

Yhtiökokous 2022

2021: Vahvan kasvun ja vastuullisuuskehityksen vuosi

Susan Duinhoven, toimitusjohtaja

s
a

n
o

m

d

Menestyksekkäs vahvan kasvun vuosi pandemiasta huolimatta



Operatiivinen sietokyky oli vahva myös toisena pandemiavuonna



Ostettujen liiketoimintojen integrointi eteni onnistuneesti



Digitalisaatio tuki edelleen liiketoiminnan transformaatiota



Vastuullisuusmittarit paranivat

2021: Vahva liikevaihdon ja operatiivisen liikevoiton kasvu kummassakin liiketoiminnassa

Liikevaihto	Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja	Vapaa rahavirta	Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen
1 252 m€ (2020: 1 062)	7 % (2020: -4 %)	197 m€ (2020: 157)	15,8 % (2020: 14,7 %)	140 m€ (2020: 95)	2,4 (2020: 2,6)

- Konzernin liikevaihto kasvoi 18 % vertailukelpoisen liikevaihdon kasvun ollessa 7 %
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 26 % seuraten liikevaihdon kasvua
- Vapaa rahavirta kasvoi 45 m€ parantuneen käyttökäteen ja Santillanan yritysoston myötä
- Velkaantuneisuus parani selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetasomme < 3,0 ollen 2,4



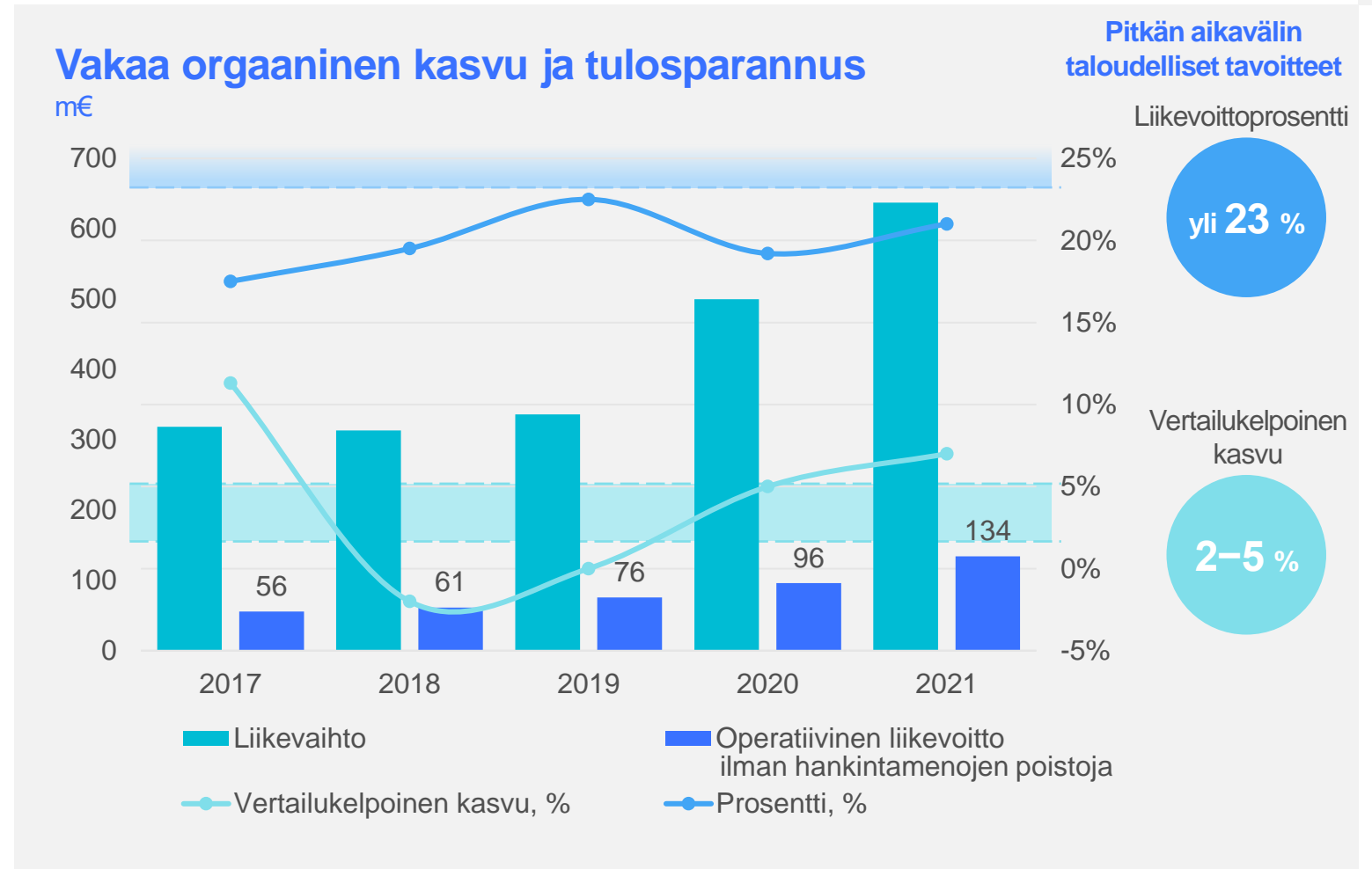
Orgaaninen kasvu ja Santillanan yritysosto vauhdittivat liikevaihtoa...

- Liikevaihto kasvoi 28 % ja oli 637 m€ (2020: 500)
 - Vertailukelpoinen kasvu oli 7 % (2020: 5 %), yli pitkän aikavälin tavoitetasomme 2–5 %
- Oppimateriaalien myynti kasvoi kaikilla markkinoilla, kasvun ollessa vahvinta Puolassa ja Alankomaissa
 - Puolassa viimeisimmät opetussuunnitelmauudistukset vauhdittivat myyntiä
 - Alankomaissa kasvua kiihdyttivät siirtyminen tilausmalliin ja yleisesti lisääntynyt julkisten varojen käyttö oppimateriaaleihin
 - Markkinaosuudet vahvistuivat molemmilla päämarkkinoilla
- Digitaalisten oppimisalustojen liiketoiminta kasvoi uusasiakasmyyntinä tuloksena erityisesti Saksassa



... ja johtivat kannattavuuden vahvaan paranemiseen

- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi liikevaihdon kasvun seurauksena 40 % ja oli 134 m€ (2020: 96)
 - Valtaosa tulosparannuksesta liittyi Santillanan yritysostoon Espanjassa
 - Lisäksi vahva orgaaninen kasvu paransi tulosta
- Liikevoittoprosentti parani 1,8 %-yksiköllä ja oli 21,0 % (2020: 19,2 %)



Santillanan integraatio eteni hyvin vuonna 2021

- Espanjalaisen Santillanan yritysoston myötä yli 500 uutta kollegaa siirtyi Sanomalle 31.12.2020
- Integraatio on edennyt suunnitellusti ja Santillanan ensimmäinen vuosi osana Sanomaa oli onnistunut
- Tavoiteltujen vuotuisten synergioiden (n. 4 m€) saavuttaminen etenee suunnitellusti
 - Synergioiden odotetaan toteutuvan kokonaisuudessaan vuoteen 2023 mennessä
 - Liittyvät pääasiassa hankintoihin, teknologiaan sekä yhteisiin ja tukitoimintoihin
- Santillanan tiimi on valmistautunut hyvin vuosien 2022–23 koulutus uudistukseen
 - Uudistuksen tahti ja vaiheistus vielä hieman epävarmat
 - Riippuvat Espanjan paikallisviranomaisten lopullisista päätöksistä

Vahva liikevaihdon kasvu...

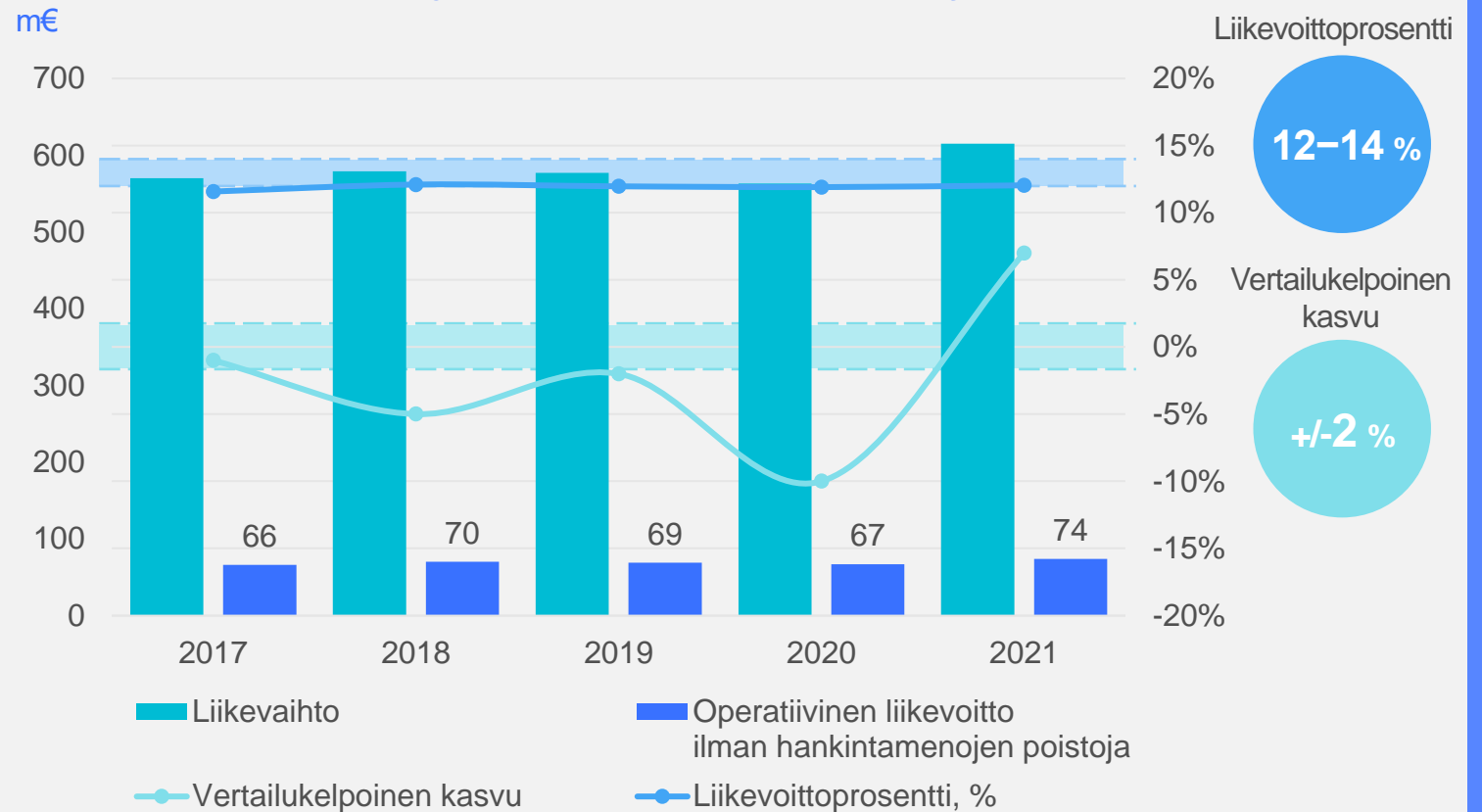
- Liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 615 m€ (2020: 563), orgaaninen kasvu 7 %
- Tilausmyynnin kasvu vakaata
 - Helsingin Sanomien tilaajamäärä kasvoi vuositasolla 1 %, yli 70 % HS:n tilauksista sisältää maksullisen digitaalisen elementin
 - Ruutu+:n tilaajamäärä kasvoi vuositasolla 15 % ja oli yhteensä n. 320 000
- Mainosmyynti kasvoi vuositasolla 7 % ollen edelleen 5 % alle vuoden 2019 tason ⁽¹⁾
 - Vahva 21 % kasvu digitaalisessa mainosmyynnissä ylitti painetun mainonnan laskun ⁽¹⁾
 - Vuoden 2021 lopussa uutis- ja featuremedian digitaalinen mainosmyynti jo painettua suurempi
- Tapahtumaliiketoiminnan liikevaihto oli 14 m€ (2020: 0), alle puolet vuoden 2019 tasosta; ei tulosvaikutusta



...ja vastaava tulosparannus

- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 10 % ja oli 74 m€ (2020: 67), liikevoittoprosentti vakaa 11,9 % (2020: 11,8 %)
 - Tulosparannus mainosmyynnin elpymisen ja tilausmyynnin kasvun ansiota
 - Edellisvuoden alhaisempiin tulospalkkiovarauksiin ja eläkemaksuihin verrattuna kasvaneet henkilöstökulut heikensivät tulosta

Vakaa liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys



Alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan integraatio saatiin päätökseen vuonna 2021

- Johtavat alueelliset sanomalehdet Aamulehti ja Satakunnan Kansa sekä 13 pienempää sanomalehteä
- Yli 350 uutta työntekijää siirtyi Sanomalle – kulttuurit sopivat erinomaisesti yhteen
- Suurimmat synergiat toimintojen tehostamisesta, hankinnoista, IT:stä sekä yhteisistä ja tukitoiminnoista
- Toimitukselliset tiimit ovat jatkaneet itsenäisinä ja jakavat päätoimittajien johdolla sisältöjä kaikkien uutisbrändien kesken

Täydet synergiat

13 m€

saavutetaan
suunnitellusti
vuonna 2022

Vahva

20 %

kasvu
digitilauksissa
vuonna 2021

Menestyksemme taustalla ovat intohimoiset sanomalaiset

- Työllistämme yli 5 000 ihmistä 11 maassa
- Koronaviruspandemia vaikutti edelleen työtapoihimme – keskityimme varmistamaan työntekijöidemme terveyden ja turvallisuuden ja tarjoamaan parhaat työkalut ja mahdollisuudet hybridityöhön
- Vuosittainen henkilöstötutkimus antaa arvokasta tietoa työntekijöidemme hyvinvoinnista, näkemyksistä ja kehitystarpeista
 - Vastausprosentti oli vuonna 2021 erinomainen, 90 %
 - Työntekijäkokemusindeksimme laski hieman ja oli 7,3 (2020: 7,4) ollen yli eurooppalaisen vertailuarvon – oma tavoitteemme on parempi kuin 7,5
- Henkilöstöstrategiamme painopistealueet ovat
 - Olemme erinomainen työpaikka, jolla on innostava ja vastuullinen yrityskulttuuri
 - Edistämme hyvinvointia, kehittymismahdollisuuksia ja turvallisuutta
 - Luomme yhdessä tasa-arvoisen ja yhdenvertaisen työpaikan



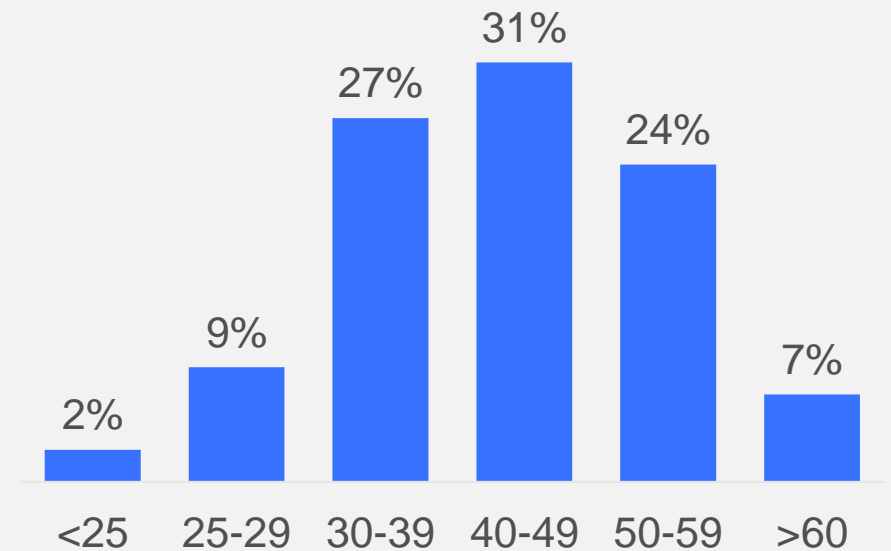
Tasavertainen, monimuotoinen ja inspiroiva työympäristö tuo parempia tuloksia

- Vuonna 2021 tasavertaisten mahdollisuuksien arvioitiin olevan tasolla 7,3 – tavoitetasomme on yli 7,6
- Keskitymme edistämään monimuotoisuutta, tasavertaisuutta ja osallisuutta vuonna 2022 ja sen jälkeen

Tasainen sukupuolijakauma, pitkän aikavälin tavoitteena kasvattaa naisten määrää keski johdossa



Työntekijöitä kaikista ikäryhmistä



Johtoryhmä on keskittynyt kasvattamaan Sanomaa edelleen

Sanoman johtoryhmä



Susan Duinhoven

Toimitusjohtaja
(1.10.2015 alkaen)



Alex Green

Talousjohtaja
(1.3.2022 alkaen)



Rob Kolkman

Toimitusjohtaja, Learning
(1.1.2019 alkaen)



Pia Kalsta

Toimitusjohtaja, Media Finland
(1.1.2015 alkaen)

Alex Green aloitti uutena talousjohtajana 1.3.2022

- Alex Green
 - vastaa Sanoman taloustoiminnoista
 - on konsernin johtoryhmän jäsen
 - raportoi toimitusjohtaja Susan Duinhovenille
- Alex siirtyi Sanomalle eBay:stä, jossa hän on vuodesta 2013 toiminut talousjohtajana eBay Classifieds Groupissa (eCG)
- Sanoman edellinen talous- ja operatiivinen johtaja Markus Holm jatkaa yhtiön palveluksessa 1.7.2022 saakka keskittyen tehtäviensä siirtämiseen ja strategisiin kehityshankkeisiin

Kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet ja parantunut suoritus vuonna 2021

Suojaamme tietosi

Tavoite: Jatkuva koulutusta koko henkilöstölle tietosuojasta ja tietoturvasta

Ei merkittäviä tietoturvaloukkuksia

Vastuulliset liiketoimintatavat

Tavoite: Kaikki työntekijät osallistuvat vuotuisiin koulutuksiin

97 % työntekijöistä suorittanut eettisen ohjeiston verkko-koulutuksen

Liiketoiminnoilla positiivinen vaikutus

Innostamme oppimaan
Tuemme yli 20 miljoonan oppilaan oppimista &

Teemme media suomalaisille
Luotettavaa journalismia ja kiinnostavaa viihdettä kaikille suomalaisille

Olemme kehittyvä työpaikka

Tavoite: Työntekijäkokemusindeksimme (EEI) on hyvällä tasolla yli 7,5

EEI 7,3

Huolehdimme ympäristöstä

Tavoite: Hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä

Omien toimintojemme kasvihuonekaasupäästöt laskivat 54 %

Tulos vuonna 2021

Vahva vastuullisuuskehityksemme näkyy tärkeimmissä ESG-luokituksissa

MSCI-luokitus

AA

Asteikko AAA – CCC

Sustainalytics
riskiarvio

9,8

Asteikko 0 – 100,
matalampi tulos = matalampi riski

CDP-arvosana

B

Asteikko A – D-

ISS-luokitus

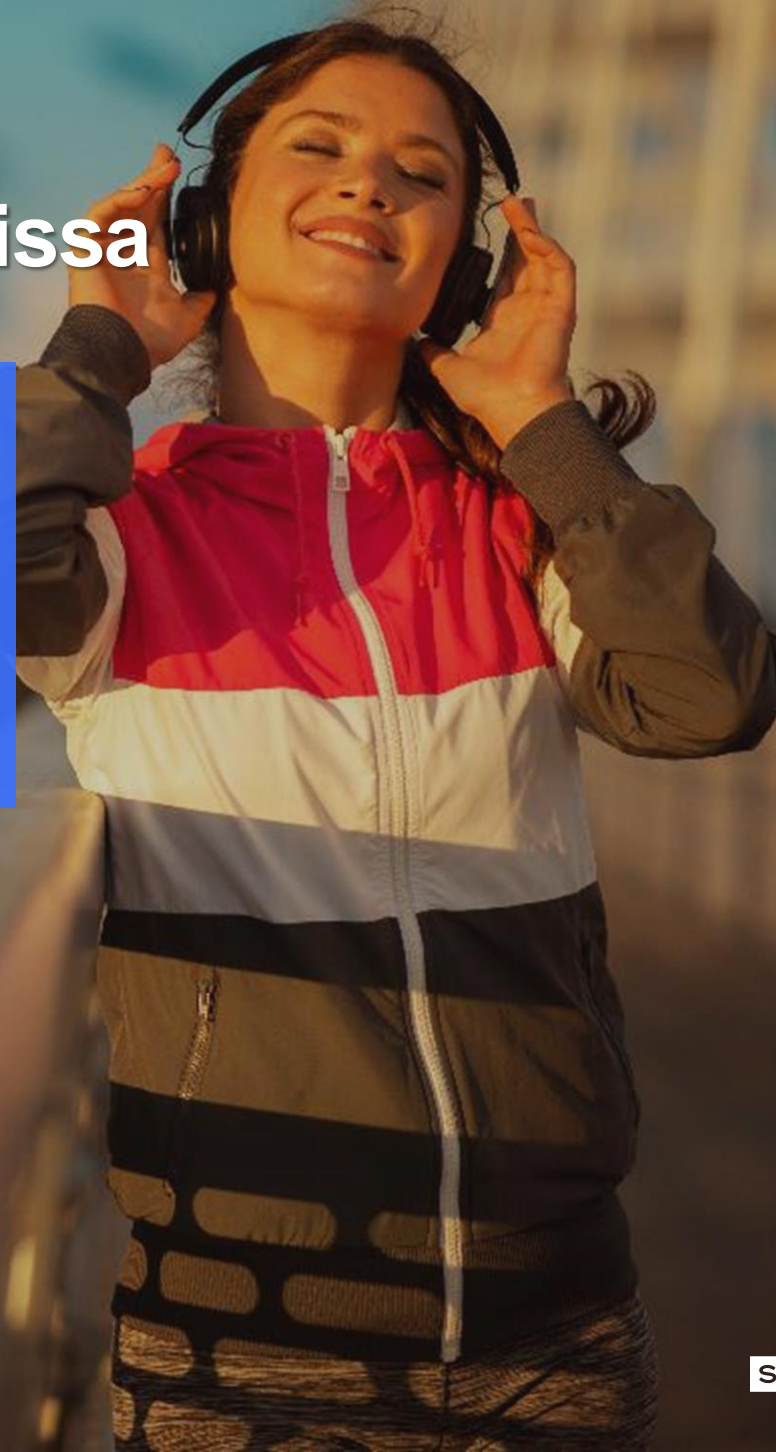
C-

Asteikko A – D

Upright-nettovaikutus

AA+

Asteikko AAA – C



Näkymät vuodelle 2022

- Vuonna 2022 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,25–1,30 mrd. euroa (2021: 1,25).
- Konsernin operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 15–16 % (2021: 15,8 %).

Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että:

- Koronaviruspandemialla ei ole merkittävää vaikutusta sen liiketoimintaan.
- Suomen mainosmarkkinat ovat vakaat.



Tuemme ukrainalaisia yhdessä työntekijöidemme kanssa – sodalla rajallinen vaikutus liiketoimintaan

- Olemme järkyttyneitä ja tyrmistyneitä Venäjän hyökättyä Ukrainaan ja seisomme Ukrainan kansan rinnalla
- Sanoma ja sen työntekijät ovat tehneet lahjoituksen Punaiselle Ristille tukeakseen Ukrainaan annettavaa humanitaarista apua
- Liiketoimintojemme kautta tuemme myös erilaisin tavoin, esim.
 - Puolassa intensiivistä tukea ja viestintää opettajille, oppilaille ja kouluille
 - itslearningin digitaalinen oppimisalusta käännetty ukrainaksi ja venäjäksi
 - Kaikki Ukrainan sotaa koskevat digitaaliset uutiset ovat luettavissa ilmaiseksi
 - Helsingin Sanomat julkaisee verkossa uutisia venäjäksi yhdessä Dagens Nyheterin (Ruotsi) ja Politikenin (Tanska) kanssa
- Kokonaisuutena sodalla on toistaiseksi ollut vain rajallinen vaikutus liiketoimintaamme
 - Olemme keskeyttäneet paperin hankinnan Venäjältä – korvaavat hankinnat pääasiassa Keski-Euroopasta
 - Odotamme vain vähäisiä epäsuoria vaikutuksia liiketoimintamme kuluihin ja asiakaskysyntään



Haluamme kasvaa yritysostoin ja maksaa kasvavaa osinkoa

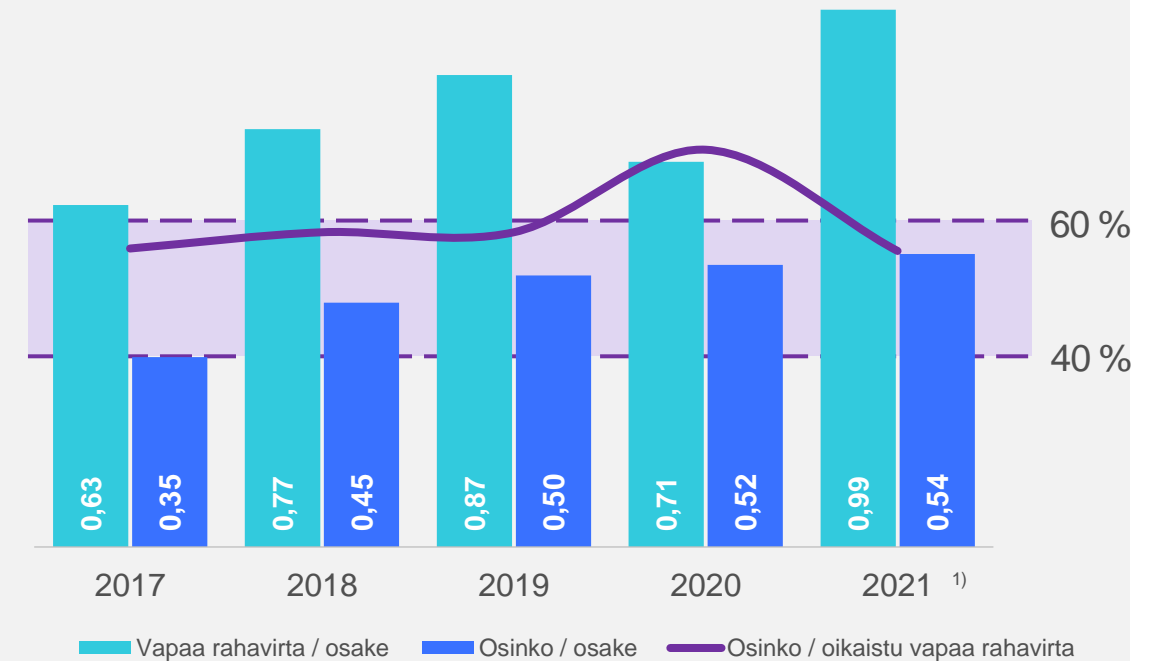
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2021 maksetaan osinkoa 0,54 € (2020: 0,52) osakkeelta
 - Yhteensä n. 88 m€
 - Osinkotuotto 4,0 % vuoden 2021 lopussa
- Maksetaan kahdessa erässä
 - 0,27 € maksetaan 20.4. (täsmäytyspäivä 11.4.)
 - 0,27 € maksetaan marraskuussa (täsmäytyspäivä päätetään lokakuussa)

Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta.

Osakekohtainen osinko

€



¹⁾ Hallituksen ehdotus. 2021 vapaa rahavirta ilman arvonlisäveron ennakkomaksun nettovaikutusta 21 m€. 2020 vapaa rahavirta ilman myydyin Media Netherlandsin vapaata rahavirtaa -22 m€.

Laajat kasvumahdollisuudet perus- ja toisen asteen oppimisliiketoiminnassa



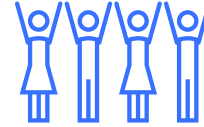
Haluamme kasvattaa perus- ja toisen asteen oppimateriaali-liiketoimintaamme

- Vahvistamalla asemaamme nykyisissä toimintamaissamme
- Laajentamalla uusiin maihin, joissa opetukseen käytettävä budjetti on vakaa tai kasvava
- Laajentamalla myös Euroopan ulkopuolelle muiden kriteeriemme täytyessä



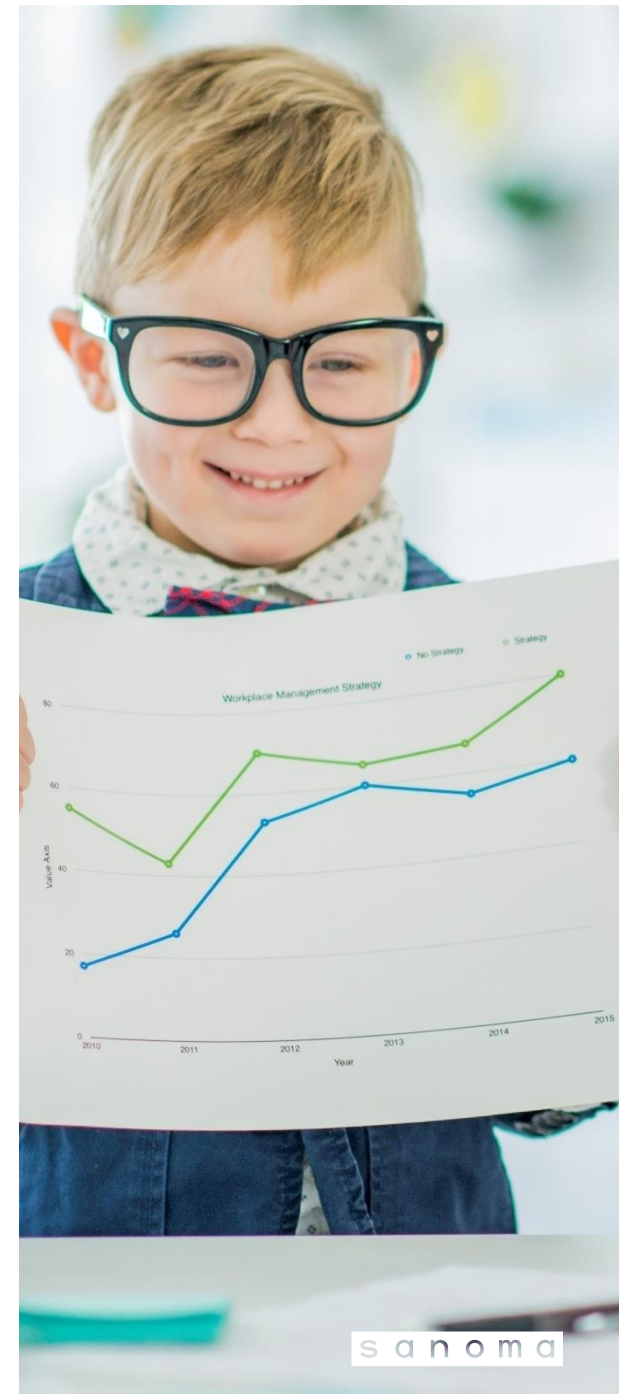
Pyrimme hankkimaan liiketoimintaa, joka

- Keskittyy perus- ja toisen asteen oppimateriaaleihin
- On johtavassa markkina-asemassa (#1–3)
- Toimii markkinoilla, joilla alalle tulon kynnyks on korkea
- On kasvava, kannattava ja rahavirtaa tuottava
- Tarjoaa mahdollisuuksia synergiaetuihin



Mahdollisuutemme yritysostoihin ovat hyvät

- Digitalisaatio vauhdittaa markkinoiden konsolidoitumista
- Valtaosa potentiaalisista ostokohteista on perheiden, säätiöiden ja pääomaisijoittajien omistuksessa
- Meillä on kokemusta haastavista separaatioista ja integraatioista



Johtava ja kasvava oppimisen yhtiö houkuttelevilla markkinoilla




- Olemme yksi maailman johtavista perus- ja toisen asteen oppimateriaalien tarjoajista, ja palvelemme yli 20 miljoonaa oppilasta
- Olemme Suomen johtava monikanavainen mediatyhtiö, ja onnistunut digi-transformaatiomme jatkuu
- Haluamme kasvattaa oppimisliiketoimintaamme yritysostoin ja maksaa kasvavaa osinkoa
- Oppimisen ja median kautta meillä on positiivinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä


Kiitos tuestanne!

Liitteet



Sanoma vuonna 2021

 **LIKEVAIHTO**
1 252 m€

 **EI-PAINETTU MYYNTI**
53 %

 **OPERATIIVINEN**
LIIKEVOITTOPROSENTTI
15,8 %

 **HENKILÖSTÖ**
yli 5 000

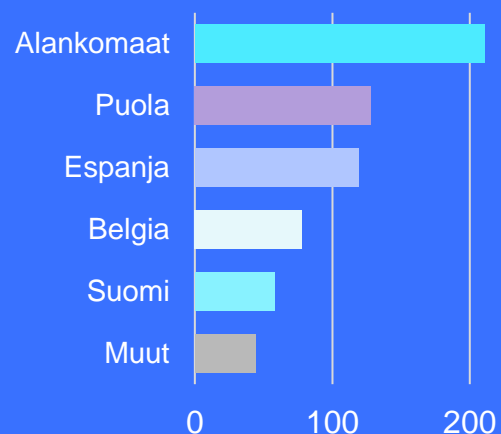
Learning

Liikevaihto **637 m€**

Ei-painettu **57 %**

Marginaali **21,0 %**

LIKEVAIHTO



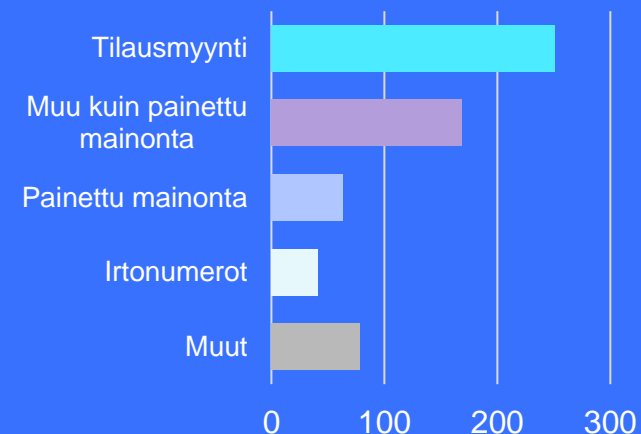
Media Finland

Liikevaihto **615 m€**

Ei-painettu **49 %**

Marginaali **11,9 %**

LIKEVAIHTO



Konsernin avainluvut 2021

m€	2021	2020
Liikevaihto	1 251,6	1 061,7
Operatiivinen käyttökate	361,0	309,9
prosentti	28,8 %	29,2 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	197,2	156,5
prosentti	15,8 %	14,7 %
Liikevoitto	142,4	270,1
Tilikauden tulos	101,4	237,8
Vapaa rahavirta	139,7	94,8
Omavaraisuusaste	40,6 %	37,4 %
Nettovelka	616,4	660,7
Nettovelan suhden oikaistuun käyttökatteeseen	2,4	2,6
Operatiivinen osakekohtainen tulos, €	0,69	0,58
Osakekohtainen tulos, €	0,62	1,46

	2021	2020
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4 885	4 255
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	4 822	4 806

Kaikki tuloslaskelmaan liittyvät luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät myös lopetetut toiminnot.

Vahvaa kehitystä kohti pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitamme

KONSERNI

	Pitkän aikavälin tavoite	31.12.2021
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	alle 3,0	2,4
Omavaraisuusaste	35-45 %	40,6 %
Osinko	Kasvava osinko 40-60 % vapaasta rahavirrasta	55 %

LEARNING

		2021
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2-5 %	7 %
Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja	yli 23 %	21,0 %

MEDIA FINLAND

Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	+/-2 %	7 %
Operatiivinen liikevoitto-% ilman hankintamenojen poistoja	12-14 %	11,9 %

Suurimmat osakkeenomistajat

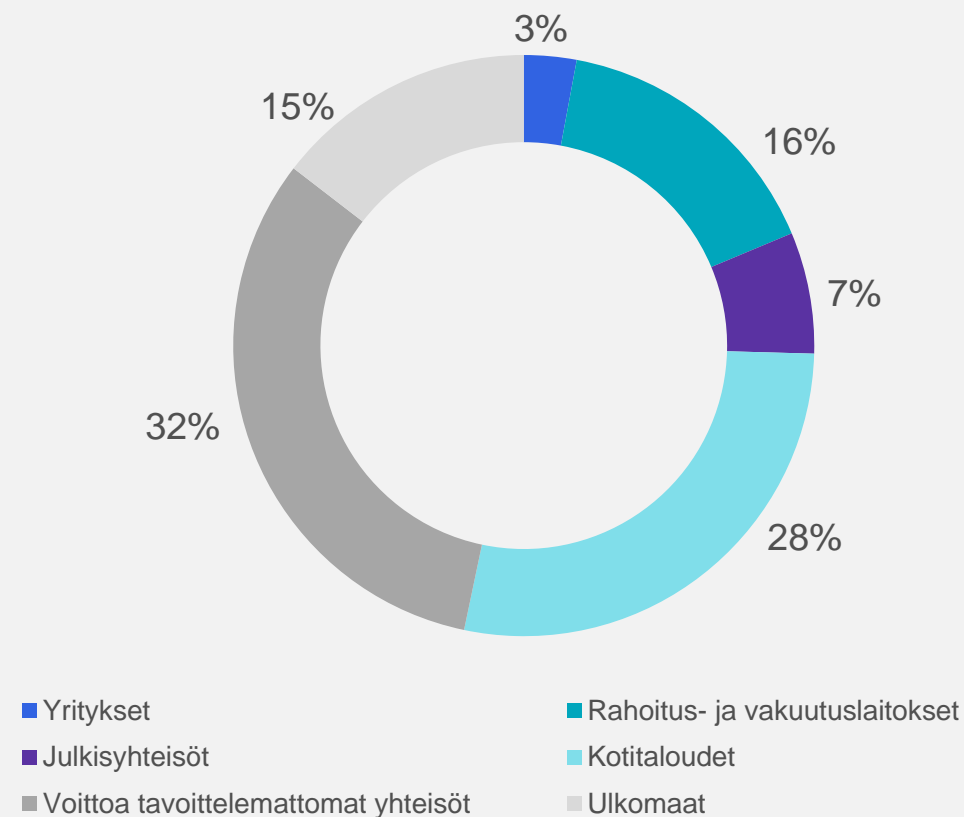
31.3.2022

Suurimmat osakkeenomistajat

	Osakemäärä	%-osuus
1. Jane ja Aatos Erkon säätiö	39 820 286	24,4
2. Antti Herlin Holding Manutas Oy: 12,10 %, henk.koht: 0,02 %	19 816 800	12,1
3. Langenskiöld Robin	12 273 371	7,5
4. Seppälä Rafaela	10 273 370	6,3
5. Helsingin Sanomain Säätiö	4 701 570	2,9
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 514 800	2,8
7. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	2 792 136	1,7
8. Noyer Alex	1 903 965	1,2
9. Aubouin Lorna	1 852 470	1,1
10. Valtion Eläkerahasto	1 760 000	1,1
10 suurinta omistajaa yhteensä	99 708 768	61,0
Ulkomaiset omistajat	19 770 991	12,1
Muut osakkeenomistajat	44 085 904	27,0
Osakkeiden määrä yhteensä	163 565 663	100,0
Osakkeenomistajien määrä yhteensä	23 642	

* Sisältäen hallintarekisteröidyt osakkeet

Omistusrakenne



s a n o m a

Ota yhteyttä Sanoman sijoittajasuhteisiin:

Kaisa Uurasmaa, sijoittajasuhde- ja yritysvastuujohtaja

040 560 5601 | kaisa.uurasmaa@sanoma.com

ir@sanoma.com | www.sanoma.com