

s a n o m a

# 2023: Learningin vahvuus ajoi liikevaihdon kasvua ja operatiivista tulosta

Rob Kolkman  
Toimitusjohtaja

Varsinainen yhtiökokous 2024



s a n o m a

Olemme yksi Euroopan johtavista oppimisen yhtiöistä perus- ja toisen asteen koulutuksessa ja #1 digitaalinen mediatalo Suomessa...



...ja meillä on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

Tavoitamme

**97 %**

suomalaisista  
joka viikko



Palvelemme

**25 milj.**

oppilasta  
Euroopassa

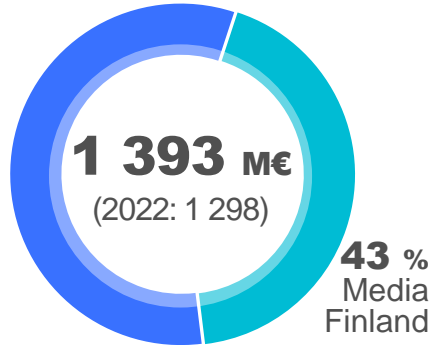


# Katsaus vuoteen 2023

## Liikevaihto

2023

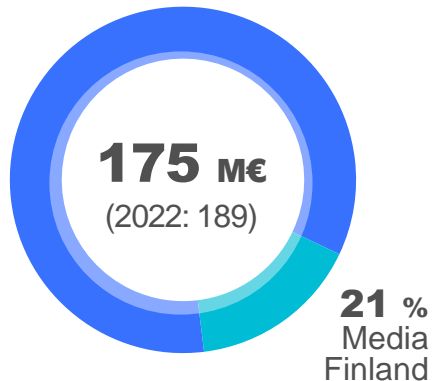
57 %  
Learning



## Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja

2023

79 %  
Learning



Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu

**2 %**

(2022: 1 %)

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja

**12,6 %**

(2022: 14,6 %)

Vapaa rahavirta

**105 M€**

(2022: 112)

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen

**2,8**

(2022: 3,2)

- Learningin liikevaihto kasvoi 17 % vahvan 6 % orgaanisen kasvun ja Italian yrityskaupan myötä; Media Finlandin liikevaihto laski hieman
- Learningin operatiivinen tulosparannus kompensoi Media Finlandin heikomman mainosmyynnin ja kustannusinflaation vaikutuksia
- Vahva orgaaninen kasvu sekä aktiivinen käyttöpääoman hallinta Learningissa tukivat vapaata rahavirtaa ja kompensoivat Media Finlandin heikomman tuloskehityksen ja Italian yrityskaupan v. 2022 kertaluonteisen positiivisen vaikutuksen
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani 2,8:aan ja oli alle pitkän aikavälin tavoitetason < 3,0
- Learningin tehostamisohjelma Solar etenee suunnitellusti, tavoitteena on saavuttaa 23 % pitkän aikavälin kannattavuustavoite vuonna 2026
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 € osakkeelta (2022: 0,37), mikä vastaa 58 % vapaasta rahavirrasta

# Tulos parani vahvan liikevaihdon kasvun myötä

- Liikevaihto kasvoi 17 % ja oli 795 M€ (2022: 681)
  - Orgaaniseen 6 % kasvuun myötävaikuttivat kaikki oppimateriaalien päämarkkinat: Espanja, Puola ja Alankomaat
  - Kasvua myös elokuussa 2022 ostetusta Italian liiketoiminnasta
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja parani ja oli 148 M€ (2022: 132)
- Julkaisimme yli 800 uutta oppimateriaalia
- 84 % opettajista arvioi oppimateriaaliemme auttavan oppilaita saavuttamaan opetussuunnitelman mukaiset tavoitteet <sup>2)</sup>

Oppimateriaali-  
myynnin  
orgaaninen kasvu <sup>1)</sup>

**8 %**

vuonna 2023

Oppimateriaalien  
osuus

**~ 74 %**

liikevaihdosta

# Solar-ohjelma auttaa Learningia saavuttamaan 23 %:n pitkän aikavälin kannattavuustavoitteen saavuttamaan vuonna 2026

- Solar tuo hyödyt liiketoimintamme suuremmasta mittakaavasta
- Ohjelman alaprojektit koskettavat avainliiketoimintojamme kaikissa maissa

<b>Organisaation uudelleenjärjestely</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opetussuunnitelmauudistusten jälkeiset uudelleenjärjestelyt Espanjassa ja Puolassa</li><li>▪ Muiden valittujen toimintojen uudelleenjärjestely</li></ul>
<b>Julkaisuprosessien kehittäminen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mittakaavaedun kasvattaminen sisällön luomisessa (jakaminen) ja tuottamisessa (osaamiskeskukset)</li><li>▪ Julkaisuportfolioiden ja -suunnitelmien katselmointi</li></ul>
<b>Digitaalisten oppimialustojen harmonisointi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tuotekehityksen optimointi ja ylläpito ulkoistamalla ja niiden sijoittaminen pääosin Puolaan ja Espanjaan</li></ul>
<b>Muiden toimintojen uudelleenjärjestely</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tukitoimintojen sopeuttaminen uudelleenjärjestelemällä organisaatorakennetta</li></ul>

## Solarin hyötyjen jakautuminen alaprojekteittain

%

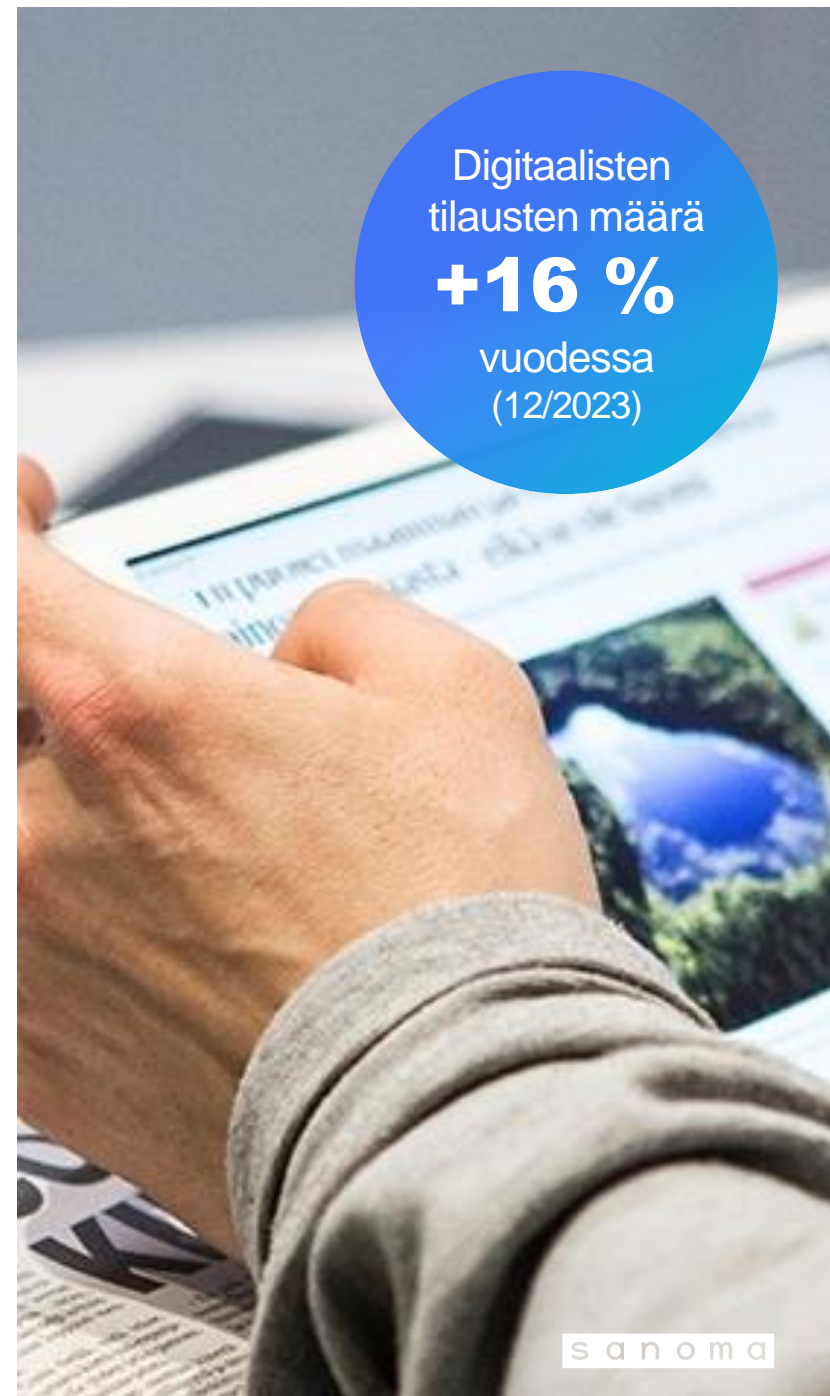


- Organisaation uudelleenjärjestely
- Julkaisuprosessien kehittäminen
- Digitaalisten oppimialustojen harmonisointi
- Muiden toimintojen uudellenjärjestely

# Positiivista operatiivista kehitystä haastavassa toimintaympäristössä

- Liikevaihto laski hieman ja oli 598 M€ (2022: 618)
  - Mainosmyynti laski pääosin sanomalehti- ja televisiomainonnan johdosta digimainonnan jatkaessa kasvuaan
    - Painetun mainonnan osuus laski 8 %:iin Media Finlandin liikevaihdosta (2022: 9 %)
  - Vertailukelpoinen tilausmyynti kasvoi maltillisesti hinnankorotusten ja kokonaistilaajamäärän hienoisen kasvun tukemana
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski odotusten mukaisesti ja oli 40 M€ (2022: 66)
  - Matalammat paperi-, paino- ja jakelukustannukset sekä tiukka kulukuri kompensoivat osittain mainosmyynnin laskun ja palkkainflaation vaikutuksia

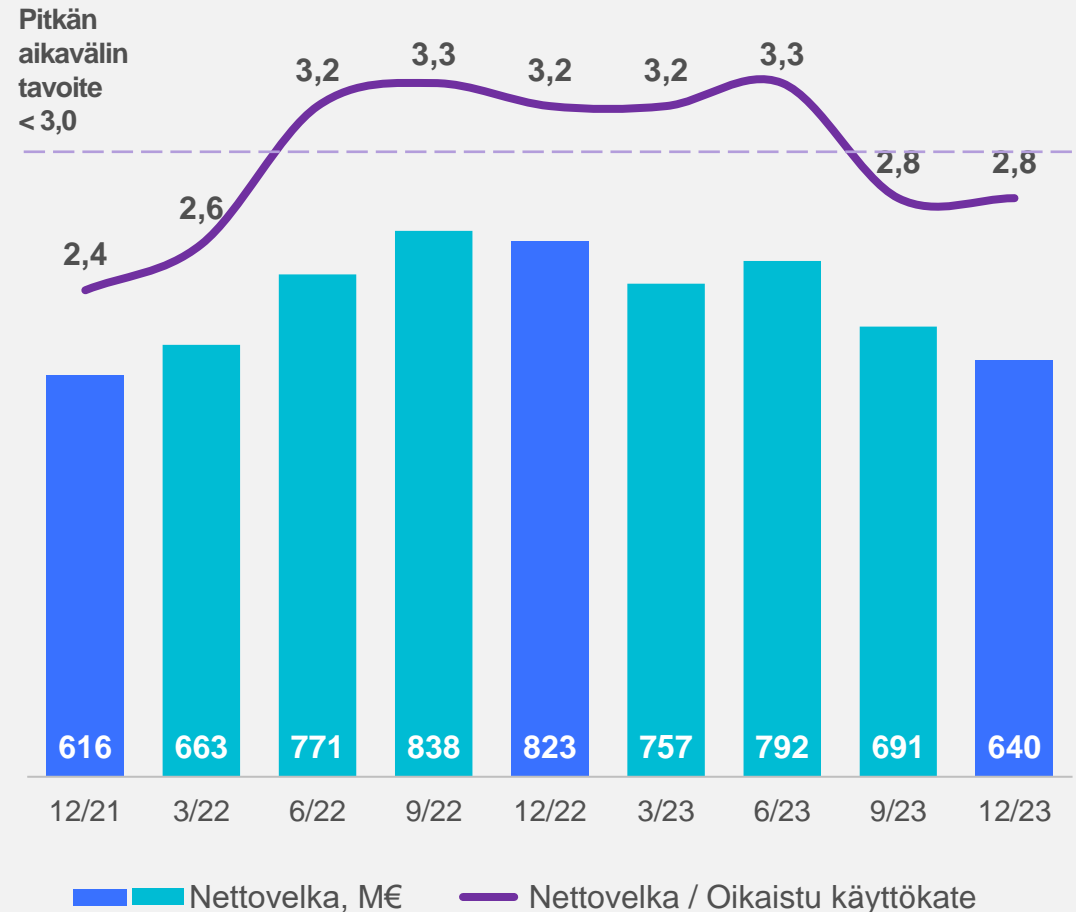
Digitaalisten  
tilausten määrä  
**+16 %**  
vuodessa  
(12/2023)



# Taseen tunnusluvut pitkän aikavälin tavoitteiden mukaiset

- Nettovelka laski paremman kassavirran sekä maaliskuussa 2023 liikkeeseen lasketun 150 M€ hybridilainan tukemana (kirjattu omaan pääomaan) ja oli 640 M€
  - Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani ja oli 2,8 (2022: 3,2)
  - Omavaraisuusaste parani ja oli 42,5 % (2022: 35,8 %)
- Nettorahoituskulut nousivat huomattavasti korkotason nousun myötä ja olivat -31 M€ (2022: -13)
- 2021 liikkeeseen laskettu 200 M€ joukkovelkakirjalaina on maksettu takaisin maaliskuussa 2024

## Nettovelka

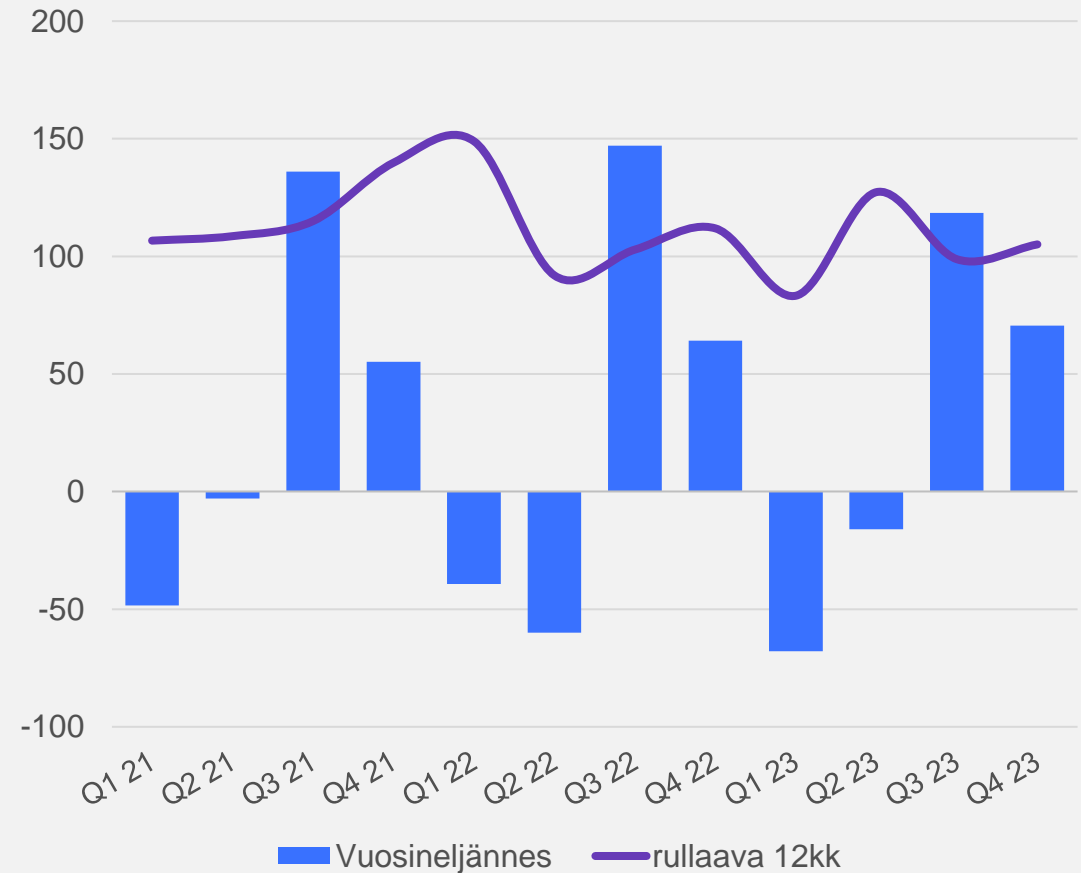




# Oikaistu vapaa rahavirta parani selvästi

- Vapaa rahavirta oli 105 M€ vuonna 2023 (2022: 112)
  - + Aktiivinen käyttöpääoman hallinta Learningissa
  - + Matalammat maksetut verot
  - + Alemmat käyttömaisuuksinvestoinnit
  - Korkeammat rahoituskulut
  - Media Finlandin heikompi tulos
  - Italian ja Saksan liiketoimintojen vaikutus johtuen yrityskaupan toteutumisen ajankohdasta elokuussa 2022

Vapaa rahavirta  
M€



Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta – käyttömaisuuksinvestoinnit

# Hallitus ehdottaa 0,37 € osinkoa

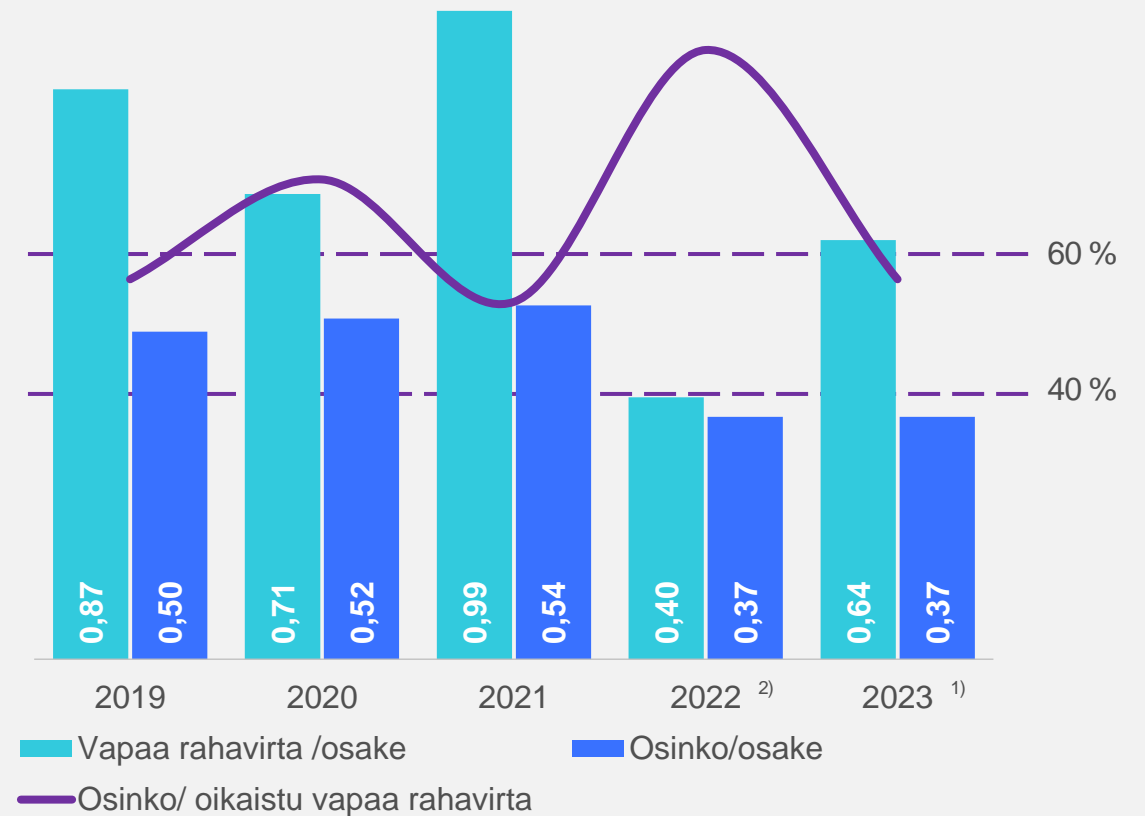
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 € osakkeelta (2022: 0,37)
  - Yhteensä n. 60 M€
  - Osingon suhde vapaaseen rahavirtaan 58 %
- Osinko maksetaan kolmessa erässä heijastaen Sanoman vapaan rahavirran kausiluonteisuutta
  - 0,13 € maksetaan 26.4. (täsmäytyspäivä 19.4.)
  - 0,13 € syyskuussa (täsmäytyspäivä päätetään syyskuun alussa)
  - 0,11 € marraskuussa (täsmäytyspäivä päätetään lokakuun lopussa)

## Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

## Osakekohtainen osinko €



<sup>1)</sup> Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

<sup>2)</sup> Oikaistu vapaa rahavirta 65 M€ pl. ostetun Italian ja Saksan liiketoiminnan operatiivinen rahavirta sekä ALV-vaatimuksen ennakkomaksu

# Edistimme vastuullisuutta onnistuneesti molemmissa liiketoiminnoissa

1

Monimuotoisuuden edistäminen jatkui ja työntekijöiden kokemus tasapuolisista mahdollisuuksista parani 8,2:een (2022: 7,7)

2

Uudet eettisen tekoälyn periaatteet vahvistavat tekoälyn turvallista käyttöä

3

Science Based Targets -aloite hyväksyi kunnianhimoiset ilmastotavoitteemme

4

31 %:n vähennys oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöissä verrattuna vuoteen 2021

5

29 %:n vähennys arvoketjun kasvihuonekaasupäästöissä verrattuna vuoteen 2021

6

Vastuullisuus-indikaattorit lisättiin 300 M€ syndikoituun luottolimiittisopimukseen

7

98 % työntekijöistä suoritti eettisen ohjeiston koulutuksen

8

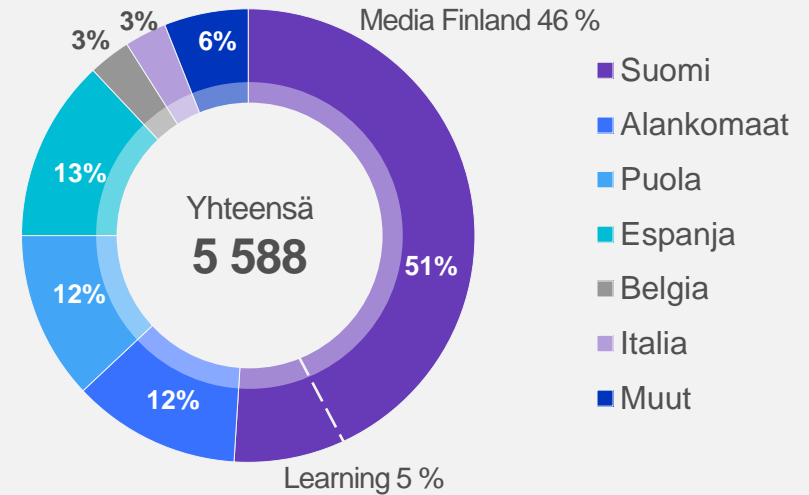
Uusi ihmisoikeusvaikutusten arviointi tukee due diligence -prosessin kehittämisessä

# Intohimoinen, monimuotoinen ja sitoutunut henkilöstö on avain menestykseen

- Meillä on yli 5 500 työntekijää 12 maassa
- Työntekijöiden keskimääräinen vaihtuvuus laski ja oli 13,3 % (2022: 16,5)
- Työntekijäkokemusindeksimme nousi 7,5:een (2022: 7,3) ja oli pitkän aikavälin tavoitteen  $\geq 7,5$  mukainen
  - Työntekijäkokemusindeksi on edelleen yli eurooppalaisen vertailuarvon, joka oli 7,1

## Henkilöstö maittain

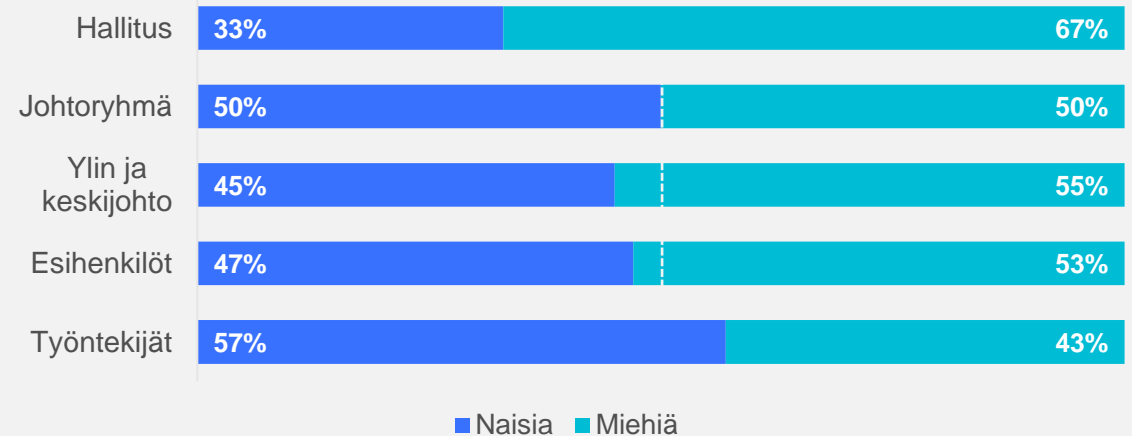
% vuoden 2023 lopussa



## Sukupuolijakauma

% vuoden 2023 lopussa

Tavoite on 50/50 sukupuolijakauma esihenkilötehtävissä 2030 mennessä



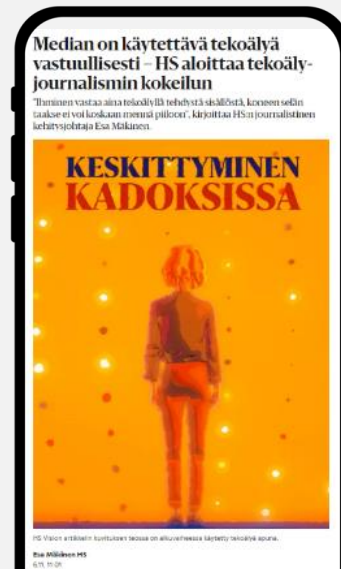
# Sisältöä tuottava tekoäly luo mahdollisuuksia ja uusia työtapoja

- Tekoäly mahdollistaa tehokkuuden parantamisen mm. toimitusprosesseissa sekä Learningissä että Media Finlandissa
- Meillä on selkeät ohjeet ja prosessit tekoälyn eettiseen käyttöön

## Mediassa toimituksellinen käyttö tinkimättä tärkeimmästä prioriteetistamme, luotettavasta journalismista

### Esimerkiksi:

- Uutisyhteenvedot, jotka tavoittavat erityisesti nuoremmat yleisöt ja lisäävät artikkelin parissa käytettyä aikaa
- Ennakoiva otsikkoanalytiikka ja ehdotukset toimittajille
- Parannetut mainonnan kohdentamisominaisuudet
- *Tekstistä puheeksi*–toiminto muuntaa uutisartikkelit ääneksi



## Learningissä monia mahdollisia käyttötapauksia

### Esimerkiksi:

- Syventävä lukuohjelma jo integroitu oppimisalustoihin
- Henkilökohtaisen oppimiskokemuksen parantaminen
- Tehokkuutta opettajien päivittäiseen työhön oivallusten ja rutiinitehtävien ajansäästön avulla
- Opetussuunnitelman ja pedagogiikan kehittäminen, uusia tapoja opettaa ja oppia



s a n o m a

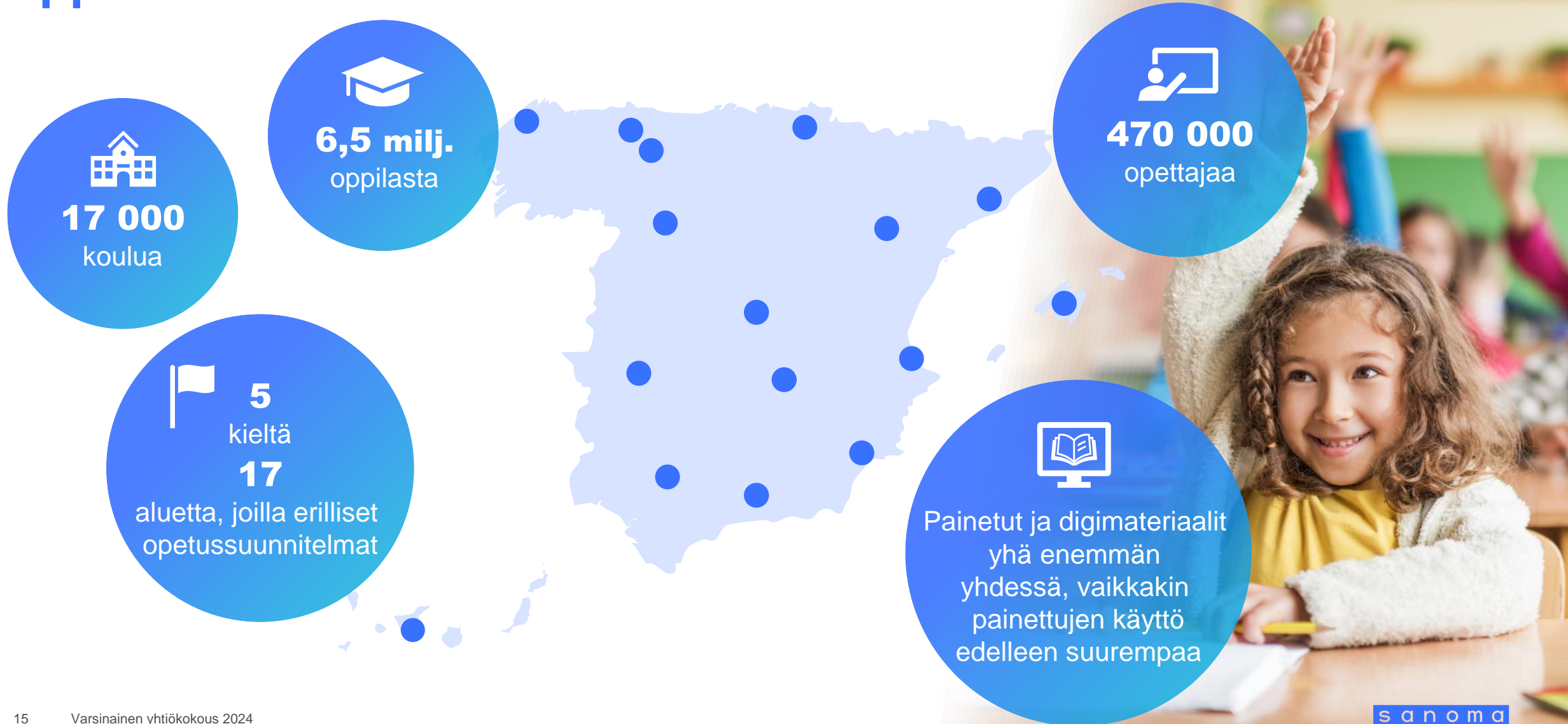
# Santillana

Painettujen ja digitaalisten oppimateriaalien  
käyttö Espanjassa

Alejandro Castex  
Toimitusjohtaja  
Santillana



# Espanja on suuri ja vakaa perus- ja toisen asteen oppimateriaalimarkkina



# Santillanan menetelmät tukevat opettajien työtä ja opiskelijoiden oppimistuloksia

Vuonna 2023 julkaisimme  
**500+** painetut ja digitaaliset oppikirjat  
**300+** työkirjat  
**40+** muu kirjallisuus  
**1 000+** opettajan materiaalit

## Oppilaille

## Menetelmä

## Opettajille

- Oppikirjat
- Digitaaliset alustat
- Työkirjat
- Muu kirjallisuus
- Materiaalit kotiopetukseen
- Pelillistäminen



- Opetusoppaat
- Vastausoppaat
- Arviointioppaat
- Materiaali monimuotoisuuden huomioimiseksi
- Digitaaliset alustat luokkahuoneeseen ja kotiin





# Autamme perus- ja toisen asteen opetuksen tulevaisuuden luomisessa

Paikallinen pedagoginen asiantuntemus, tietotaidon jakaminen alueiden kesken

Työkalut, jotka auttavat opettajien työkulkua ja hybridi-oppimista

Tiivis yhteistyö opettajien ja koulujen kanssa

Laadukas sisältö tukee opetus-suunnitelmaa ja parantaa oppimistuloksia

Yhdenvertaiset ja vastuulliset oppimateriaalit

Monimuotoisuuden, tasa-arvon ja ympäristön kunnioittamisen edistäminen

s a n o m a

# Sanoma Media Finland

Suomen johtava digitaalinen mediayhtiö

Pia Kalsta  
Toimitusjohtaja  
Sanoma Media Finland



Tätä on Sanoma Media Finland  
**Luotettavaa ja kiinnostavaa journalismia,  
elämyksellistä viihdettä**

Viihde

Journalismi

TIKKURILAFestivaali

HIMOS  
JUHANNUKSEKSI

RADIO ROCK

SUOMI  
POP

supla

liv

4

ruutu

Sim

et TIEDE LUONTO kodin TIEDE <sup>Walt Disney</sup> AKU ANKKA GLORIA

menaiset **ILTA-SANOMAT**

SATAKUNNAN KANSA  
Länsi-Suomi

AAMULEHTI

**HELSINGIN SANOMAT**

**97%**

viikkotavoittavuus  
(88 % digi)

**1,4 milj.**

kuluttajatilausta  
(900 000 digitilausta)

# Monipuolinen portfolio itsenäisiä mediabrändejä, joilla vahvat kaupalliset synergiat sekä B2B- että B2C-markkinassa



# Kokonaiskatselussa Ruudun rooli kasvaa jatkuvasti

- TV:n katselu digitalisoituu, yhä suurempi osa suomalaisista maksaa tv-sisällöistä
- Ruutu+-tilaukset merkittävä osa Sanoman digitilauuskantaa
- Kotimaisella sisällöllä kasvava kysyntä: viihde ja urheilu sekä sisältöyhteistyö Ruudun ytimessä
- Elisa-yhteistyön myötä palveluun alkuperäissarjat ja yli sata kotimaista elokuvaa

Ruutu+-tilauksia  
**370k**

**ruutu**



# Ilta-Sanomat on Suomen suurin digitaalinen media

- IS tavoittaa suomalaiset isoissa uutistapahtumissa mutta myös ne, jotka eivät aktiivisesti etsi uutisia
- Tavoittavuuden ansiosta merkittävä yhteiskunnallinen rooli
- Liiketoimintamalli irtonumeromyynnistä ja printtimainonnasta digimainosvetoiseksi
- Digitaalinen mainosmyynti kompensoinut jo pitkään printin mainoseurot
- Videon merkitys sisällön kulutuksessa korostuu, myös kasvava alusta digitaalisessa mainosmyynnissä
- Maksutonta sisältöä taustoittava ja syventävä IS Extra käynnistynyt hyvin



s a n o m a

Kiitos!