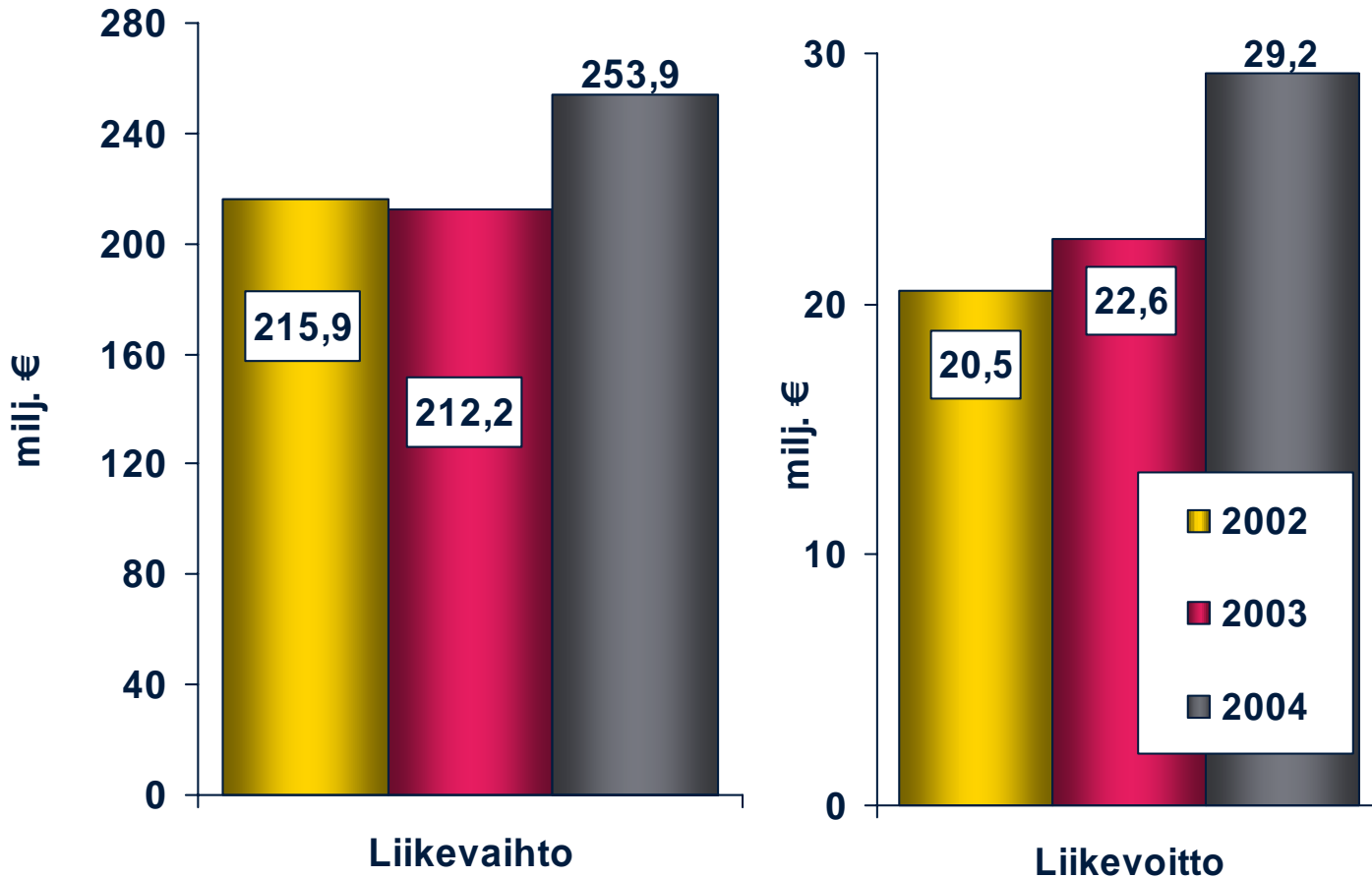


Liikevaihto
vuodelta 2003

kalvo_HS/HS05/yritykokous1204

Kasvu oppimateriaaleista

WSOY



Näkymät 2005:

- Liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan merkittävästi mm. oppimateriaalikustantamisen kansainvälisen laajentumisen ansiosta

Liikevoitto sisältää osuuden Rautakirjan liikevoitosta 1.3.2003 asti

kalvo_HS/HS05/yrhtiökokous1204

swelcom®

SWelcomin tapahtumia

- Nelonen teki historiansa ensimmäisen positiivisen liiketuloksen
- Nelosen peitto nyt 94 %, kaupallinen prime time - katseluosuus 10–44-vuotiaiden kohderyhmässä kasvoi n. 11 %
- HTV:n kaapeliverkkoon kytkettiin yli 23 000 uutta taloutta
 - nyt yhteensä yli 280 000
- HTV aloitti HDTV- eli teräväpiirtotelevision testilähetykset yhtenä ensimmäisistä eurooppalaisista kaapeli-tv-yhtiöistä
- HTV yhdisti laajakaista- ja digi-tv-palvelunsa Welho tuotemerkin alle
- Måndagin myynti
- Päijät-Vision ja Kotkan Tietoruudun vähemmistöosuuksien myynti



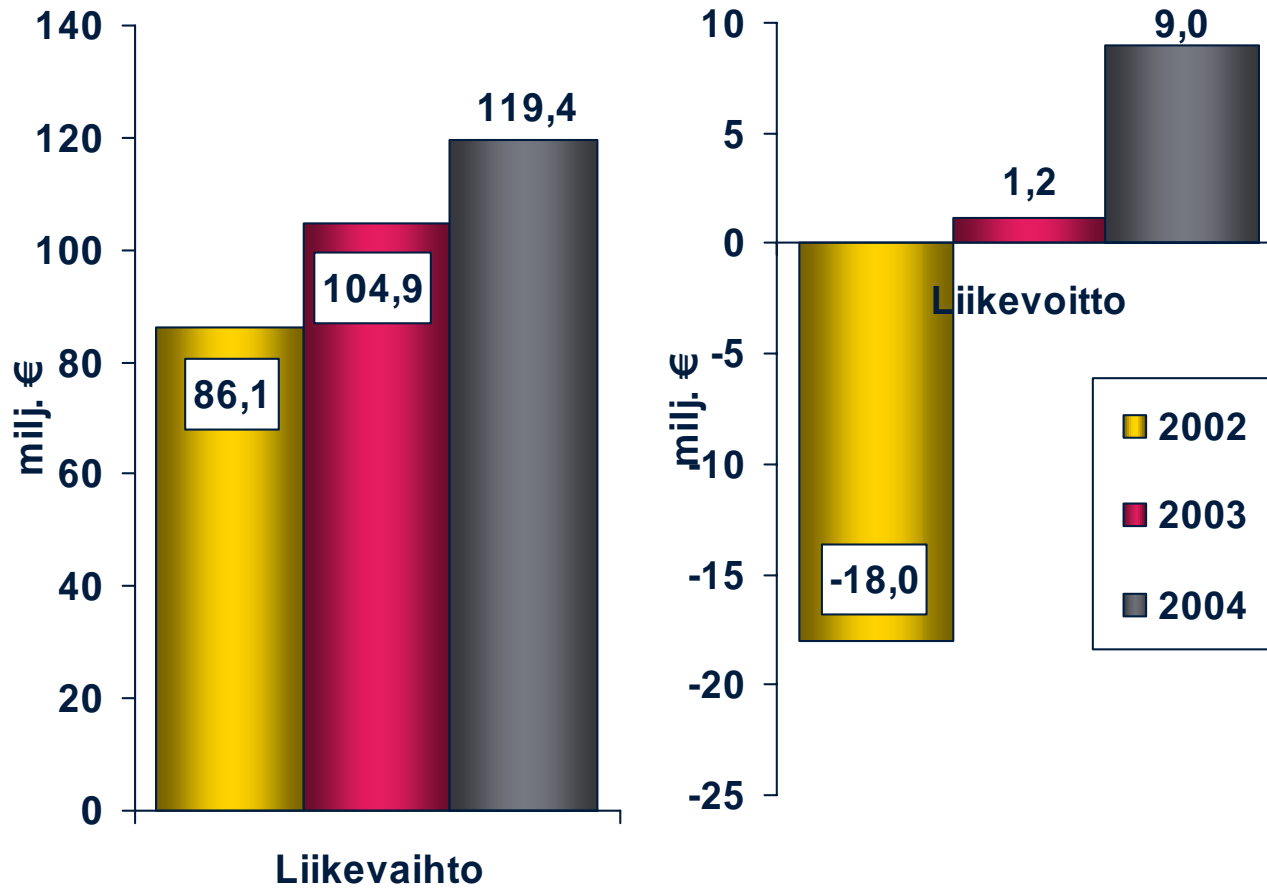
WELHO
LAAJAKAISTA JA DIGI-TV

Source: Finnpanel Oy, People meter

kalvo\HS\HS05\yhtiökokous1204

Kasvava kannattavuus

SWelcom



Näkymät 2005:

- Liikevaihdon ennakoidaan edelleen kasvavan
- Liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuoden tasoa



Rautakirjan tapahtumia

Lehtijakelun kansainvälistäminen jatkui:

- 51 % romanialaisesta Hiparion Distributionista
- 51 % liettualaisesta Impress Tevasta
- R-kioskeille uusi kassa- ja ohjausjärjestelmä
 - mm. sopimus Lippupalvelun myymien lippujen lunastamisesta R-kioskista
- Suomalaiselle Kirjakaupalle viisi uutta myymälää
- Finnkinolle 75 % virolaisesta videotukkuliike V&K Holdingista
- Ravintolaliiketoiminnan myynti

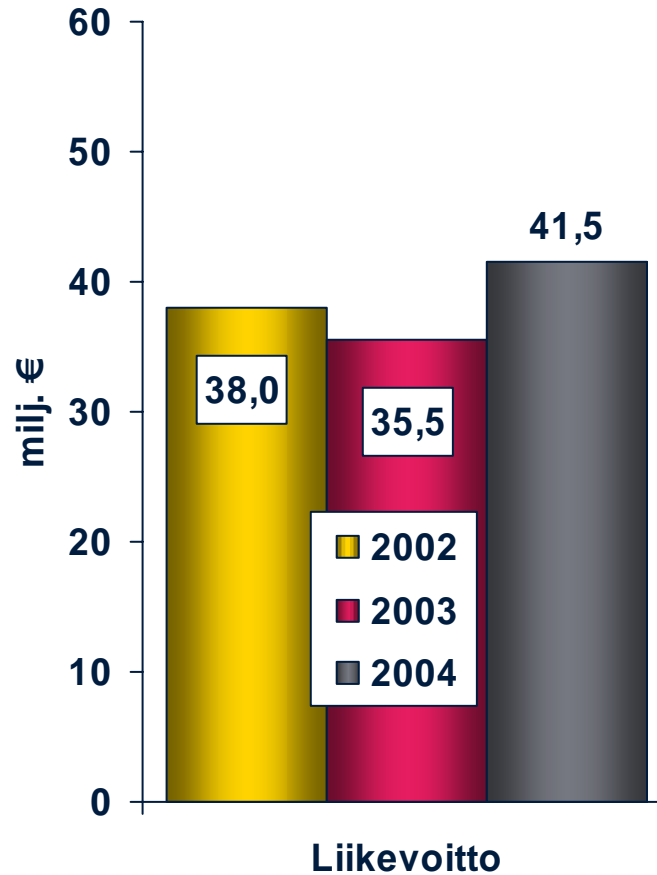
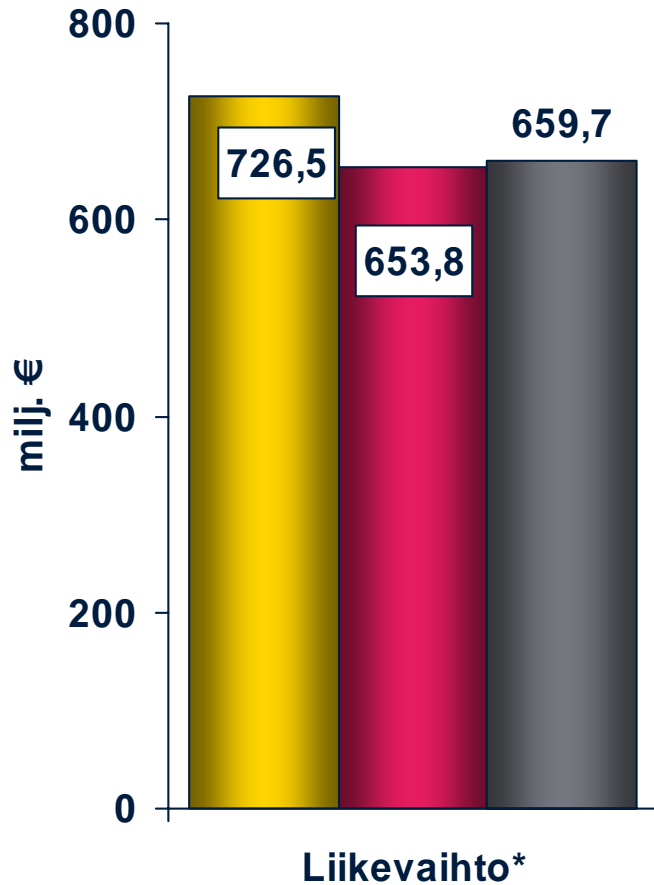


LEHTIPISTE



Vakaa toiminta

Rautakirja



Näkymät 2005:

- Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan erityisesti Suomen ulkopuolella
- Liikevoiton ennakoidaan paranevan

*Laskenta-
käytäntö
muuttunut 2003

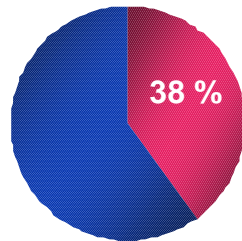
kalvo_HS/HS05/ylliökokous1204

Strategia ja näkymät

Kansainväliset liiketoimintomme

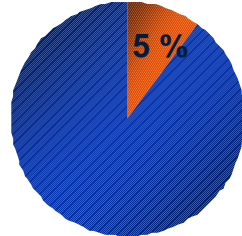
Osuus liikevaihdosta, 2004*

Aikakauslehdet



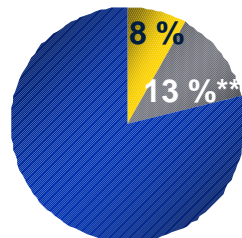
- Johtava kuluttaja-aikakauslehtien kustantaja Hollannissa, Belgiassa, Suomessa, Tshekissä, Unkarissa, Slovakiassa, Bulgariassa ja Venäjällä.
- Kiinnostavia markkinoita: IVY-maat
- Kansalliset poliittiset tai kulttuuriset seikat eivät vaikuta aikakauslehtiin

Oppimateriaalit



- Vahva Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa
- Kiinnostavia markkinoita: itäisen Keski-Euroopan maat
- Oppimateriaaleilla hyvät kasvumahdollisuudet

Lehtitukku- kauppa



- Johtava Suomessa, Hollannissa, Virossa ja Latviassa
- Laajentunut Romaniaan ja Liettuaan
- Kiinnostavia markkinoita: Venäjä ja itäisen Keski-Euroopan maat
- Vahvaa lehtitukku- ja -jakeluosaamista, tukee aikakauslehtien arvoketjua

* Pro forma sis. Malmbergin ja YDP:n koko vuodelta 2004 sekä Hiparion Distributionin, Impress Tevan ja Independent Median

** Suomen, Tshekin ja Baltian maiden kioskikaupan liikevaihto

Liiketoimintaryhmien välinen kauppa eliminoitu

kalvo_HS/HS05/yrhtiokokous1204

Strategiset painopistealueet

Kasvu	Kassavirta
Markkinajohtajuus	Tapa toimia

2005:

- hallittu kasvu
- keskittyminen ydinliiketoimintaan
- vahva markkina-asema
- vahva rahoitusasema
- parhaat käytännöt
- koulutus

Konsernin näkymät 2005

Arvio:

- Liikevaihto kasvaa noin 4 %
- IFRS-säännösten mukaiseen raportointiin siirtyminen vuoden 2005 alusta parantaa konsernin liikevoittoa ja osakekohtaista tulosta (EPS) merkittävästi
- Vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia myyntivoittoja edellisen vuoden tasoa.
- Vuonna 2004 liikevoittoon sisältyi noin 25 milj. euroa kertaluonteisia myyntivoittoja
- Arvio ei sisällä Independent Media -kaupan vaikutusta





Kiinni tulevassa

www.sanomawsoy.fi