

s a n o m a

2023: Learningin vahvuus ajoi liikevaihdon kasvua ja operatiivista tulosta

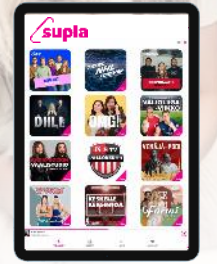
Rob Kolkman
Toimitusjohtaja

Varsinainen yhtiökokous 2024



s a n o m a

Olemme yksi Euroopan johtavista oppimisen yhtiöistä perus- ja toisen asteen koulutuksessa ja #1 digitaalinen mediatalo Suomessa...



...ja meillä on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

Tavoitamme

97 %

suomalaisista
joka viikko



Palvelemme

25 milj.

oppilasta
Euroopassa

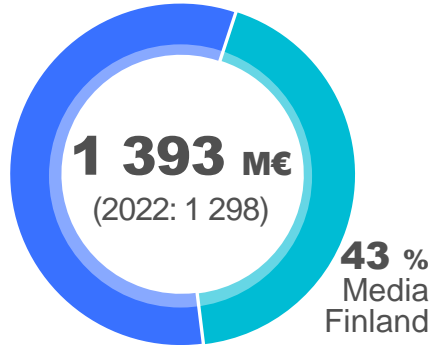


Katsaus vuoteen 2023

Liikevaihto

2023

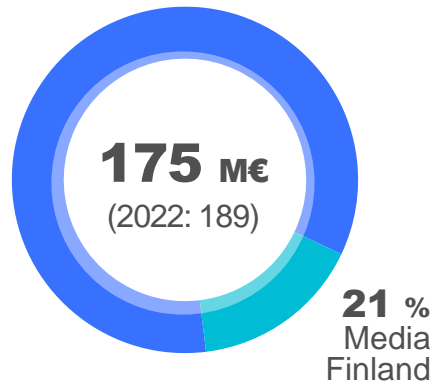
57 %
Learning



Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja

2023

79 %
Learning



Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu

2 %

(2022: 1 %)

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja

12,6 %

(2022: 14,6 %)

Vapaa rahavirta

105 M€

(2022: 112)

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen

2,8

(2022: 3,2)

- Learningin liikevaihto kasvoi 17 % vahvan 6 % orgaanisen kasvun ja Italian yrityskaupan myötä; Media Finlandin liikevaihto laski hieman
- Learningin operatiivinen tulosparannus kompensoi Media Finlandin heikomman mainosmyynnin ja kustannusinflaation vaikutuksia
- Vahva orgaaninen kasvu sekä aktiivinen käyttöpääoman hallinta Learningissa tukivat vapaata rahavirtaa ja kompensoivat Media Finlandin heikomman tuloskehityksen ja Italian yrityskaupan v. 2022 kertaluonteisen positiivisen vaikutuksen
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani 2,8:aan ja oli alle pitkän aikavälin tavoitetason < 3,0
- Learningin tehostamisohjelma Solar etenee suunnitellusti, tavoitteena on saavuttaa 23 % pitkän aikavälin kannattavuustavoite vuonna 2026
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 € osakkeelta (2022: 0,37), mikä vastaa 58 % vapaasta rahavirrasta

Tulos parani vahvan liikevaihdon kasvun myötä

- Liikevaihto kasvoi 17 % ja oli 795 M€ (2022: 681)
 - Orgaaniseen 6 % kasvuun myötävaikuttivat kaikki oppimateriaalien päämarkkinat: Espanja, Puola ja Alankomaat
 - Kasvua myös elokuussa 2022 ostetusta Italian liiketoiminnasta
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja parani ja oli 148 M€ (2022: 132)
- Julkaisimme yli 800 uutta oppimateriaalia
- 84 % opettajista arvioi oppimateriaaliemme auttavan oppilaita saavuttamaan opetussuunnitelman mukaiset tavoitteet ²⁾

Oppimateriaali-
myynnin
orgaaninen kasvu ¹⁾

8 %

vuonna 2023

Oppimateriaalien
osuus

~ 74 %

liikevaihdosta

Solar-ohjelma auttaa Learningia saavuttamaan 23 %:n pitkän aikavälin kannattavuustavoitteensa vuonna 2026

- Solar tuo hyödyt liiketoimintamme suuremmasta mittakaavasta
- Ohjelman alaprojektit koskettavat avainliiketoimintojamme kaikissa maissa

Organisaation uudelleenjärjestely	<ul style="list-style-type: none">▪ Opetussuunnitelmauudistusten jälkeiset uudelleenjärjestelyt Espanjassa ja Puolassa▪ Muiden valittujen toimintojen uudelleenjärjestely
Julkaisuprosessien kehittäminen	<ul style="list-style-type: none">▪ Mittakaavaedun kasvattaminen sisällön luomisessa (jakaminen) ja tuottamisessa (osaamiskeskukset)▪ Julkaisuportfolioiden ja -suunnitelmien katselmointi
Digitaalisten oppimialustojen harmonisointi	<ul style="list-style-type: none">▪ Tuotekehityksen optimointi ja ylläpito ulkoistamalla ja niiden sijoittaminen pääosin Puolaan ja Espanjaan
Muiden toimintojen uudelleenjärjestely	<ul style="list-style-type: none">▪ Tukitoimintojen sopeuttaminen uudelleenjärjestelemällä organisaatorakennetta

Solarin hyötyjen jakautuminen alaprojekteittain

%



- Organisaation uudelleenjärjestely
- Julkaisuprosessien kehittäminen
- Digitaalisten oppimialustojen harmonisointi
- Muiden toimintojen uudellenjärjestely

Positiivista operatiivista kehitystä haastavassa toimintaympäristössä

- Liikevaihto laski hieman ja oli 598 M€ (2022: 618)
 - Mainosmyynti laski pääosin sanomalehti- ja televisiomainonnan johdosta digimainonnan jatkaessa kasvuaan
 - Painetun mainonnan osuus laski 8 %:iin Media Finlandin liikevaihdosta (2022: 9 %)
 - Vertailukelpoinen tilausmyynti kasvoi maltillisesti hinnankorotusten ja kokonaistilaajamäärän hienoisen kasvun tukemana
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski odotusten mukaisesti ja oli 40 M€ (2022: 66)
 - Matalammat paperi-, paino- ja jakelukustannukset sekä tiukka kulukuri kompensoivat osittain mainosmyynnin laskun ja palkkainflaation vaikutuksia

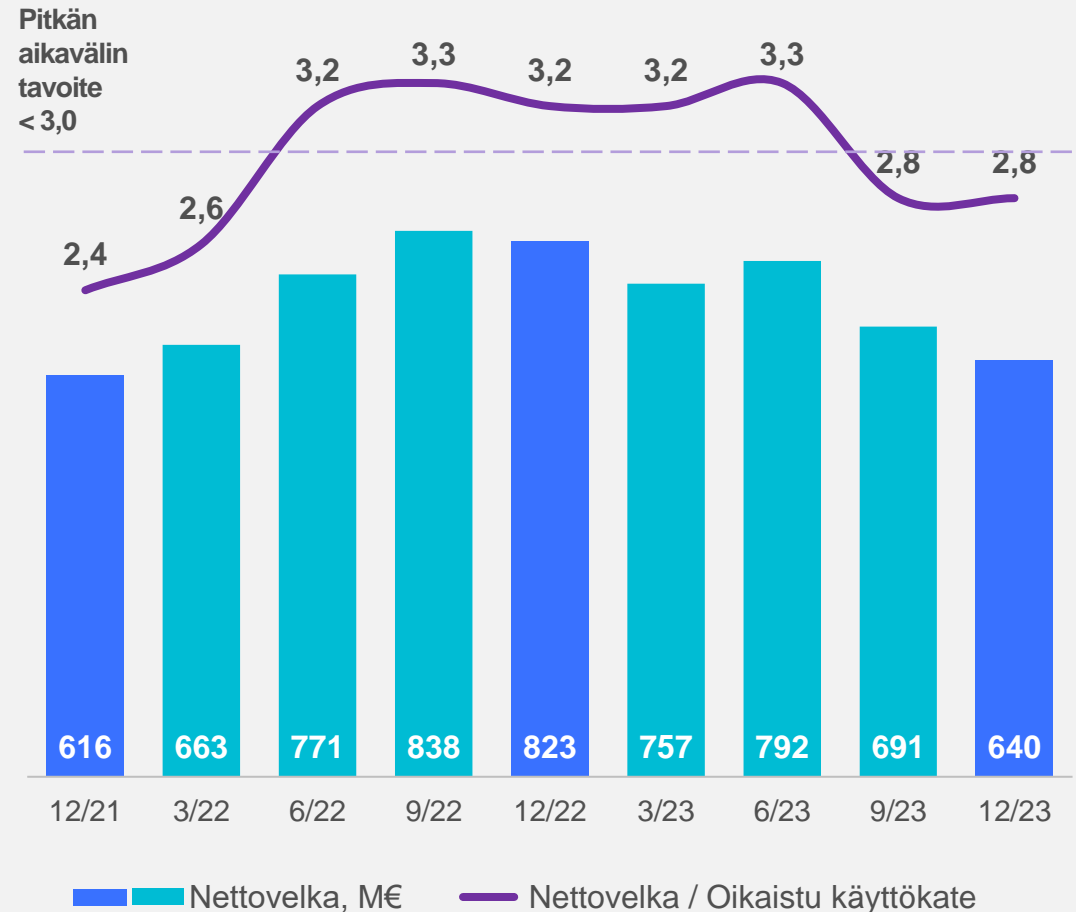


Digitaalisten
tilausten määrä
+16 %
vuodessa
(12/2023)

Taseen tunnusluvut pitkän aikavälin tavoitteiden mukaiset

- Nettovelka laski paremman kassavirran sekä maaliskuussa 2023 liikkeeseen lasketun 150 M€ hybridilainan tukemana (kirjattu omaan pääomaan) ja oli 640 M€
 - Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani ja oli 2,8 (2022: 3,2)
 - Omavaraisuusaste parani ja oli 42,5 % (2022: 35,8 %)
- Nettorahoituskulut nousivat huomattavasti korkotason nousun myötä ja olivat -31 M€ (2022: -13)
- 2021 liikkeeseen laskettu 200 M€ joukkovelkakirjalaina on maksettu takaisin maaliskuussa 2024

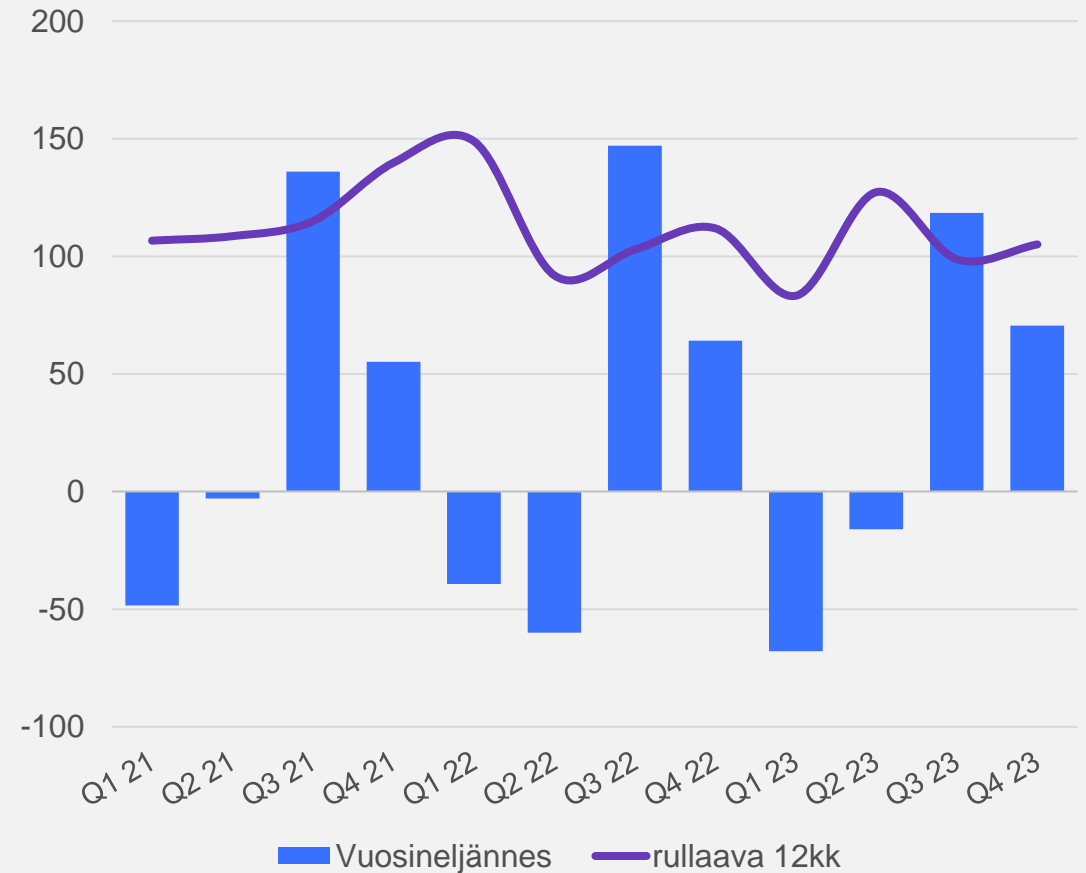
Nettovelka



Oikaistu vapaa rahavirta parani selvästi

- Vapaa rahavirta oli 105 M€ vuonna 2023 (2022: 112)
 - + Aktiivinen käyttöpääoman hallinta Learningissa
 - + Matalammat maksetut verot
 - + Alemmat käyttömaisuuksinvestoinnit
 - Korkeammat rahoituskulut
 - Media Finlandin heikompi tulos
 - Italian ja Saksan liiketoimintojen vaikutus johtuen yrityskaupan toteutumisen ajankohdasta elokuussa 2022

Vapaa rahavirta
M€



Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta – käyttömaisuuksinvestoinnit

Hallitus ehdottaa 0,37 € osinkoa

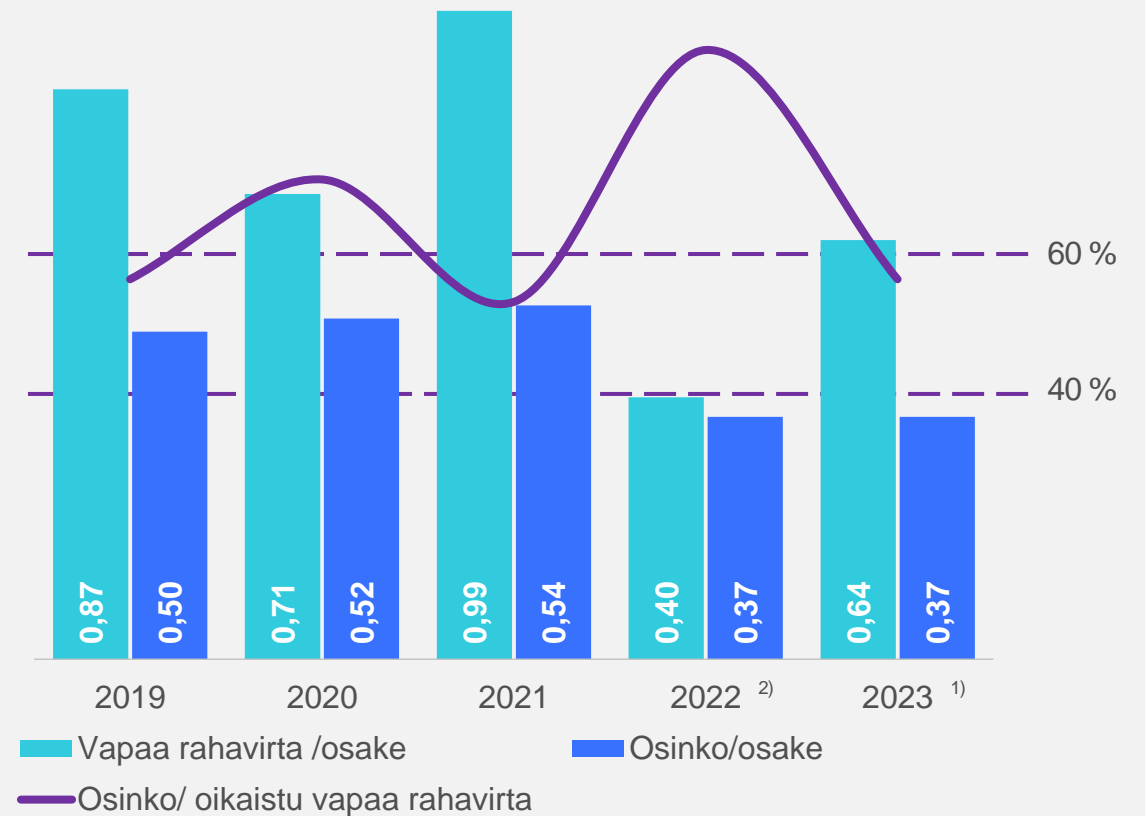
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 € osakkeelta (2022: 0,37)
 - Yhteensä n. 60 M€
 - Osingon suhde vapaaseen rahavirtaan 58 %
- Osinko maksetaan kolmessa erässä heijastaen Sanoman vapaan rahavirran kausiluonteisuutta
 - 0,13 € maksetaan 26.4. (täsmäytyspäivä 19.4.)
 - 0,13 € syyskuussa (täsmäytyspäivä päätetään syyskuun alussa)
 - 0,11 € marraskuussa (täsmäytyspäivä päätetään lokakuun lopussa)

Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Osakekohtainen osinko €



¹⁾ Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

²⁾ Oikaistu vapaa rahavirta 65 M€ pl. ostetun Italian ja Saksan liiketoiminnan operatiivinen rahavirta sekä ALV-vaatimuksen ennakkomaksu

Edistimme vastuullisuutta onnistuneesti molemmissa liiketoiminnoissa

1

Monimuotoisuuden edistäminen jatkui ja työntekijöiden kokemus tasapuolisista mahdollisuuksista parani 8,2:een (2022: 7,7)

2

Uudet eettisen tekoälyn periaatteet vahvistavat tekoälyn turvallista käyttöä

3

Science Based Targets -aloite hyväksyi kunnianhimoiset ilmastotavoitteemme

4

31 %:n vähennys oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöissä verrattuna vuoteen 2021

5

29 %:n vähennys arvoketjun kasvihuonekaasupäästöissä verrattuna vuoteen 2021

6

Vastuullisuusindikaattorit lisättiin 300 M€ syndikoituun luottolimiittisopimukseen

7

98 % työntekijöistä suoritti eettisen ohjeiston koulutuksen

8

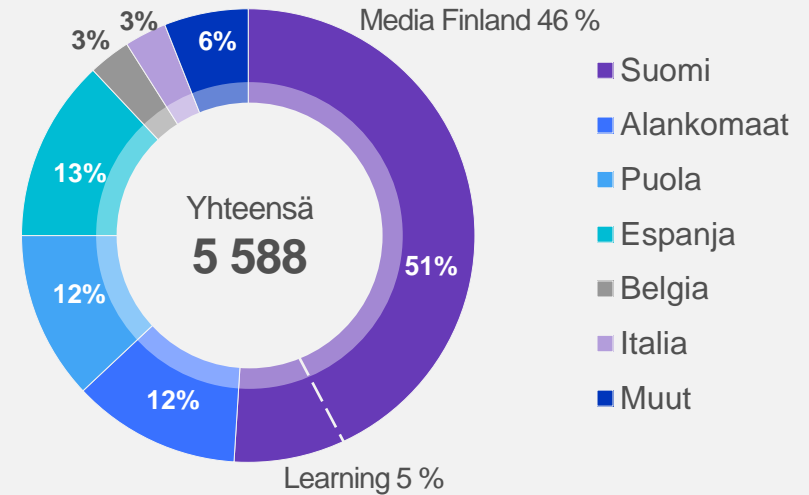
Uusi ihmisoikeusvaikutusten arviointi tukee due diligence -prosessin kehittämisessä

Intohimoinen, monimuotoinen ja sitoutunut henkilöstö on avain menestykseen

- Meillä on yli 5 500 työntekijää 12 maassa
- Työntekijöiden keskimääräinen vaihtuvuus laski ja oli 13,3 % (2022: 16,5)
- Työntekijäkokemusindeksimme nousi 7,5:een (2022: 7,3) ja oli pitkän aikavälin tavoitteen $\geq 7,5$ mukainen
 - Työntekijäkokemusindeksi on edelleen yli eurooppalaisen vertailuarvon, joka oli 7,1

Henkilöstö maittain

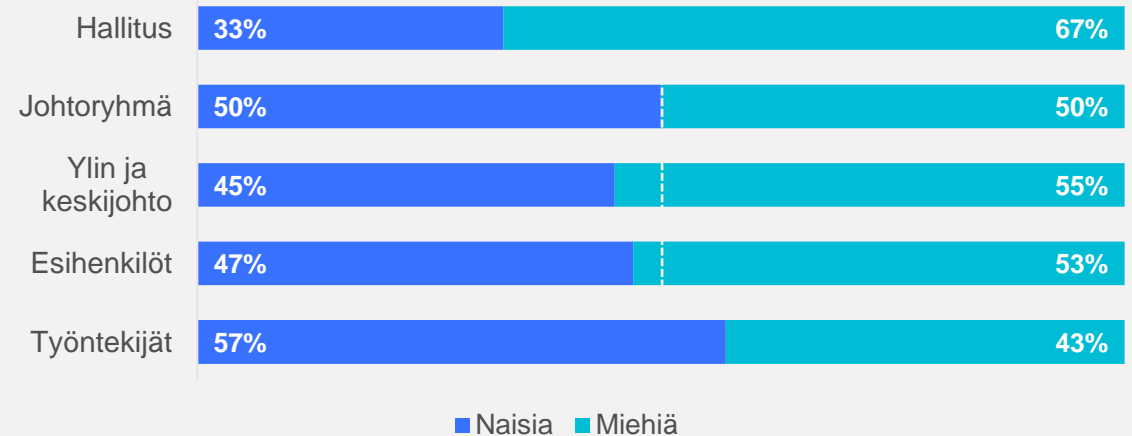
% vuoden 2023 lopussa



Sukupuolijakauma

% vuoden 2023 lopussa

Tavoite on 50/50 sukupuolijakauma esihenkilötehtävissä 2030 mennessä



Sisältöä tuottava tekoäly luo mahdollisuuksia ja uusia työtapoja

- Tekoäly mahdollistaa tehokkuuden parantamisen mm. toimitusprosesseissa sekä Learningissä että Media Finlandissa
- Meillä on selkeät ohjeet ja prosessit tekoälyn eettiseen käyttöön

Mediassa toimituksellinen käyttö tinkimättä tärkeimmästä prioriteetistamme, luotettavasta journalismista

Esimerkiksi:

- Uutisyhteenvedot, jotka tavoittavat erityisesti nuoremmat yleisöt ja lisäävät artikkelin parissa käytettyä aikaa
- Ennakoiva otsikkoanalytiikka ja ehdotukset toimittajille
- Parannetut mainonnan kohdentamisominaisuudet
- *Tekstistä puheeksi*–toiminto muuntaa uutisartikkelit ääneksi



Learningissä monia mahdollisia käyttötapauksia

Esimerkiksi:

- Syventävä lukuohjelma jo integroitu oppimisalustoihin
- Henkilökohtaisen oppimiskokemuksen parantaminen
- Tehokkuutta opettajien päivittäiseen työhön oivallusten ja rutiinitehtävien ajansäästön avulla
- Opetussuunnitelman ja pedagogiikan kehittäminen, uusia tapoja opettaa ja oppia



s a n o m a

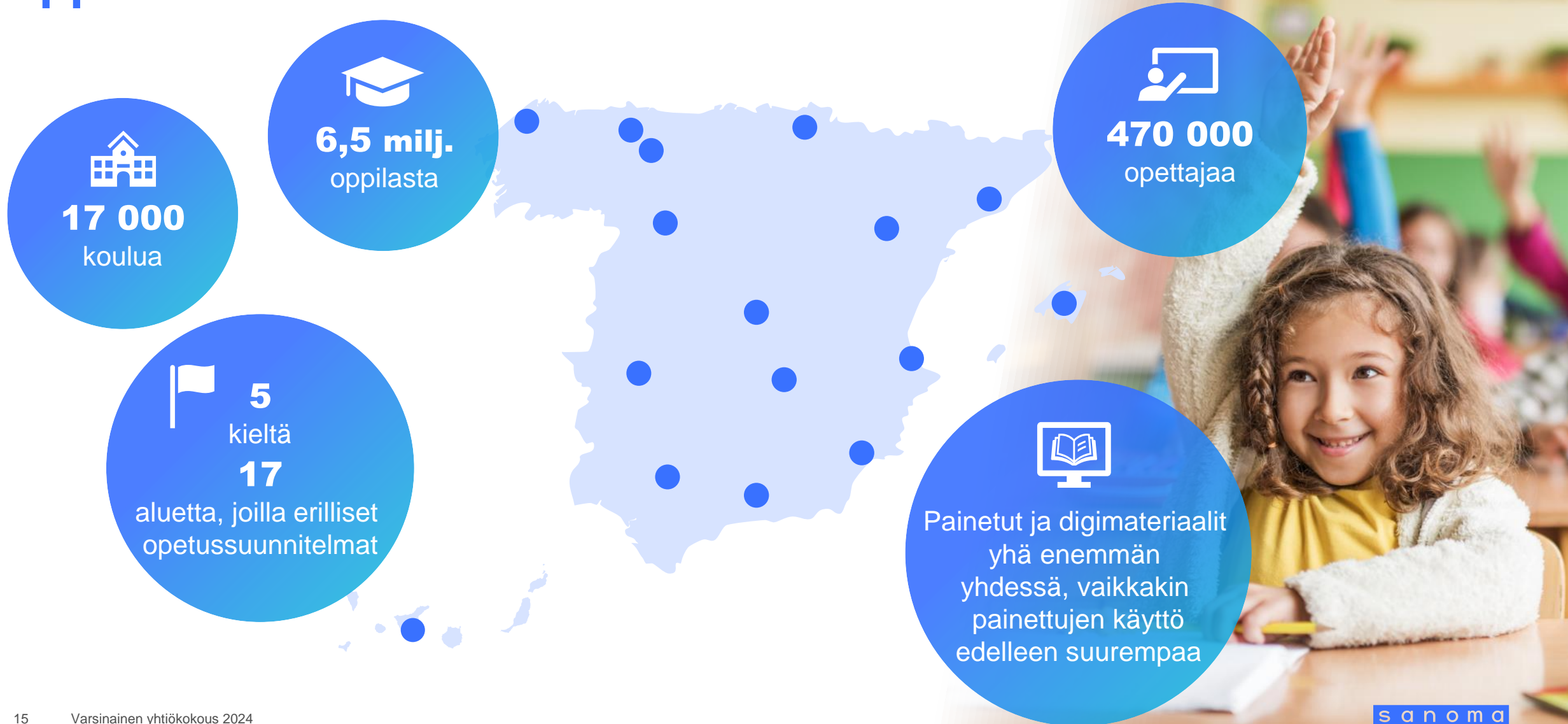
Santillana

Painettujen ja digitaalisten oppimateriaalien
käyttö Espanjassa

Alejandro Castex
Toimitusjohtaja
Santillana



Espanja on suuri ja vakaa perus- ja toisen asteen oppimateriaalimarkkina



Santillanan menetelmät tukevat opettajien työtä ja opiskelijoiden oppimistuloksia

Vuonna 2023 julkaisimme
500+ painetut ja digitaaliset oppikirjat
300+ työkirjat
40+ muu kirjallisuus
1 000+ opettajan materiaalit

Oppilaille

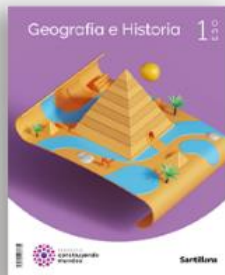
Menetelmä

Opettajille

- Oppikirjat
- Digitaaliset alustat
- Työkirjat
- Muu kirjallisuus
- Materiaalit kotiopetukseen
- Pelillistäminen



- Opetusoppaat
- Vastausoppaat
- Arviointioppaat
- Materiaali monimuotoisuuden huomioimiseksi
- Digitaaliset alustat luokkahuoneeseen ja kotiin



Autamme perus- ja toisen asteen opetuksen tulevaisuuden luomisessa

Paikallinen pedagoginen asiantuntemus, tietotaidon jakaminen alueiden kesken

Työkalut, jotka auttavat opettajien työnkulkua ja hybridi-oppimista

Tiivis yhteistyö opettajien ja koulujen kanssa

Laadukas sisältö tukee opetus-suunnitelmaa ja parantaa oppimistuloksia

Yhdenvertaiset ja vastuulliset oppimateriaalit

Monimuotoisuuden, tasa-arvon ja ympäristön kunnioittamisen edistäminen

s a n o m a

Sanoma Media Finland

Suomen johtava digitaalinen mediayhtiö

Pia Kalsta
Toimitusjohtaja
Sanoma Media Finland



Tätä on Sanoma Media Finland
**Luotettavaa ja kiinnostavaa journalismia,
elämyksellistä viihdettä**

Viihde

Journalismi

TIKKURILAFestivaali

HIMOS
JUHANNUKSEKSI

RADIO ROCK

SUOMI
POP

supla

liv

4

ruutu

Sim

et TIEDE LUONTO kodin TIEDE AKU ANKKA GLORIA

menaiset **ILTA-SANOMAT**

SATAKUNNAN KANSA
Länsi-Suomi

AAMULEHTI

HELSINGIN SANOMAT

97%

viikkotavoittavuus
(88 % digi)

1,4 milj.

kuluttajatilausta
(900 000 digitilausta)

Monipuolinen portfolio itsenäisiä mediabrändejä, joilla vahvat kaupalliset synergiat sekä B2B- että B2C-markkinassa



Kokonaiskatselussa Ruudun rooli kasvaa jatkuvasti

- TV:n katselu digitalisoituu, yhä suurempi osa suomalaisista maksaa tv-sisällöistä
- Ruutu+-tilaukset merkittävä osa Sanoman digitilauuskantaa
- Kotimaisella sisällöllä kasvava kysyntä: viihde ja urheilu sekä sisältöyhteistyö Ruudun ytimessä
- Elisa-yhteistyön myötä palveluun alkuperäissarjat ja yli sata kotimaista elokuvaa

Ruutu+-tilauksia

370k

ruutu



Ilta-Sanomat on Suomen suurin digitaalinen media

- IS tavoittaa suomalaiset isoissa uutistapahtumissa mutta myös ne, jotka eivät aktiivisesti etsi uutisia
- Tavoittavuuden ansiosta merkittävä yhteiskunnallinen rooli
- Liiketoimintamalli irtonumeromyynnistä ja printtimainonnasta digimainosvetoiseksi
- Digitaalinen mainosmyynti kompensoinut jo pitkään printin mainoseurot
- Videon merkitys sisällön kulutuksessa korostuu, myös kasvava alusta digitaalisessa mainosmyynnissä
- Maksutonta sisältöä taustoittava ja syventävä IS Extra käynnistynyt hyvin



Positiivinen vaikutus jokaisen suomalaisen elämään
Digitaalinen transformaatio jatkuu

**Luotettavan ja kiinnostavan
journalismin johtava tekijä**

**Vahva asema kotimaisen
viihteen tarjoajana**

Kestävä kannattavuus



Katse tulevaan



Vuoteen 2024 vaikuttavat keskeiset tekijät

Learning

- Vertailukelpoiseen liikevaihtoon vaikuttavat
 - Oppimateriaalimyynnin lasku Espanjan opetus suunnitelma uudistuksen jälkeen, jota tasoittaa kasvu muilla oppimateriaalimarkkinoilla
 - Heikosti kannattavien sopimusten lopettaminen jakeluliiketoiminnassa
- Onnistuneet hinnankorotukset ja Solar-ohjelman ensimmäiset hyödyt vähentävät inflaation vaikutuksia
- Starkin, kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan, myyminen

Arvioitu taloudellinen vaikutus vuonna 2024

- Raportoitu liikevaihto alhaisempi
- Kannattavuus suhteellisen vakaa

Pitkän aikavälin tavoitteet ennallaan

- Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu 2–5 %
- Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja >23 % vuodesta 2026

Media Finland

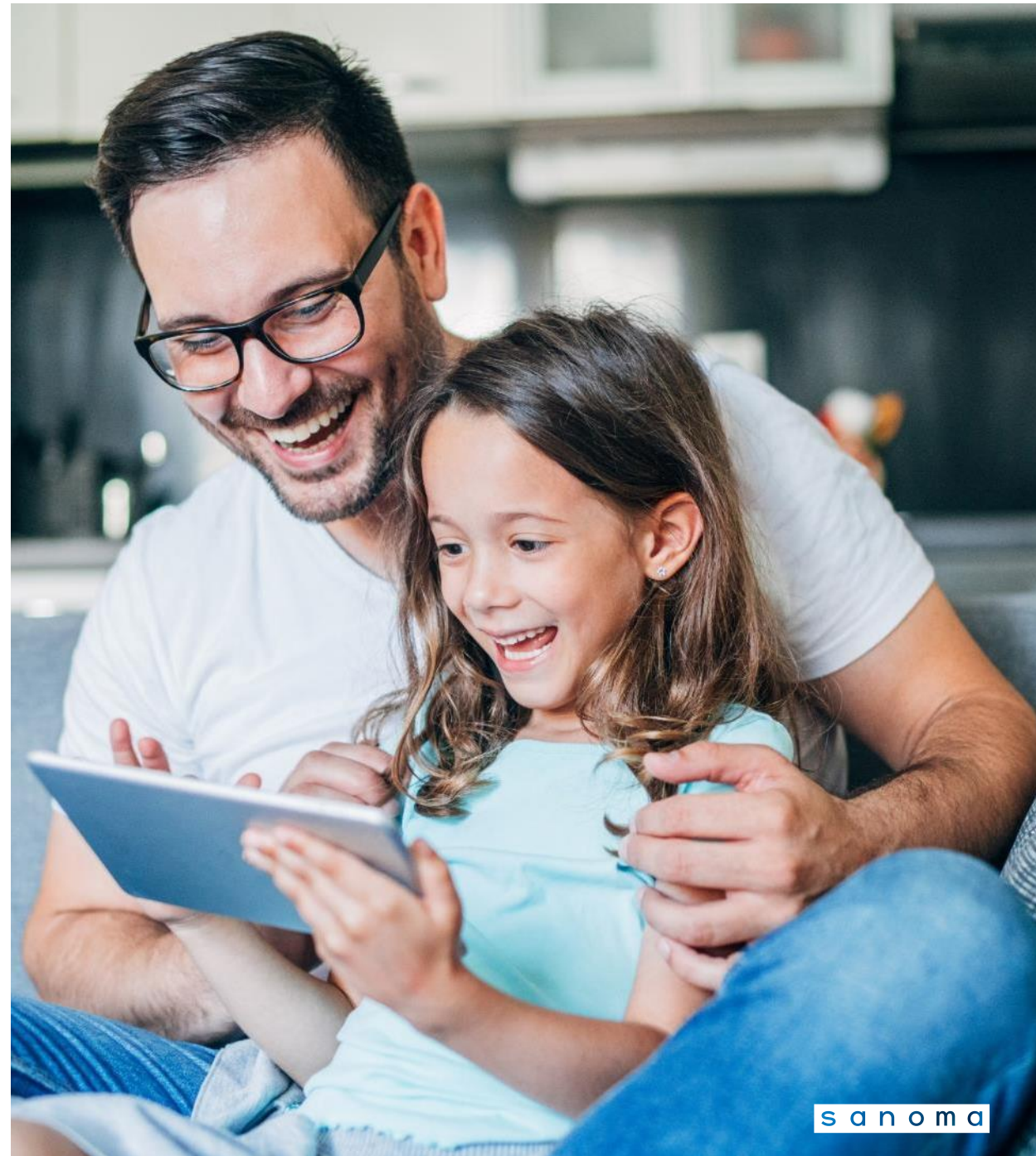
- Suhteellisen vakaa vertailukelpoinen liikevaihto Suomen odotettavissa olevan yleisen talouskehityksen mukaisesti
 - Tilausmyynnissä maltillista kasvua digin vetämänä
 - Hieman alhaisempi B2B-mainosmyynti ja vähemmän festivaaleja ja tapahtumia
- Jatkuva tehokkuuden parantaminen vähentää inflaation vaikutusta
- Netwheelsin myyminen

- Raportoitu liikevaihto hieman alhaisempi
- Tuloksen ja kannattavuuden maltillinen nousu

- Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu +/-2 %
- Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja 12–14 %

Näkymät vuodelle 2024

- Vuonna 2024 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,29–1,34 mrd. euroa (2023: 1,4)
- Konsernin operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 160–180 milj. euroa (2023: 175)
- Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että
 - Suomen mainosmarkkina laskee hieman, ja
 - konsernin toimintamaiden taloudet kehittyvät suhteellisen vakaasti.



Meillä on kunnianhimoinen kestävä ja kannattavan kasvun strategia

- Pyrimme kasvattamaan konsernin liikevaihdon yli 2 mrd. euroon vuoteen 2030 mennessä siten, että vähintään 75 % siitä tulee oppimisliiketoiminnasta
 - Yrityskaupoissa painopiste edelleen Learningissa
- Learningin odotetaan saavuttavan pitkän aikavälin kannattavuustavoitteen 23 % vuonna 2026 kasvaneen mittakaavamme tukemana
- Media Finlandissa keskitymme digitalisaation kiihdyttämiseen ja kannattavuuden parantamiseen kohti pitkän aikavälin tavoitetta
- Osinko on edelleen tärkeässä roolissa, 40–60 % vuotuisesta vapaasta rahavirrasta

Tarkoituksemme

Oppimisella ja medially on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

s a n o m a

Kiitos!