

2024

Operatiivinen liikevoitto parani ja vapaa rahavirta vahvistui merkittävästi

Rob Kolkman
Toimitusjohtaja

Varsinainen yhtiökokous 2025



s a n o m a

Olemme yksi
Euroopan johtavista
perus- ja toisen
asteen oppimisen
yhtiöistä ja #1
digitaalinen
mediatalo
Suomessa...

...ja meillä on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

Tavoitamme

96 %

suomalaisista
joka viikko



Palvelemme

25 miljoonaa

oppilasta
ympäri
Eurooppaa



2024

Olemme edenneet kohti keskipitkän ja pitkän aikavälin tavoitteitamme

Learningin ja Media Finlandin kannattavuuden parantaminen

Parempi rahavirta

Vahvempi tase

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja

	2024	Tavoite
Learning	19,2 % (18,7 %)	> 23 % vuonna 2026
Media Finland	8,2 % (6,7 %)	12–14 %

Konsernin vapaa rahavirta

145M€
(105)



Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen

2,2
(2,8)

< 3,0

Omavaraisuusaste

45,0 %
(42,5 %)

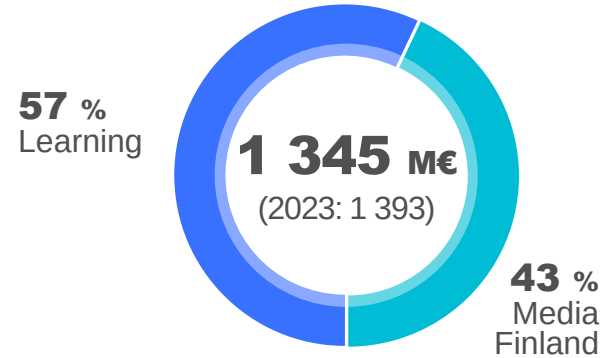
35–45 %

* 2023 tiedot suluissa

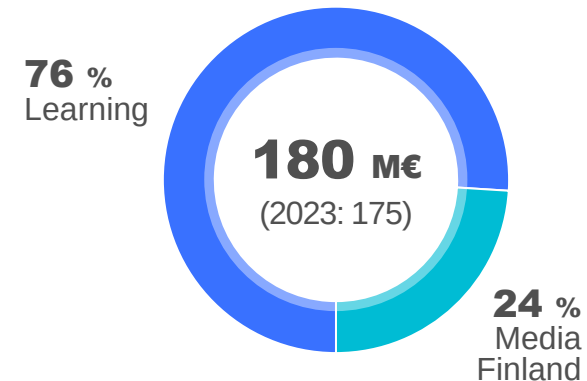


Operatiivinen liikevoitto parani ja vapaa rahavirta vahvistui merkittävästi

Liikevaihto



Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja



Vertailukelpoinen
liikevaihdon kehitys

-2 %

(2023: 2 %)

Operatiivinen liike-
voitto ilman hankinta-
menojen poistoja

13,4 %

(2023: 12,6 %)

Vapaa
rahavirta

145 M€

(2023: 105)

Nettovelan suhde
oikaistuun
käyttökatteeseen

2,2

(2023: 2,8)

- Liikevaihto laski hieman johtuen pääasiassa Learningin heikosti kannattavien jakelusopimusten suunnitellusta lopettamisesta Hollannissa ja Belgiassa sekä yritysmyyneistä kummassakin liiketoiminnossa
- Konsernin operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja parani, molempien liiketoimintojen kannattavuus vahvistui
- Vapaa rahavirta parani merkittävästi korkeamman käyttökäteen ja alhaisempien investointien ansiosta
- Solar-ohjelma on olennaisilta osiltaan valmis ja tukee Learningin pitkän aikavälin 23 %:n kannattavuustavoitteen saavuttamista vuonna 2026
- Taseen vahvistaminen jatkui, velkaantuneisuus parani 2,2:een
- Hallitus ehdottaa, että osinkoa maksetaan 0,39 € (2023: 0,37) osakkeelta kolmessa yhtä suuressa erässä

Hyvää edistymistä keskeisissä vastuullisuusteemoissa



84 % opettajista kertoo Sanoman oppimateriaalien tukevan opetussuunnitelman tavoitteiden saavuttamisessa

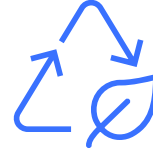
78 % on yhtä mieltä siitä, että oppimateriaalit auttavat heitä olemaan tehokkaampia työssään



53 mediabrändiä, joilla on yhä tärkeämpi rooli riippumattoman journalismin ja sananvapauden edistämisessä



Vuosittainen työntekijäkokemusindeksimme (EEI) pysyi hyvällä tasolla **7,4** (2023: 7.5) ja lähellä pitkän aikavälin tavoitettamme ≥ 7.5



-44 % vähennys oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöihin* johtuen pääosin siirtymisestä uusiutuvan energian käyttöön

-38 % vähennys arvoketjun kasvihuonekaasupäästöihin* digitransformaation sekä paperi- ja painotoimittajayhteistyön siivittämänä

Kaikki vastuullisuusinformaatio saatavilla eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (ESRS) mukaisesti laaditusta kestävyysraportista

* Omat toiminnot = Scope 1 & 2. Arvoketju = Scope 3 sis. kategoriat 1, 3 ja 4. Kaikki verrattuna perusvuoteen 2021.

Liikevaihto laski jakelusopimusten lopettamisen takia, liikevoittoprosentti parani

- Liikevaihto oli 764 M€ (2023: 795)
 - Heikommin kannattavien jakelusopimusten suunniteltu lopettaminen Hollannissa ja Belgiassa jatkui
 - Kasvu muissa oppimateriaaliliiketoiminnoissa, erityisesti Puolassa ja Hollannissa, tasoitti Espanjan liikevaihdon laskua
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli 147 M€ (2023: 148), liikevoittoprosentti parani 19,2 %:iin (2023: 18,7 %)
 - Espanjan liikevaihdon lasku
 - Alhaisemmat paperi- ja henkilöstökulut ja hinnankorotukset muissa oppimateriaaliliiketoiminnoissa tukivat tulosta
 - Starkin myyminen heikensi hieman tulosta
- Solar-ohjelma on olennaisilta osiltaan valmis ja sen ensivaikutukset näkyivät vuoden 2024 vapaassa rahavirrassa ja kulupohjassa

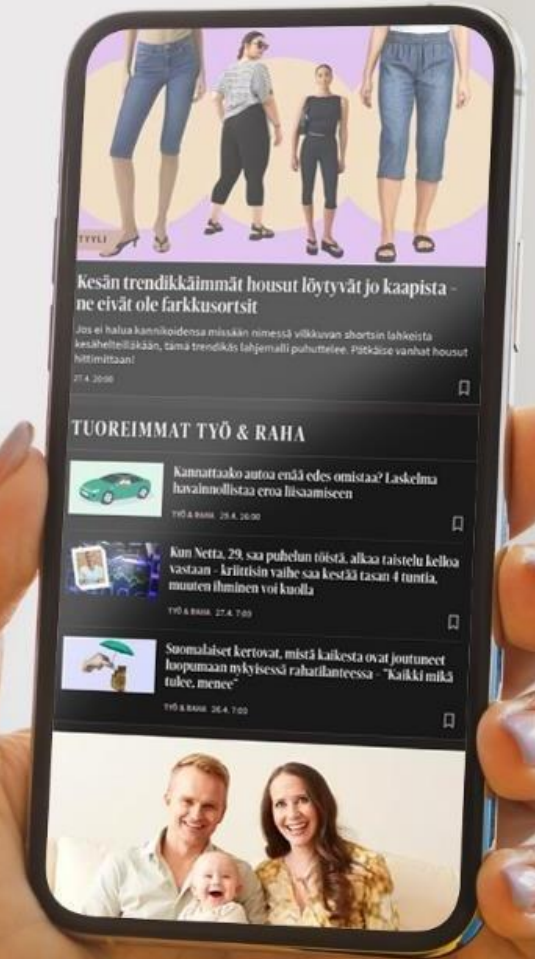


Oppimateriaalien osuus
~79 %
liikevaihdosta

Digimyyntin kasvu jatkui ja liikevoittoprosentti parani

- Liikevaihto oli 581 M€ (2023: 598)
 - Tilausmyynti parani 3 % suoratoistopalveluiden ja digitaalisen uutismedian kasvun ajamana
 - Mainosmyynti laski 2 % pääosin sanomalehtien ja TV:n vetämänä, kun taas digitaalisen mainonnan myynnin kasvu jatkui
 - Portfoliomuutoksilla* oli -10 M€ vaikutus
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja parani 48 M€:oon (2023: 40) ja kannattavuus 8,2 %:iin (2023: 6.7 %)
 - Digitaalisen mainonnan ja tilausmyynnin kasvu jatkui sekä paperi- ja henkilöstökulut laskivat

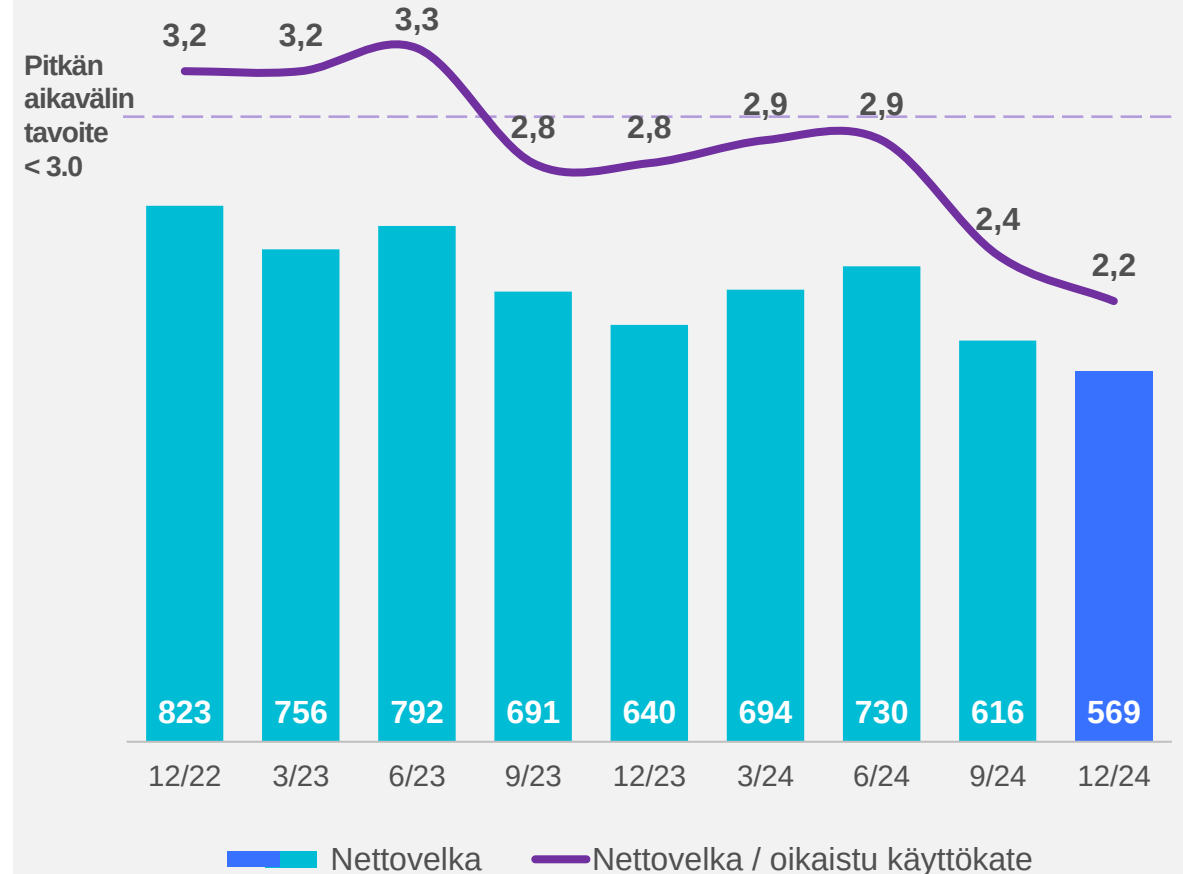
1,4m
tilausta



Taseen vahvistuminen jatkuu

- Nettovelka ja velkaantuneisuus merkittävästi alemmalla tasolla verrattuna edelliseen vuoteen
 - Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani 2,2:een (2023: 2,8), ja oli alle pitkän aikavälin tavoitteen < 3,0
- Omavaraisuusaste oli 45,0 % (2023: 42,5 %), ollen pitkän aikavälin tavoitetasolla 35–45 %
- Uudelleenrahoitus paransi ulkoisen velan maturiteettia
 - 300 M€ syndikoidun luottolimiitin maturiteettia jatkettiin marraskuulle 2027
 - 150 M€ sosiaalinen joukkovelkakirjalaina, jonka maturiteetti on 3 vuotta, laskettiin liikkeeseen syyskuussa

Nettovelka M€

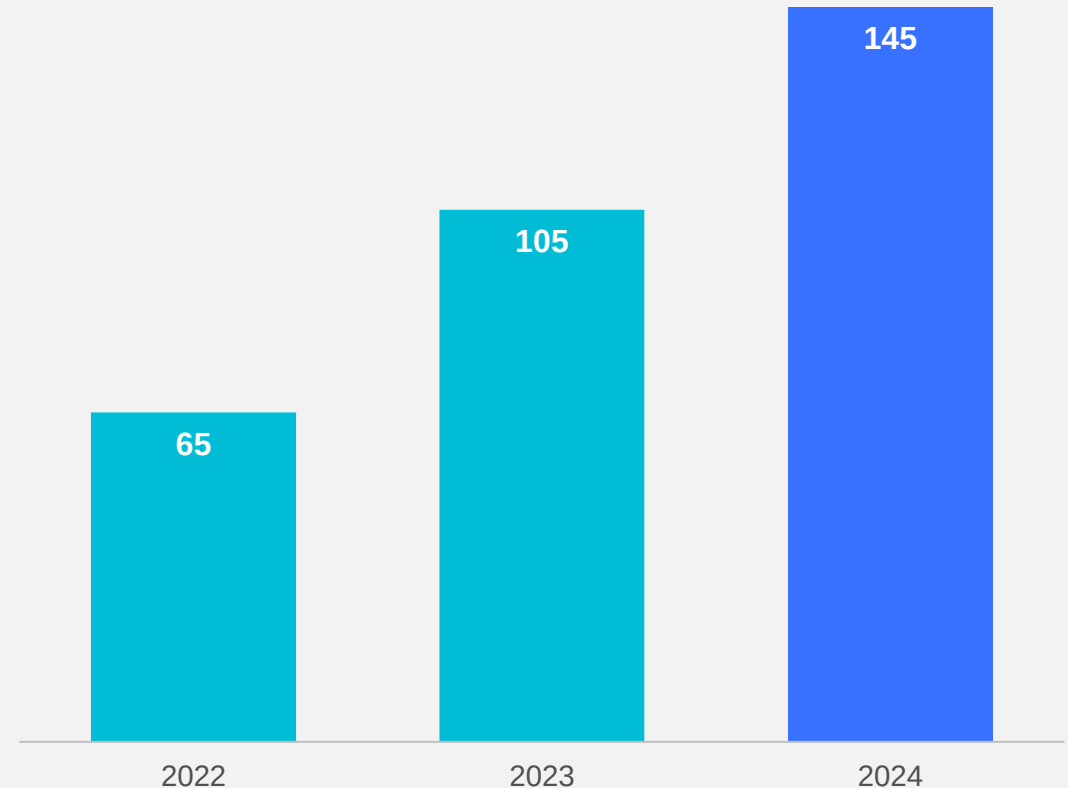


150 M€ hybridilaina, joka laskettiin liikkeeseen maaliskuussa 2023, on kirjattu omaan pääomaan, eikä sitä ole laskettu nettovelkaan ja nettorahoituskuluihin.

Vapaa rahavirta parani merkittävästi

- Vapaa rahavirta parani ja oli 145 M€ (2023: 105) vuonna 2024
 - + Parempi operatiivinen tulos
 - + Alhaisemmat investoinnit oppimateriaalien sisällöntuotantoon osittain Solar-ohjelmaan liittyen
 - + Alhaisemmat TV:n ohjelmaoikeusinvestoinnit
 - + Alhaisemmat maksetut verot osittain vuosien välisestä jaksotuksesta johtuen
 - Korkeammat rahoituskustannukset
- Vapaan rahavirran odotetaan parantuvan edelleen vuonna 2025

Vapaa rahavirta M€



Vapaa rahavirta = liiketoiminnan rahavirta ilman käyttöomaisuusinvestointeja
Vuoden 2022 oikaistu vapaa rahavirta 65 M€ pl. ostetun Italian ja Saksan liiketoiminnan operatiivinen rahavirta sekä ALV-vaatimuksen ennakkomaksu

Hallitus ehdottaa 0,39 € osinkoa

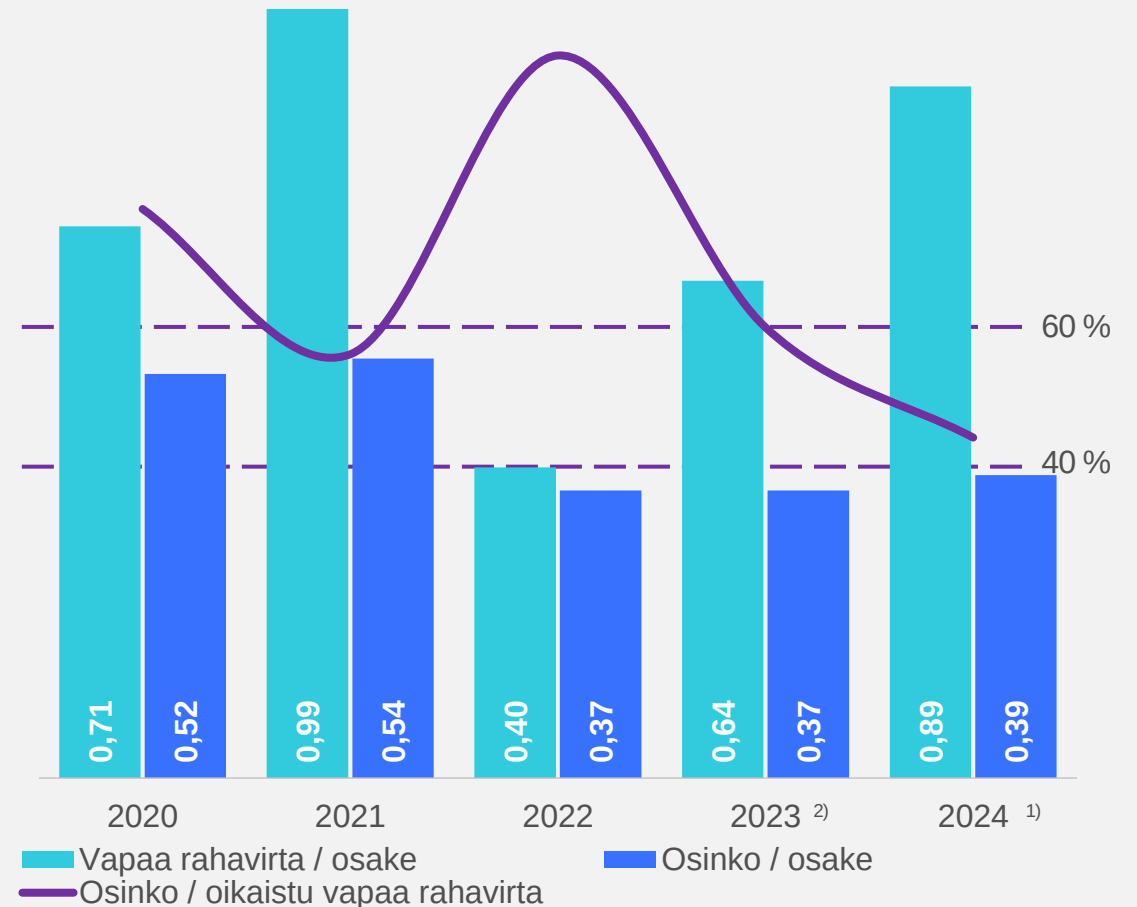
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2024 maksetaan osinkoa 0,39 € (2023: 0,37) osakkeelta
 - Yhteensä n. 64 M€
 - 44 % vapaasta rahavirrasta
- Maksetaan kolmessa yhtä suuressa erässä heijastaen Sanoman vapaan rahavirran kausiluonteisuutta
 - 0,13 € maksetaan 9.5. (täsmäytyspäivä 2.5.)
 - 0,13 € syyskuussa (täsmäytyspäivä päätetään syyskuun alussa)
 - 0,13 € marraskuussa (täsmäytyspäivä päätetään lokakuun lopussa)

Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Osakekohtainen osinko €



¹⁾ Hallituksen ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle

²⁾ Oikaistu vapaa rahavirta 65M€ pl. ostetun Italian ja Saksan liiketoiminnan operatiivinen rahavirta sekä ALV-vaatimuksen ennakkomaksu

Tekoälyn vastuullinen käyttö Mediassa ja Learningissa

Tuoteinnovaatioiden ja tuottavuuden edistäjä

Learning – opettajien ja oppilaiden tukemiseksi

- **Tekoälytyökalut opettajille:** auttaa luomaan kyselyitä, tukimateriaaleja ja ideoita opetukseen
- **Tekoälytutor opettajille:** auttaa kehittämään tekoälytaitoja ja tukee opetusaktiviteettien ja sekä arviointien tekemisessä
- **Puhevalmentaja oppilaille:** auttaa oppilaita parantamaan vieraan kielen ääntämistä, antaa henkilökohtaista palautetta, on integroitu oppimateriaaleihimme

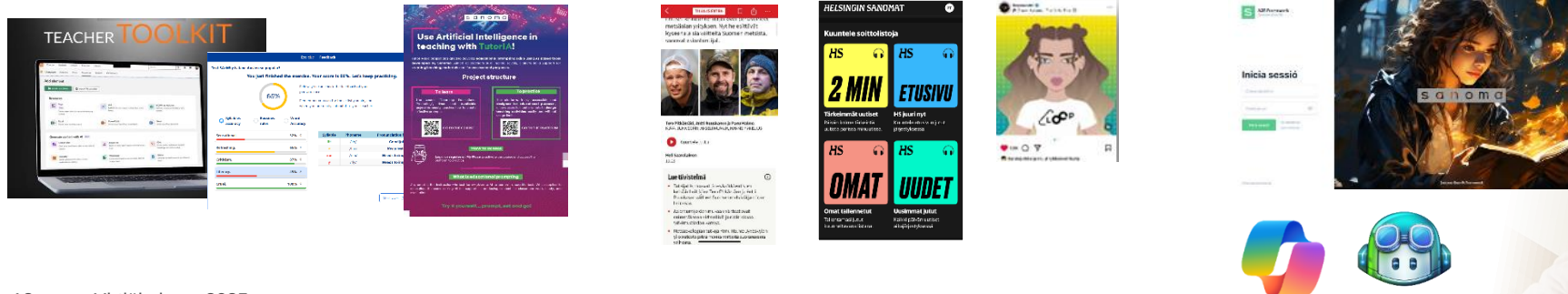
Media – käyttäjien sitouttamiseksi ja tukemiseksi

- **Personointi:** tekoäly uutisvirran räätälöinnin tukena
- **Tekoälybotit:** interaktiiviset ja tekoälyavusteiset journalistiset palvelut, asiakaspalvelun chatbot kuluttajille
- **Uutistiivistelmät tekoälyllä:** toimittajien tarkastamat artikkelitiivistelmät tarjoavat lukijoille nopean yleiskatsauksen
- **Ääni:** Uutiset äänenä, tekoälyn tuottamat ja lukemat paikalliset uutisraportit radioon, ensimmäinen tekoälyavusteinen virtuaalinen DJ suomalaisessa radiossa

Sisäisesti – työn tehokkuuden parantamiseksi

- **Generatiivinen tekoäly sisällöntuotannossa:** kumppanuus Espanjassa tukee sisällöntuotantoa, käännöstyötä ja työnkulun optimointia
- **GitHub Copilot tekniseen suunnitteluun:** tekoälyapu suunnittelu-yksiköille koodauksen tuottavuuden parantamiseksi
- **MS CoPilot työntekijöille:** tehokkuuden tukeminen ja turvallinen apu sisällöntuotannossa ja ongelmanratkaisussa

Eettisiä periaatteita noudattava ja ihmisen varmistama tekoälyn käyttö voi parantaa tapaamme luoda, opettaa, oppia ja työskennellä



s a n o m a

Sanoma, yksi Pohjoismaiden johtavista oppimateriaalien tarjoajista

Kirsi Harra-Vauhkonen
Toimitusjohtaja
Sanoma Learning Nordics





**Tuemme opettajia, jotta he voivat varmistaa, että
kaikki oppilaat saavuttavat täyden potentiaalinsa
2,3 milj. oppilasta ▪ 200 000 opettajaa ▪ Suomessa ja Ruotsissa**

Opettajille, yhdessä opettajien kanssa

- Luomme yhdessä opettajien kanssa innostavia, opetussuunnitelman mukaisia oppimateriaaleja
- Oppimateriaaleissamme yhdistyy tekijäryhmien pedagoginen osaaminen sekä teknologinen ja design-osaaminen
- Kehitystyömme on asiakaslähtöistä alusta loppuun

Kehitystyössä
mukana suuri
määrä
opettajia

A photograph of a female teacher with blonde hair and a grey cardigan, and a female student with long blonde hair and glasses, wearing a plaid shirt. They are sitting at a wooden table in a bright, modern classroom. The teacher is looking at a tablet held by the student, and both are smiling. In the background, other students are seated at tables, and the room has large windows and colorful decor.

94%

Suomen ja Ruotsin
opettajista uskoo, että
painetun ja digitaalisen
materiaalin yhdistäminen
tuottaa parhaat
oppimistulokset

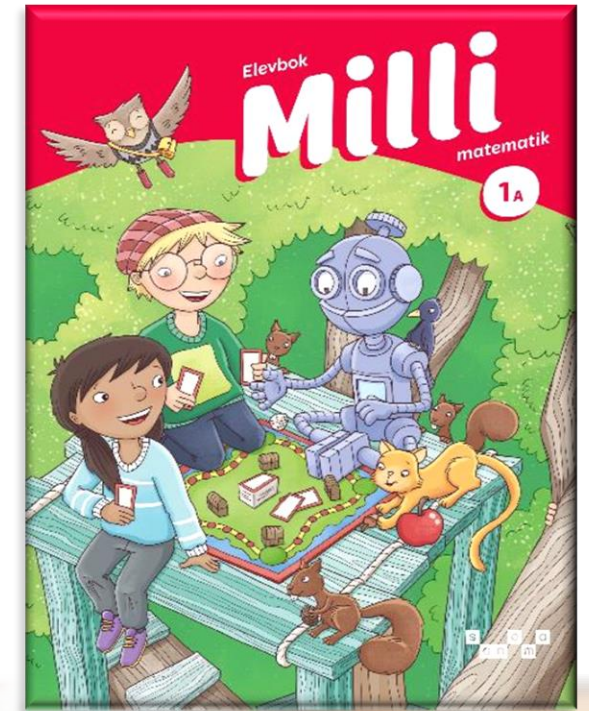
Suomen suosituin matematiikan oppimateriaalisarja – nyt myös Ruotsissa

- Mukaansatempaavat hahmot ja tarina innostavat ja tukevat oppimista
- Videot, laulut ja animaatiot vahvasti opetuksen tukena
- Toiminnallista tekemistä oppimisen tukena
- Jokainen oppilas löytää oman oppimistyykinsä
- Uudet arviointiratkaisut, tavoitteista keskustelu ja itsearviointi

2018 Suomi



2024 Ruotsi

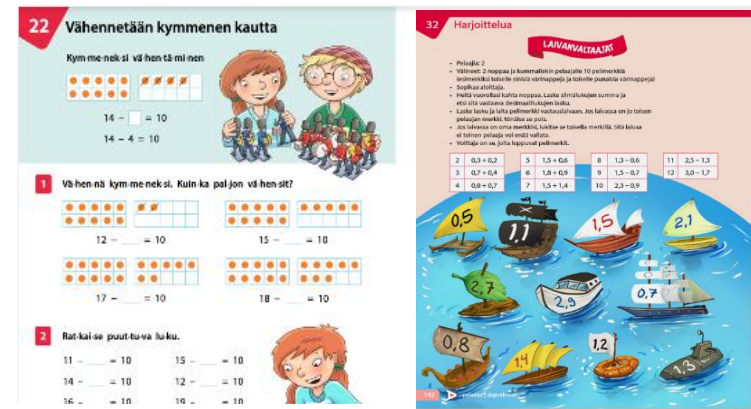


Lokalisointi
pohjautuu
Ruotsin
opetussuunni-
telmaan ja
kulttuuriin

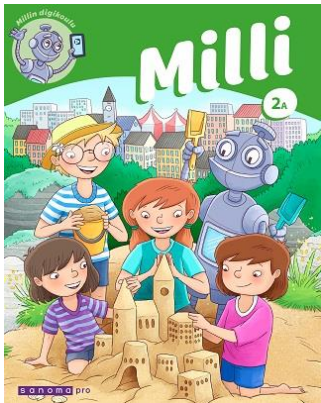
Oppilaan polku matematiikan oppimiseen Millin kanssa



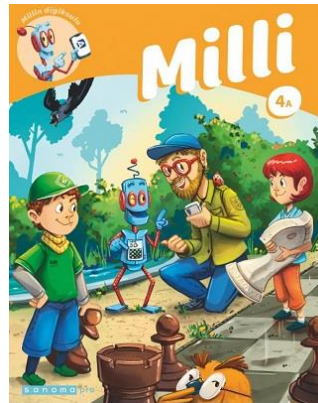
Opettaja esittelee aiheen, opiskelu luokassa



Perusteiden oppiminen ja harjoittelu



Itsenäinen harjoittelu ja kotitehtävät



Yksilölliset tehtävät



Pelillistetyt digitaaliset tehtävät



Noin

25%

peruskoulun
oppilaista sai
tehostettua tai
erityistä tukea
Suomessa 2023

**Kieltenopettajilla ei
usein ole riittävästi
aikaa antaa yksilöllistä
palautetta
ääntämisestä**





Opettajat ovat oppimisen keskiössä myös tulevaisuudessa

Tuemme heitä
tarjoamalla luotettavia ja
korkealaatuisia
oppimateriaaleja

s a n o m a

Sanoma Media Finland, johtava digitaalinen, monikanavainen mediayhtiö

Pia Kalsta
Toimitusjohtaja
Sanoma Media Finland



Tätä on Sanoma Media Finland

Luotettavaa ja kiinnostavaa journalismia, elämyksellistä viihdettä

Viihde

Journalismi

TIKKURILAFestivaali

HIMOS
JUHANNUKSE

RADIO ROCK

SUOMI
POP

supla

liv

4

ruutu

Sim

et TIEDE LUONTO kodin TIEDE AKU ANKKA GLORIA

menaiset

ILTA-SANOMAT

SATAKUNNAN KANSA
Länsi-Suomi

AAMULEHTI

HELSINGIN SANOMAT

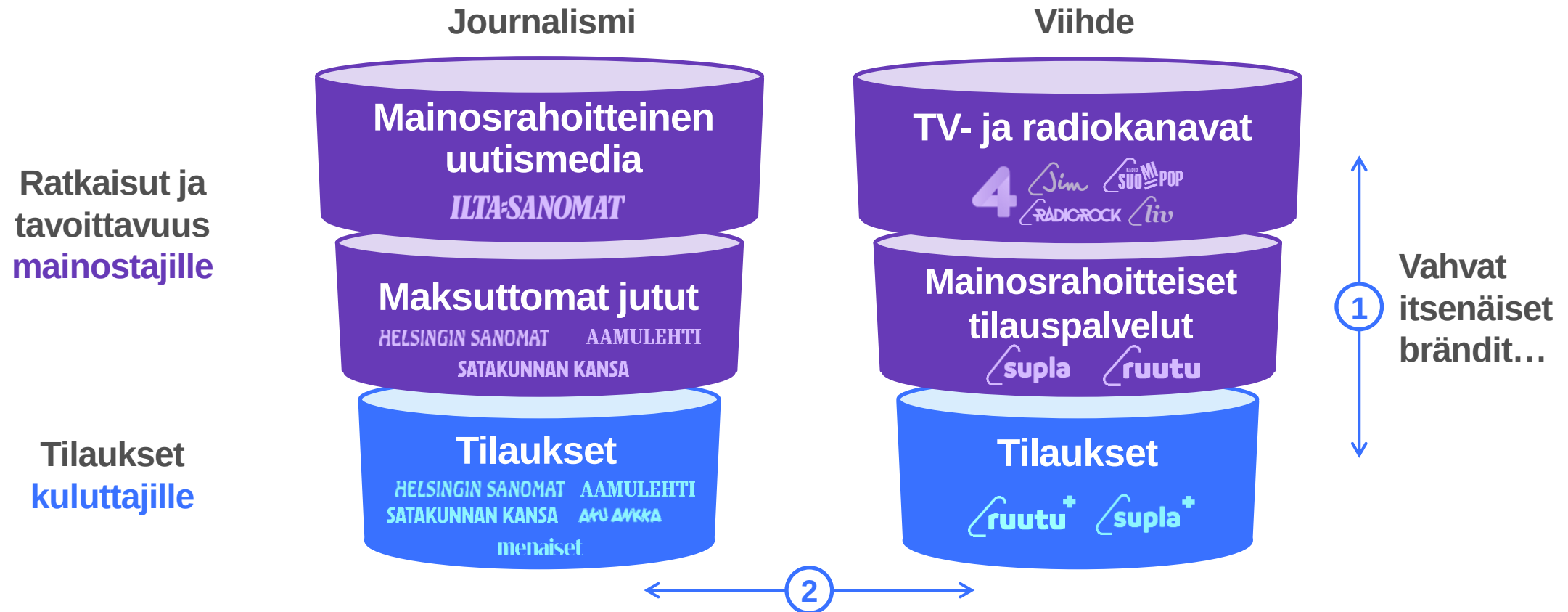
96%

Viikkotavoittavuus
– 88% digitaalista

1.4 M

tilausta –
850,000 maksaa
digitaalisesta sisällöstä

Monipuolinen portfolio itsenäisiä mediabrändejä, joilla vahvat kaupalliset synergiat



... joista mahdollista rakentaa uusia digitaalisia yhdistelmätuotteita, kuten +Kaikki

+Kaikki: Sanoman kaikki digitaalinen sisältö yhdellä tilauksella



Yhdistelmätilaus joka sisältää Sanoman koko digitaalisen mediatarjooman, saatavilla tammikuusta 2025 alkaen hintaan 24,99 € / kk

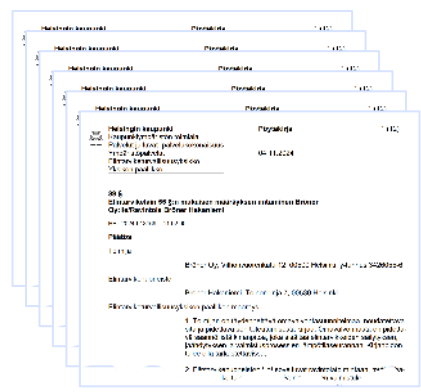
- Monipuoliselle mediankäytölle on kysyntää, tuotteelle myös pohjoismaisia esikuvia
- Yksittäistä tilausta voi täydentää valtakunnallisilla tai alueellisilla uutisilla, viihteellä tai aikakausbrändeillä kohtuulliseen hintaan
- Vaivaton tilaus ja jakaminen perheen kesken yhdellä tilillä
- +Kaikki on parantanut pitoa ja lisännyt käyttöä – HS, IS, and Ruutu+ käytetyimmät tuotteet

AI jo nyt tiiviisti mukana journalistisen työn eri vaiheissa

Tehokkaammista työprosesseista rikastettuun kuluttajakokemukseen – tekoäly tuottaa, ihminen tarkistaa.

Uutisten hankinta

Automaattiset haut tietokannoista



Watchdog APP 08:02

Head of Unit, Urban Environment Division - Food Safety Unit
04.11.2024 : The City of Helsinki ordered Restaurant Bröner Hakaniemi to correct serious food hygiene problems .
Additional information.

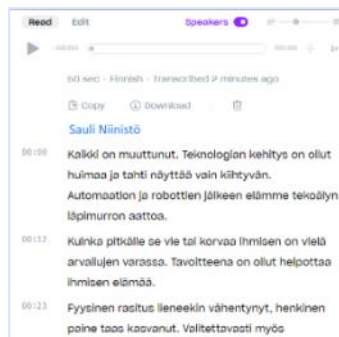
City issues remarks to Hakaniemi's acclaimed kebab restaurant

Restaurants | The Food Inspectorate prepared to impose a penalty notice if the deficiencies were not corrected by Tuesday.



Litterointi

Haastattelujen tai puheen muuttaminen tekstiksi säästää vuodessa 10 000 tuntia työaika



AI-formaatit

Interaktiivinen käyttäjäkokemus



Mihin aikaan äänestys loppuu Yhdysvalloissa?

Äänestys Yhdysvalloissa päättyy eri aikoina eri osavaltioissa. Esimerkiksi tärkeistä osavaltioista äänestys päättyy ensimmäisenä osassa Floridaa sekä Georgiassa ja Virginiassa kello 2.00 Suomen aikaa. Pohjois-Carolinassa äänestys päättyy kello 2.30, ja suurin osa osavaltioista, kuten Michigan ja Pennsylvania, alkaa laskea ääniä kello 3.00. Kaliforniassa äänestys päättyy kello 6.00, ja suurin osa Alaskasta sulkee äänestyspaikkansa kello 7.00 Suomen aikaa ¹.

Artikkelit

1. Tässä kaikki, mitä Yhdysvaltain vaaliyön etenemisestä tulee tietää 5.11.2024.

Onko äänestys sähköinen vai paperilipuilla?

Yhdysvalloissa äänestetään sekä sähköisesti että paperilipuilla. Äänestyskoneet ovat olennainen osa vaalijärjestelmää, ja niitä käytetään erityisesti siksi, että äänestyslipukkeet voivat olla monisivuisia ja sisältää monia eri vaaleja. Äänestyskoneet eivät ole yhteydessä verkkoon, ja niiden käytöstä jää aina paperijälki, jota voidaan tarkastella jälkikäteen ¹. Lisäksi äänestyslipukkeet ovat monisivuisia ja sisältävät useita eri kysymyksiä, mikä tekee niiden täyttämisestä aikaa vievää ².

Artikkelit

1. Asiantuntija: Näin vilpin yrittäjät paljastetaan Yhdysvaltain

Tiivistelmät

Parempi kokemus kiireiselle lukijalle



Versiointi

Juttujen audioversioita käynnistetään 100k kertaa päivässä



Positiivinen vaikutus jokaisen suomalaisen elämään
**Kiihdytämme digitransfor-
maatiota menestyksekkäästi**

**Luotettavan ja kiinnostavan
journalismin johtava tekijä**

**Vahva asema kotimaisen
viihteen tarjoajana**

Kestävä kannattavuus

Katsaus tulevaan



Avaintekijät, jotka vaikuttavat vuoden 2025 tulokseen

Learning

- Liikevaihto:
 - Kasvu muissa oppimateriaaliliiketoiminnoissa enemmän kuin kompensoi Espanjan viimeisen alemman syklin vuoden vaikutuksen
 - Hollannin heikosti kannattavien jakelusopimusten lopettamisen vaikutus n. 25–30 M€ vuonna 2025
- Tehokkaampi kulupohja pitkälti Solar-ohjelman ansiosta parantaa kannattavuutta ennen laajempia opetussuunnitelmauudistuksia

Arvioitu taloudellinen vaikutus vuonna 2025

- Alhaisempi liikevaihto
- Vakaa operatiivinen tulos, hieman parempi kannattavuus

Pitkän aikavälin tavoitteet ennallaan

- Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu 2–5 %
- Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja > 23 % vuodesta 2026

Media Finland

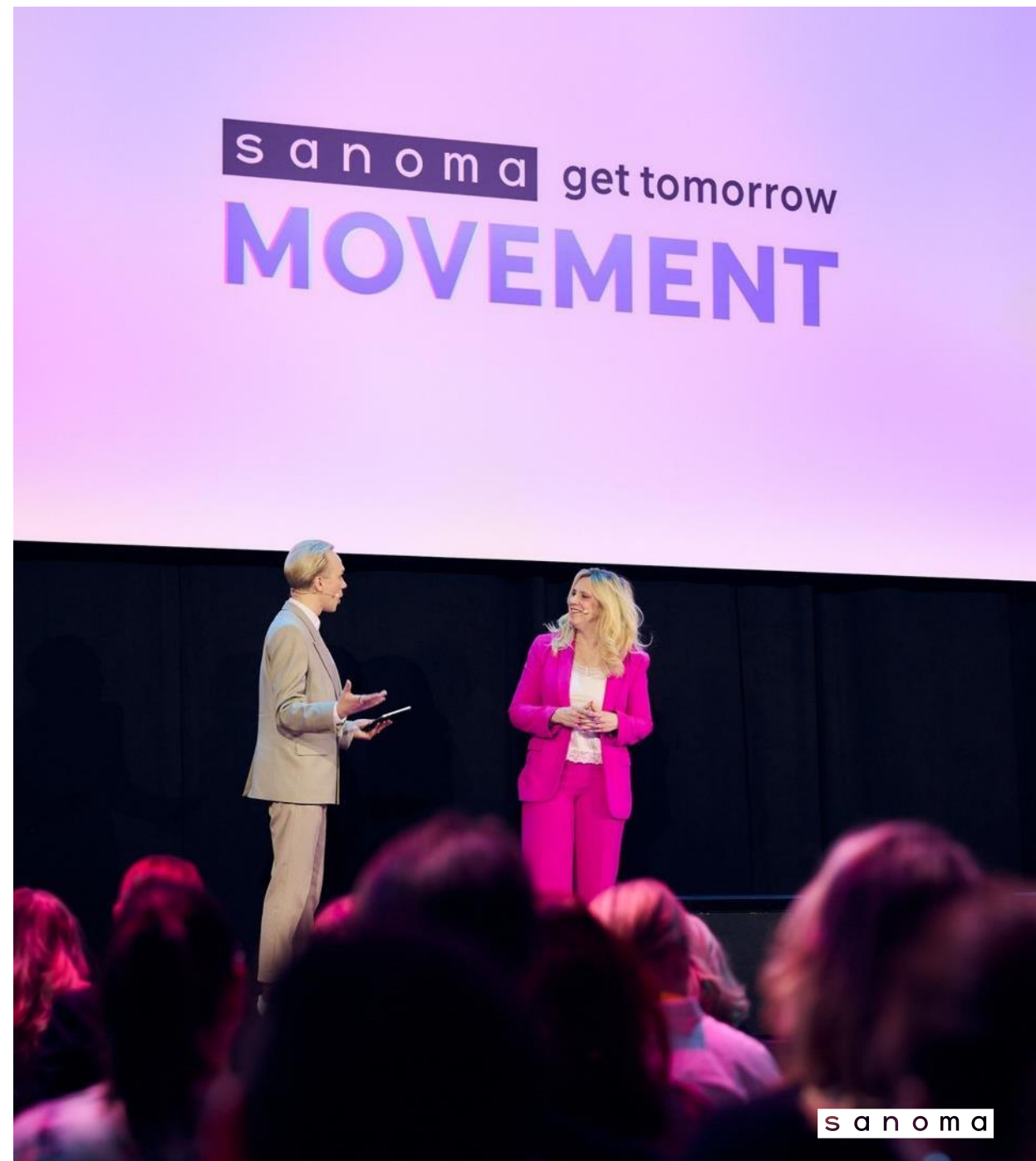
- Liikevaihto:
 - Tilausmyynnin maltillinen kasvu jatkuu digin ja hinnankorotusten vetämänä
 - Hieman alhaisempi B2B-mainosmyynti: digin kasvu kompensoi suurelta osin painetun median ja TV:n laskua
- Jatkuva tehokkuuden parantaminen tukee vakaata operatiivista tulosta ja hieman parempaa kannattavuutta

- Hieman alhaisempi liikevaihto
- Vakaa operatiivinen tulos, hieman parempi kannattavuus

- Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu +/-2 %
- Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja 12–14 %

Näkymät vuodelle 2025

- Vuonna 2025 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,28–1,33 mrd. € (2023: 1,34).
- Konsernin operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 170–190 M€ (2024: 180).
- Näkymät perustuvat seuraaviin olettamuksiin:
 - Oppimateriaalien kysyntä tulee olemaan suhteellisen vakaata konsernin päämarkkinoilla.
 - Suomen mainosmarkkina tulee olemaan suhteellisen vakaa.



Jatkamme kunnianhimoista kestävästä pitkän aikavälin kasvun strategiaamme

- Paraneva kannattavuus ja rahavirta
- Opetussuunnitelmauudistukset vauhdittavat Learningin orgaanista kasvua vuodesta 2026 alkaen
- Media Finlandin onnistunut digitaalinen transformaatio kiihtyy
- Kasvua arvoa luovista yritysostoista perus- ja toisen asteen oppimisen palveluissa
- Velkaantuneisuus ja omavaraisuusaste tavoitetasoilla
- Kasvava osinko, 40–60 % vuotuisesta vapaasta rahavirrasta

Tarkoituksemme
Oppimisen ja median kautta meillä on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä



s a n o m a

Kiitos!