

Translation from Finnish
Legally binding only in Finnish and Swedish
Ministry of Transport and Communications, Finland

Act on the Finnish Broadcasting Company
(1380/1993; amendments up to 436/2017 included)

Chapter 1
General provisions

Section 1 (492/2002)
Status of the company

The Finnish Broadcasting Company (Yleisradio Oy) is a limited liability company engaged in public service as referred to in section 7 and operating in the administrative branch of the Ministry of Transport and Communications. The company may also engage in other activities in accordance with its articles of association.

Separate provisions are issued on the right of the company to operate television and radio broadcasting. The provisions of the Information Society Code (917/2014) apply to technical radio equipment required for its activities. (436/2017)

The provisions of the Limited Liability Companies Act (624/2006) apply to the company with exceptions provided in this Act. (436/2017)

Section 2
Company ownership

The State owns and controls an amount of the company's share capital that corresponds to at least 70 per cent of all the shares and of the votes generated by all the shares in the company.

Section 3 (492/2002)
Operating requirements of the company

In developing other television and radio broadcasting activities, including the related additional and extra services, the Ministry of Transport and Communications takes into account the operating requirements of public service referred to in section 7.

Chapter 2

Company administration

Section 4

Administrative bodies

The administrative bodies consist of an administrative council, a board of directors, and a director-general acting as managing director.

Section 5

Administrative council

The company has an administrative council with 21 members.

The members of the administrative council are elected by Parliament in its first session of the electoral term. Their term of office begins as soon as the election has been completed, and continues until the election of the new members of the administrative council. The members of the administrative council shall include experts in the fields of science, art, education, business and economics, as well as representatives of different social and language groups. (37/2000)

The members of the administrative council elect a chair and a vice chair from among themselves.

Subsection 4 was repealed by Act (746/1998).

Section 6 (635/2005)

Duties of the administrative council

The duties of the administrative council are:

- 1) to elect and dismiss the company's board of directors and its chair and to confirm the fee of the board members;
- 2) to decide on issues concerning considerable restriction or expansion of the activities or significant changes in the organisation of the company;
- 3) to oversee that tasks under public service programme activities are carried out;
- 4) to carry out a prior evaluation, as referred to in section 6 a, of services and functions in relation to public service and the communications market as a whole, paying attention to whether they serve the democratic, social and cultural needs of society, and on the basis of such evaluation, to determine whether the service or function is to be started or not, and to publish this decision with its justifications; (74/2012)

4 a) to determine the company strategy; (436/2017)

5) to set out guidelines on the operation and finances;

6) to review and approve the annual report of the board of directors; (474/2012)

7) to supervise the administration of the company and issue a statement on the financial statement and the auditors' report to the ordinary general meeting of the shareholders;

By the end of April every year the administrative council shall submit to Parliament a report on the implementation of public service as referred to in section 7 and on its guidance and supervision activities during the previous calendar year. Prior to submitting the report, the administrative council shall consult the Sámi Parliament. (474/2012)

The administrative council shall also consider other matters presented to it by the board of directors. (474/2012)

The chair shall summon a meeting of the administrative council, if at least one third of the members so request for the purpose of processing a matter they have been informed of in writing. An invitation to the meeting shall be delivered within one month of the arrival of the request. (474/2012)

Section 6 a (474/2012)

Prior evaluation

A prior evaluation shall be carried out of such new services and functions that have a more than insignificant influence on the available content services as a whole and that are considerable in terms of significance, duration and cost. At the discretion of the administrative council, an evaluation may be conducted whenever it is deemed necessary on reasonable grounds.

A prior evaluation shall be conducted at the request made by the Finnish Broadcasting Company or another legal or natural person and submitted for reasonable grounds, or on the initiative of the administrative council.

An evaluation shall include an estimate of the impacts of the planned service or function on the market and competition, along with any other impacts.

In drafting an evaluation, the competition and consumer authorities and key operators in the sector shall be provided with the opportunity to present their opinion either in writing or verbally. Any other experts deemed necessary may also be consulted.

Section 6 b (436/2017)

Expert consultation process

In support of its operation, the administrative council may request for statements from experts it deems necessary or hear them orally.

Section 6 c (436/2017)

Board of directors

The company shall have a board of directors with at least five and at the most eight members who shall not be members of the administrative council or the company's senior management.

The members in the board of directors shall represent both language groups and their expertise shall be adequately diversified.

The duties of the board of directors are:

- 1) to elect and dismiss the company's director-general and to confirm the terms of the office, including his or her salary; the director-general shall not be a member of the administrative council or the board of directors;
- 2) to elect other members of the company's senior management and confirm the terms of their office, including their salaries;
- 3) to decide the budget for the following year;
- 4) to summon the ordinary general meeting and prepare the items of its agenda;
- 5) to submit an annual report of the company's operations to the Finnish Communications Regulatory Authority.

Chapter 3

Functions of the company

Section 7 (635/2005)

Public service

The company is responsible for the provision of versatile and comprehensive television and radio programming with the related additional and extra services for all citizens under equal conditions. These and other content services related to public service may be provided in public communications networks nationally and regionally. (436/2017)

The public service programming shall in particular:

- 1) support democracy and everyone's opportunity to participate by providing a wide variety of information, opinions and debates as well as opportunities to interact;
- 2) produce, create, develop and maintain Finnish culture, art and inspiring entertainment; (474/2012)

3) take educational and equality aspects into consideration in the programmes, provide an opportunity to learn and study, give focus on programming for children and young people, and offer devotional programmes; (474/2012)

4) treat in its broadcasting Finnish-speaking and Swedish-speaking citizens on equal grounds and produce services in the Sami, Romany and sign language and, where applicable, also in the languages of other language groups in the country;

5) support the preservation of Finnish cultural heritage, support tolerance, equal treatment, equality, and cultural diversity and provide programming for minority and special groups; (436/2017)

6) promote cultural interaction and maintain production intended for international distribution;

7) broadcast official announcements that are further specified by decree, and prepare for broadcasting in exceptional circumstances.

Section 7 a (436/2017)

Cooperation

In its activities the company shall promote freedom of expression, high-quality journalism and pluralism of the media.

Section 7 b (436/2017)

Differentiating the material provision

If the company provides material, which has been created in the production of television and radio programming, elsewhere than in television and radio operations, it shall differentiate the public service television and radio broadcasting from other public service operations.

For the purposes of this section, differentiation means that for each financial period a profit and loss statement shall be issued on the differentiated operations as well as a balance sheet on public service operations. A profit and loss statement and a balance sheet that both must be traceable to company accounts shall be drawn up, where appropriate, in accordance with the provisions of the Accounting Act (1336/1997).

If the company takes into its own use material produced in public service television and radio operations in order to provide it elsewhere than in television and radio operations, the same terms shall be applied as when the company releases material to be used outside the company.

Section 8 (396/2003)

Other duties

The annual general meeting may decide to amend the articles of association so as to allow the company to engage in other activities than public service provided in accordance with section 7. In accounting, these activities shall be kept separate from public service operations.

Section 8 a (396/2003)

Differentiation of network services

If the company provides network service as referred to in section 2 of the Communications Market Act (393/2003), it shall for accounting purposes differentiate the operations related to network service provision from other operations.

Subsection 2 was repealed by Act (474/2012).

Chapter 4 was repealed by Act (746/1998).

Chapter 5

Miscellaneous provisions

Section 12 (492/2002)

Prohibition on advertising

The company shall not broadcast advertising in connection with its television or radio programmes or other content services that are provided within the framework of public service in various telecommunications networks.

The company shall not produce sponsored programmes.

Section 12 a (474/2012)

Financial supervisory duties of the Finnish Communications Regulatory Authority

The Finnish Communications Regulatory Authority monitors that sections 7 a, 8, 8 a and 12 are complied with and that no price undercutting or cross-subsidisation is practised.

By the end of April every year the company shall submit to the Finnish Communications Regulatory Authority its financial statements, profit and loss statements and balance sheets of differentiated operations with notes and company auditors' report on the separation calculations. Notwithstanding secrecy provisions, the company shall also provide the Finnish Communications Regulatory Authority with any other information it needs for supervision purposes, if it so requests.

If the company violates the provisions of sections 7 a, 8, 8 a, 12 or 12 a, the Finnish Communications Regulatory Authority may obligate the company to rectify its error or omission. A notice of a conditional fine or of having the act done at the company's expense may be imposed as sanctions in support of the obligation.

Provisions on notice of a conditional fine and notice of enforced compliance are laid down in the Act on conditional fines (1113/1990).

Section 12 b (474/2012)

Report to the Finnish Communications Regulatory Authority

By the end of April every year the company shall submit a report to the Finnish Communications Regulatory Authority on the service provided during the previous calendar year. The report shall include the information needed in the supervision of television and radio broadcasting by the Communications Regulatory Authority.

The Communications Regulatory Authority shall issue a statement to the Government about the report on the basis of the financial statements referred to in section 12 a(2) by the end of September. The statement shall also be reported for information to the parliamentary committee that handles issues concerning the Finnish Broadcasting Company Oy.

Chapter 6

Entry into force

Section 13

Entry into force

This Act enters into force on 1 January 1994.

Measures necessary for the implementation of this Act may be undertaken before the Act's entry into force.

Section 14

Repealed provisions

This Act repeals:

- 1) the Act on the right of the Government to Transfer to a Limited Company State Property Acquired for the Purpose of Public Broadcasting (216/34), adopted on 18 May 1934, as amended, and
- 2) subsection 1 of section 6 of the Act on Telecommunications Operations adopted on 20 February 1987.

Section 15

Transitional provisions

The operating licence for broadcasting issued by the Government to the Finnish Broadcasting Company shall expire on the entry into force of this Act.

The administrative council elected for the Finnish Broadcasting Company on 16 April 1991 shall continue in office after the entry into force of this Act as an administrative council in the meaning of this Act until the end of its present term of office. Decisions concerning the transition period are made by the administrative council as regards the management appointed for the five-year term beginning on 1 January 1990. The transition period will end by the end of 1994.

NB: Unofficial translation; legally binding texts are those in Finnish and Swedish
Ministry of Transport and Communications of Finland

Act on the State Television and Radio Fund (745/1998; amendments up to 475/2012 included)

Chapter 1 **General provisions**

Section 1 *Objective of the Act*

The objective of this Act is to organise the funding of the activities of the Finnish Broadcasting Company Ltd and the management of the State Television and Radio Fund as well as also otherwise promote television and radio activities.

Section 2 has been repealed by the Act of 10 August 2012/475.

Chapter 2 **State Television and Radio Fund**

Section 3 (395/2003) *State Television and Radio Fund and its assets (475/2012)*

(1) For the purpose provided in section 1, there shall be an extra-budgetary State Television and Radio Fund managed by the Finnish Communications Regulatory Authority¹.

(2) Appropriations to the Fund are transferred from the Budget to cover the costs accrued by the provision of public service laid down in section 7 of the Act on Yleisradio Oy (1380/1993). In 2013 the appropriations amounted to EUR 500 million. The amount of appropriations is reviewed on an annual basis so that it corresponds to the changes in the cost level. The basis of the review is an index in which a one-third weight is given to the general cost-of-living index and a two-third weight is given to the index of wage and salary earnings. (475/2012)

Section 4 (395/2003) *Accounting, financial statement and auditors*

(1) The Act on the State Budget (423/1988) and the provisions issued thereunder shall be complied with in regard to the accounting and financial statement of the Fund. The

¹ Former Telecommunications Administration Centre

financial statement calculations of the Fund shall also include a realisation calculation of the utilisation plan of the Fund. The financial statement of the Fund shall be approved and signed by the Finnish Communications Regulatory Authority, which shall deliver it for confirmation to the Ministry of Transport and Communications.

(2) The Ministry of Transport and Communications annually appoints two auditors to audit the administration, finance and accounts of the Fund. One of the auditors shall be either a chartered auditor or association of public administration and finance (JHTT) referred to in the Act on Chartered Public Finance Auditors (467/1999), and the other a chartered auditor or association of public administration and finance (JHTT) or an auditor or association approved by the Central Chamber of Commerce (KHT) as referred to in the Accounting Act (459/2007). The auditors file an audit report of each accounting period.

Section 5

Use of the assets of the State Television and Radio Fund

(1) The assets of the Fund consist of assets from State Budget appropriations, fees to be collected, and surpluses accumulated from previous financial periods, which are kept in the Fund's joint account of consolidated accounting. (475/2012)

(2) An amount of the Fund assets referred to in section 3(2) is annually used to finance the activities of the Finnish Broadcasting Company Ltd. Assets may also be used to pay the fees accrued for carrying out a prior evaluation referred to in section 6 a of the Act on Yleisradio Oy (Finnish Broadcasting Company) and to administer the Fund. The assets of the Fund may be used to otherwise promote television and radio operations. (475/2012)

(3) The Government shall decide on the distribution of the assets of the Fund for different purposes in the utilisation plan by calendar years. For a special reason, the utilisation plan may be amended also during a calendar year.

(4) Assets from the Fund shall be paid to the Finnish Broadcasting Company Ltd in instalments and at times approved by the Government in accordance with the utilisation plan and the financing needs of the company.

(5) Assets from the Fund are paid to the Finnish Broadcasting Company Ltd in accordance with the utilisation plan and the financing needs of the company. (475/2012)

Chapter 3 has been repealed by the Act of 10 August 2012/475.

Chapter 4 has been repealed by the Act of 10 August 2012/475

Chapter 5, as amended, has been repealed by the Act of 19 August 2005/636

Chapter 6 has been repealed by the Act of 10 August 2012/475.

Chapter 7 has been repealed by the Act of 10 August 2012/475.

Chapter 8
Transitional provisions and entry into force

Section 39
Entry into force

(1) This Act enters into force on 1 January 1999.

(2) Measures necessary for the implementation of this Act may be taken prior to its entry into force.

Section 40 has been repealed by the Act of 10 August 2012/475.

Transitional provisions and entry into force

491/2002:

This Act enters into force on 1 July 2002.

Measures necessary for the implementation of this Act may be undertaken before the Act's entry into force.

The licence fee for 2002 is determined by calculating it separately for 1 January through 30 June 2002 (hereafter the first half of the year) and for 1 July through 31 December 2002 (hereafter the second half of the year). For establishing both parts of the fee, two separate fees are specified: on the basis of calendar year turnover referred to in section 24 of this Act such a fee is determined that would be set, if the provisions in force at the time of the entry into force of this Act would be applied for the whole year; and another fee is determined that would be set, if the licence fee schedule referred to in section 25 of this Act would be applied for the whole year. On these grounds the fee percentage for the first half of the year is calculated according to provisions in force at the time of the entry into force of this Act, and the fee percentage for the second half of the year according to licence fee schedule referred to in section 25 of this Act. The licence fee for 2002 is determined by multiplying the turnover of the first half of the year by the fee percentage of the first half of the year. Correspondingly, the part of the fee for the second of the year is determined by multiplying the turnover of the second half of the year by the fee percentage of the second half of the year. These sums for the first and second halves of the year are added up.

Licence fees that have been collected in accordance with the Act on State Television and Radio Fund for digital television operations before the entry into force of this Act are refunded to licensees in three months after this Act's entry into force.

395/2003:

This Act enters into force on 25 July 2003.

Measures necessary for the implementation of this Act may be undertaken before the Act's entry into force.

An administrative matter pending at the time of the entry into force of this Act will be dealt with in accordance with provisions in force at the time of the Act's entry into force. If a decision of the Finnish Communications Regulatory Authority on a revocation of a notice concerning the taking into use of a television set, or on a retrospective television fee or an inspection fee is due to a failure to comply with the notification obligation referred to in section 9, which has been shown before the entry into force of this Act, or to other matters taking place before the Act's entry into force and requiring a legal decision, the decision of the Finnish Communications Regulatory Authority may, however, be sent for information to the liable user of a television set in compliance with the procedure referred to in section 35 a of this Act after the Act's entry into force.

636/2005:

This Act enters into force on 1 April 2008.

713/2005:

This Act enters into force on 1 April 2005.

With regard to appeal, the provisions of law in force at the time of the entry into force of this Act will continue to apply to decisions of administrative authorities issued before the entry into force of this Act.

1069/2007:

This Act enters into force on 1 January 2008.

475/2012:

This Act enters into force on 1 January 2013.

Before the entry into force of the Act the Finnish Communications Regulatory Authority has the right to:

- 1) collect all television fees designated for a time period before the entry into force of this Act so that their due date will be no later than 31 December 2012; and
- 2) collect television fees based on notices of taking a television set into use that are submitted in December 2012, without applying the shortest payment obligation period referred to in section 8.

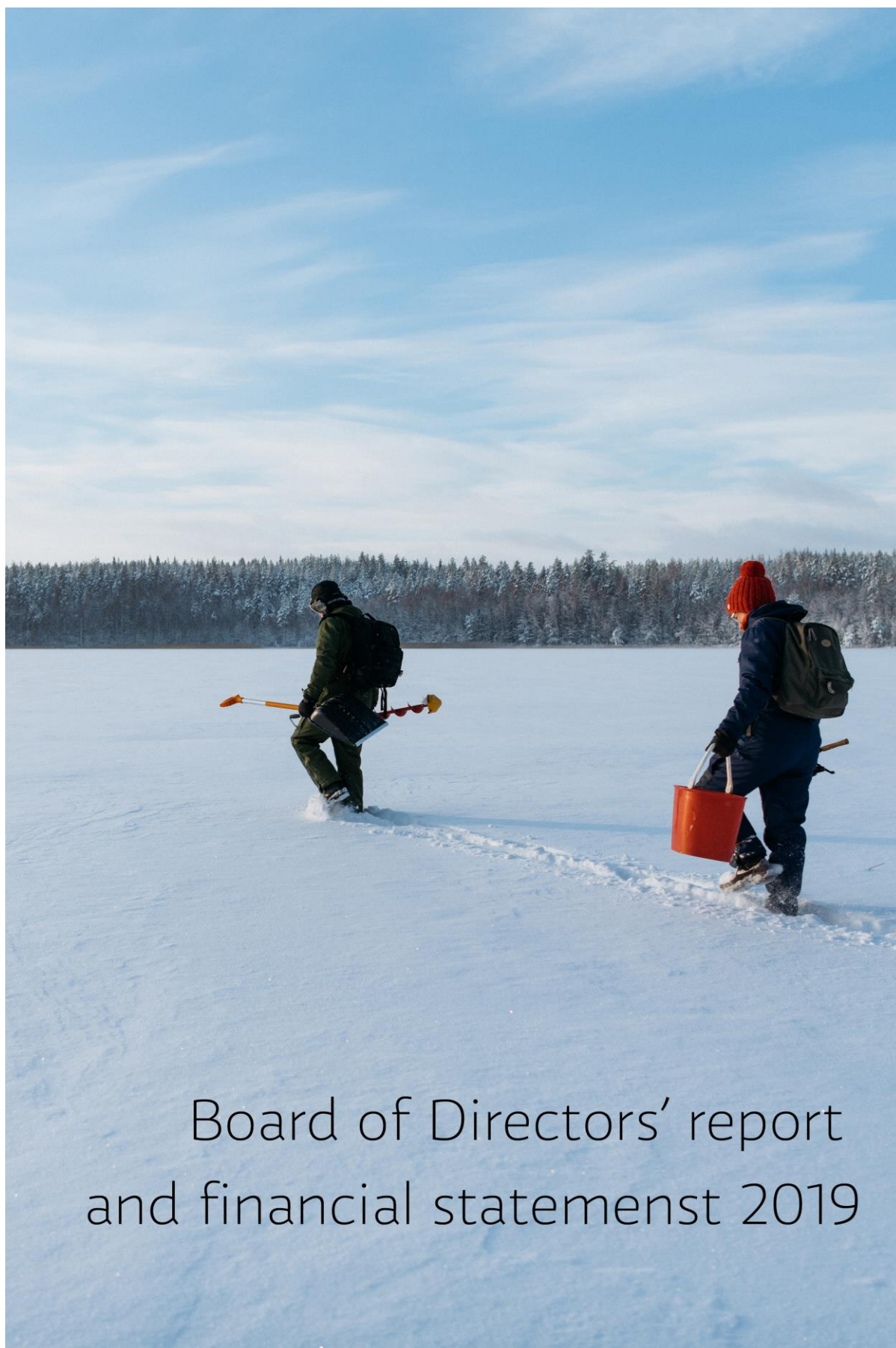
The provisions of law in force at the time of the entry into force of this Act apply until 1 January 2018 to collection of television fees that have not been paid by the time this Act enters into force.

Paid television fees designated for 2013 will be refunded without deducting the refund payment referred to in section 17.

Television fees referred to in the repealed section 17 that have not been refunded by the end of 2017 will be entered as revenue to the State Television and Radio Fund on 1 January 2018.

Data in the television user register referred to in the repealed section 18 will be removed in accordance with section 34 of the Personal Data Act (523/1999).

Measures necessary for the implementation of this Act may be undertaken before the Act's entry into force.



Board of Directors' report and financial statements 2019

Contents

Board of Directors' report	3
Yle's mission and funding of the operations	3
Operating environment	3
Operational development	5
Personnel	10
Operating result and financial position	12
Result	12
Balance sheet	13
Pension fund	14
Internal monitoring and risk management	16
Responsibility	17
Administration and governance system	17
Events after the balance sheet date and outlook for 2020	19
Board of Directors' proposal for the use of profits	20
Financial statements	21
Balance sheet	21
Income statement	22
Cash flow statement	23
Notes	24
Signatures to the Financial statements and Board of Directors' report	38
List of accounting books and receipt types used	39

Board of Directors' report

Yle's mission and funding of the operations

Yle's mission

Yle's mission is based on the Act on Yleisradio Oy (Finnish Broadcasting Company) (1380/1993). The Act defines the public service broadcasting activities and the special services they involve.

Yle's mission is to provide versatile and comprehensive television and radio programming with the related additional and extra services for everyone under equal conditions. These and other content services related to the public service may be provided in public communications networks nationally and regionally. The special duties of the public service are defined in Section 7 of the Act on Yleisradio Oy. Yle operates in both national languages (Finnish and Swedish) and also provides services for the Sami minority and other minorities and special groups.

Funding of the operations

The Act on Public Broadcasting Tax (2012/484) defines the grounds for calculating and the amount of the public broadcasting tax (also known as the Yle tax). The payment of the Yle tax is mandatory for persons over 18 years of age as well as for organisations engaged in business operations, vocational practice or agriculture in Finland.

The amount of a private person's Yle tax depends on their annual income. In 2019, the tax was 2.5% of the portion of the combined earned income and capital income exceeding EUR 14,000. The Yle tax was not collected from pensioners if their annual income was less than EUR 14,000 and from wage-earners with an income less than EUR 14,750. For people with an annual income of EUR 20,520 or more, the amount of the Yle tax was EUR 163.

The Yle tax rate of organisations is based on their taxable income. The Yle tax is not collected from organisations with a taxable income of less than EUR 50,000. For organisations with a taxable income of EUR 50,000, the tax is EUR 140. Beyond EUR 50,000, the tax is EUR 140 + 0.35%, with the annual maximum of EUR 3,000. The maximum amount of the tax is reached when the organisation's taxable income is EUR 867,143. The Yle tax is tax deductible for limited liability companies.

There were no amendments to the Act on Yleisradio Oy or the Act on Public Broadcasting in 2019, nor were there any plans to amend it.

Operating environment

Media regulation

Finnmedia, or the Federation of Finnish Media Industry, which represents commercial media companies, announced on 21 June 2017 that it had requested the EU Commission to investigate whether the public funding received by Yle for media content in text format constitutes a state subsidy prohibited under the EU rules. The EU Commission had not yet resolved the complaint by the beginning of 2020.

The Ministry of Transport and Communications prepared amendments to the Information Society Code during 2019. The amendments will increase Yle's accessibility obligation, in other words, the quantity of statutory programme subtitling provided for the hearing-impaired in live broadcasts and on Yle Areena online player. The amendments are based on the changes approved by the EU legislators in 2018 to the Audiovisual Media Service (AVMS) Directive and the European Electronic Communications Code. The amendments are likely to become effective in the latter half of 2020.

In 2019, the Ministry of Education and Culture prepared amendments to the Copyright Act on the basis of the Directive on Copyright in the Digital Single Market (DSM), approved in 2019. Among other things, Yle Archives is subject to a new, extensive exception to the copyright of text and data mining. The exception will enable a more extensive use of archived materials for example in technology and research projects related to the national languages. The amendments also increase the responsibility of platform companies, such as Google, YouTube, Facebook and Twitter, for the use of copyrighted materials in digital services. The use of works involves a reporting obligation, which may increase the administrative burden on Yle and other media companies. It also may bring about risks related to competition law. The amendments required by the directive must be implemented in Finnish legislation by 7 June 2021.

Media market development

There has been a considerable increase in the media content offering. People have an increasing variety of alternatives, and everyone can access their choice of contents on their preferred device, whenever they want. As media use becomes increasingly fragmented, the number of media that bring people together keeps declining.

Finnish media companies are small operators in the global media market competition. For example, Google and Facebook already account for more than a fifth of the entire advertisement sales in Finland and approximately 60 per cent of online advertising.

As advertising income flows to international operators, Finnish commercial media are forced to seek new earnings models. Media companies are joining forces to be able to make the investments required by digitalisation, for example. The centralisation of the ownership of local and regional media continues. Large media companies have shifted their focus from newspaper operations to new areas, such as learning, music and entertainment as well as organising events.

Telecommunications operators, such as Elisa and Telia, are seeking an ever stronger foothold in the Finnish media landscape. They are acquiring more broadcasting rights and also increasing their own content production. In November, the EU Commission approved the Swedish Telia Company's acquisition of Bonnier Broadcasting operations, including the Finnish MTV Oy.

The competition for programme rights has become tougher. National operators find it increasingly difficult to acquire sports broadcasting rights. Instead of one country, tenders for major sports events now cover larger territories, and rights may be sold without open tenders. Drama productions are also becoming more expensive, which is why international financing is often sought for them.

The position of the traditional linear television and radio is still strong, although their audiences are becoming smaller year by year.

On average, Finns watch television for 2 hours 42 minutes per day (2018: 2 hours 45 minutes). Finnish and international streaming and short-form mobile video services are becoming increasingly popular among people of all ages. New service providers frequently pop up on the market.

On average, Finns listen to the radio for 2 hours and 40 minutes per day (2018: 2 hours 48 minutes). Parallel to FM radio, new types of voice contents that are not tied to a radio device or channel have emerged. Young people, in particular, increasingly listen to podcasts.

In journalism, the commercial media keeps seeking sustainable earnings models. International social media companies increasingly control what kind of news the audiences find and how. Phenomena such as fake news, disinformation and deepfake videos undermine people's trust in institutions and the traditional media. It is increasingly difficult to produce professional journalism.

In the Nordic countries, trust in the traditional media is still very strong, and internationally, Finns have the highest trust in the news media. However, the international trend of weakening trust is also apparent in Finland.

Media technology

The media industry is experiencing accelerated technological development. Smart devices, such as smart speakers, in the home are one of the major phenomena in consumer electronics. In Finland, the expansion of the phenomenon is limited by the lack of support for Finnish language. With voice control, media companies can implement new service concepts, but it also challenges the traditional production models.

Telecommunications networks are becoming more advanced, and the first 5G networks were commissioned in Finland during the year. For Yle, 5G offers opportunities to reform the media production processes and new ways to use the media.

Virtual reality (VR) and augmented reality (AR) keep evolving. Cloud and Internet Protocol (IP) technologies, 4K and 8K high-definition, as well as new forms of audio, are changing the ways of sending and receiving contents. Artificial intelligence is integrated in technological processes and raises questions concerning the ethics of algorithms, which Yle also strives to answer by elaborating on the recommendation mechanisms of its services on its website.

Operational development

In 2019, Yle's relationship with the audience strengthened and the weekly reach was at a record high, which can be seen as a considerable achievement, given the challenging changes in the media landscape. The company's finances remained in balance.

During the year, the company continued to invest in the development of contents and services, new technology, working culture and the renewal of operating methods in accordance with the strategy approved in 2017.

The preparation of the new strategy began towards the end of 2019, and the strategy will be submitted to Yle's Board of Directors and Administrative Council in the spring of 2020. The members of the Board of Directors participated in the strategy preparation in the Board's evening meetings.

Strategic focus areas

Yle has determinedly focused on the quality of contents and services and renewed the narrative and publishing methods in all content areas. A specific goal is to attract new young audiences to the contents, while ensuring that the company provides high-quality public service for the entire population.

The company's strategic focus areas include increasing the understanding of society and changes in the world, strengthening interaction, the sense of community and presence, as well as promoting an even better personal service. New forms of audio are also being developed.

The objectives in 2019 included increasing the time that the under 45 age group spends on Yle's online services, as well as strengthening the commitment of audiences to Yle's contents and services. These objectives were met successfully. The time spent on Yle's contents and services by the under 45 age group increased by 10% from the previous year.

In total, 96% of people in Finland accessed at least one Yle service on a weekly basis, which exceeded the target of 95%. Yle was also seen to be socially more important and personally more meaningful than before. These long-term objectives were also exceeded. (KMK survey, Taloustutkimus Oy, 2019).

A challenge for Yle and one of the company's strategic focus areas is to offer appealing contents and services to 15–29-year-olds, which is the target group that the company finds the most difficult to reach. In 2019, Yle launched new initiatives in various genres using appropriate publishing platforms, and these initiatives were successful in this target group.

Building the programming in radio, television and online

In 2019, Yle renewed its digital publishing and continued to develop online and mobile services. Yle aims to offer more targeted public service contents for different needs and situations to address the changing media use,

The company continued to increase the contents available in the Yle Areena online player service. All programming made and purchased by Yle are published on Yle Areena as a full series catalogue and, as a rule, before they are broadcast on linear TV.

The development of audio content continued as well, and the number of podcasts published only on Yle Areena increased. Success in podcasts contributed to the increase in audio listening. Nevertheless, Yle still needs to make the contents easier to find. Other development areas in audio services included voice-controlled services and new types of content, such as publishing individual audio news clips instead of full broadcasts.

Yle is actively negotiating on broadcasting rights that support online publishing and cover longer periods than before. In 2019, the company signed an agreement with Gramex that extended the music programme rights on Yle Areena online player from 30 days to one year. Documentaries are also now available for longer period than before.

Yle Areena continues to be Finland's most widely accessed online streaming service and was once again chosen as the most valued online brand in Finland. In 2019, Areena logged more than 7 million visits monthly.

The number of Yle's television and radio channels remained unchanged, but their profiles were reevaluated. The TV2 news broadcasts were moved to the Yle TV1 channel, which strengthened the channel's role in news, current affairs and factual content. Yle Teema channel increased the Swedish-language subtitling significantly in late-night programmes. Radio channels such as Yle Radio Suomi and Swedish-speaking Yle Vega increased the number of live broadcasts and their presence in events around Finland.

In addition to its own platforms, Yle uses carefully selected external platforms. Social media platforms provide a channel for a new kind of expression and narrative, which Yle applies to attract young people, in particular. In 2019, the number of followers and subscribers of accounts managed by Yle increased especially on Instagram and YouTube.

Social media also directed considerable audience volumes to Yle's platforms. For example, the youth series *Hullu, hullumpi, yläaste* found its viewers through YouTube and Snapchat, and more visitors now found their way from the Yle News' Facebook account to Yle's news articles.

The availability of Yle's contents abroad was further expanded when the company completed the implementation of the EU's cross-border portability regulation that began in 2018. This made all Yle Areena online content available to permanent Finnish residents travelling within the EU when they use the Yle ID.

Yle's goal was to increase the number of users logged in to its online services with the Yle ID to an average of 800,000 per week. With the ID, the company can provide an improved personalised service and support content development. Logged-in use also increases the time spent on Yle's contents. At the end of 2019, the number of active Yle ID users was slightly more than 400,000 per week, which is about half of the target.

Development of customer relationships and analytics

Yle increasingly utilises data and artificial intelligence in both user surveys and the development of contents and services. Digital user experience and analytics experts work in close cooperation to ensure strengthened and comprehensive customer understanding.

Yle focuses on transparency in the application of data and artificial intelligence. In 2019, we established the Yle Next network that supports digital service development to provide audiences with information on how the company uses data and artificial intelligence and how it is manifested in the recommendations in news and Yle Areena online service, for example.

Yle works in cooperation with other operators in the sector in developing monitoring methods. Yle, Finnpanel, Sanoma Oy and MTV reformed the TV Audience Measurement in 2019. The new TotalTV measurement also covers the viewing of Yle Areena, MTV3 and the Ruutu online services.

Yle implemented new ways to interact with audiences. Among other things, Yle developed a new live feed service which enables audiences to engage with the producers of programmes and each other, and to participate in polls. The service was used in the episodes of the *Docventures* series and in the *Presidential Independence Day Reception*.

Yle kicked off the Kutsu Yle kahville / Kaffe med Yle (A coffee break with Yle) project, which aims to increase interaction between Yle and its audiences, and deepen customer understanding in the company. In 2019, the project participants included approximately 350 Yle employees and 1,500 Finns who shared their wishes and thoughts about Yle.

Development of contents

Yle's media contents in 2019 included both Finnish and international successes, events bringing people together, contents targeting specifically young people, as well as in-depth journalism, themes supporting learning and competence, and new experiments.

Yle's major productions during the year included the Finnish parliamentary election and the European Parliament election in the spring, major sports events and various theme events, such as the Eurovision Song Contest, the Red Nose Day charity campaign and the Sauna Day campaign engaging Finns as well as the Pointti City Festival broadcast from downtown Helsinki. Yle also broadcast live from several socially important events in Finland and abroad.

In spring 2019, Yle together with external partners organised the *I love muovi* campaign, a social project focused on preventing environmental harm caused by plastic and on the correct recycling of plastic.

Yle's largest co-production thus far, the Finnish-British animated series *Moominvalley*, premiered in February 2019. The first episode of the series attracted the biggest audience in Yle's history with 2.1 million viewers. The second season of the series is in production.

Yle purchased both radio and TV productions, mainly drama, documentaries and factual programmes, from Finnish production companies. *The Invisible Heroes* series broadcast on Yle's channels was among the international successes and won the Best European TV Fiction Series category in the Prix Europa competition.

The highlights at the end of the year included the *Koivisto* series about the former Finnish politician and president Mauno Koivisto, which attracted vast audiences of different ages.

The Finnish Radio Symphony Orchestra (FRSO) elected British Nicholas Collon as their next conductor in the spring 2019. He will assume his duties in August 2021, when the term of the current chief conductor Hannu Lintu ends. The FRSO attracted record audiences during the year with a 99% occupancy rate of the concert hall of the Helsinki Music Centre.

In the news and current affairs operations, Yle's own news operations and news acquisition were also strengthened. Major investments included the renovation of two TV studios and the revamping of the main evening news broadcast and Yle's morning broadcast.

In autumn 2019, the investigative journalism editorial office MOT was moved from the Creative Content unit to Current Affairs, which created a strong community of investigative journalism in the company even by international comparison.

In addition, the youth network scattered in different units was reorganised to produce targeted news contents for audiences under 30.

The Yle News Lab team successfully piloted new digital narrative and publishing methods, such as games. The *Trollitehdas* mobile game about spreading fake news received extensive coverage in international media. It was awarded a special mention in the international Global Youth & News Media Prize competition.

Virtual reality was applied in a groundbreaking way in the *Paratiisi* programming that covered nuclear testing carried out on the Pacific Ocean.

The improved quality also increased the reach of news among the under 45 age group. The time this age group spent on online news increased by a quarter. The use of the yle.fi/uutiset service grew by 10 percentage points in total.

The reform of Yle's regional operations, piloted in southwestern and southeastern Finland, was expanded to all regional editorial offices. It increased cooperation between offices and harmonised working methods. The reform enables regional editors to increase their presence in the field and produce in-depth news content for national broadcasts as well.

The development of programmes and online concepts for children and youth continued, partly in cooperation with education professionals. The new *Pikku Kakkonen's* *Eskari* application for preschoolers was released in August. The app includes a video game module that aims to improve

the reading preparedness of preschool children. The audio content offering of children's programmes was expanded on Yle Arena online services.

Yle improved the accessibility of its services for special groups by increasing content with audio description and sign language interpretation. Symbols indicating accessibility were added to TV programmes. Svenska Yle (Swedish-language Yle) started news broadcasts in simple Swedish and was awarded for developing sign language content for children. Yle's customer service implemented the Chabla mobile application for easier communication between sign language and spoken language.

In sports, Yle focused especially on promoting equality and on digital narrative. Yle used various publishing platforms to transmit IIHF Ice Hockey Women's World Championship and World Synchronized Skating Championships held in Finland and the FIFA Women's World Cup organised in France.

Competition for sports broadcasting rights became fiercer, which resulted in increased prices for rights. The agreement between Yle and the Finnish Ice Hockey Association on TV and media rights to the Finnish national ice hockey team games will expire after spring 2020. Yle will lose its current exclusive rights to some of the World Cup events in Nordic sports as well as FIS Nordic World Ski Championships 2023 and 2025, as Viasat's owner NENT Group acquired the TV rights to the FIS competitions starting from season 2021–2022.

Organisational reforms

In 2019, a decision was made in the Yle's management development programme to reform the organisation and specify the division of work between the units and departments.

A third Finnish-language content unit, Sports and Events, was established in the company. The operations of the unit began on 1 October 2019. The reorganisation was based on the strategic need to increase Yle's impact and presence by creating new event concepts. Yle Production and Design unit was also transferred to this new unit from the Yle Operations.

The Creative Contents unit was also reorganised in autumn 2019 by launching new departments of Cultural and Factual Content, Pasila, and Youth Content and Entertainment. YleX youth radio channel and Yle Kioski of youth video content will transfer to the unit from Media. Domestic acquisitions will form a separate team in the unit, and the combined Cultural and Factual Content will focus on Yle's own content productions.

The Operations unit became the Technology and Development unit as a result of the development programme. This restructuring aims at strengthening the management of technology development and future innovative development in Yle.

The role of HR was also strengthened in Yle by moving all HR functions of the company under the HR Director.

New technology and product development

In 2019, Yle started working on a technology vision that will direct the company's technology development. The vision will help Yle to focus on important technologies, to assess what kind of competence profiles will be needed in the future and to prioritise the operations.

A new network developer team, Yle.dev, was set up at the beginning of 2019. The team will strengthen the company's expertise in software development and data analytics, and reduce the dependency on technology suppliers.

During the year, Yle participated in a number of new technology pilots with its partners in areas such as artificial intelligence, robotics and 5G technology, with the aim to learn more about the new technologies and gain added value for the development of operations in the coming years. Among other things, Yle tested the 5G technology in the live broadcast of the traditional Christmas Peace declaration on Christmas Eve together with its partners.

In facilities, Yle continued the development of the Pasila campus property according to plan. The renovation of the facilities will improve the effective use of space. The renovations of the Yle Center in Pasila are scheduled to be completed in 2022.

Distribution

Yle and Digita signed a new 10-year agreement on the terrestrial TV distribution of Yle's TV and radio channels. The agreement also includes the terrestrial TV distribution of the Yle HD channels.

The HD channels will begin operating in Digita's UHF network on 1 April 2020, and the high-definition coverage will gradually expand to the whole of Finland by the beginning of June. The coverage of Yle's HD channels on DNA's VHF terrestrial network ends on 31 March 2020.

The agreement is important for the entire TV sector in Finland, since it will make high-definition distribution possible for other Finnish TV companies as well.

This year, Yle's first radio broadcasting units based on IP transmission technology were implemented and the first test broadcasts based on cloud technology were also carried out.

Cooperation with other media

Yle continued the established forms of cooperation with other media companies and conducted negotiations on new cooperation possibilities. In connection with the spring elections, joint election events were held with a number of provincial newspapers.

Preparations for a common national Media-avain ID (the Media Key) were initiated with commercial media companies. The ID would allow the user to use one single ID to log in to various media services.

The agreement with STT (Finnish News Agency) was complemented in autumn 2019 as Yle switched to using STT's services in the night-time on-call news service.

Personnel

Number of personnel and employment relationships

At the end of the year, Yle had 2,847 permanent salaried employees, which is 36 more than at the end of 2018. The average total number of person-years in all employment relationships was 3,304, which was 4.7 person-years less than in the previous year.

The company's reorganisations included considerable changes in employees' duties, as well job rotation, on all position levels and especially in management. The changes did not impact the total number of personnel.

Personnel development and well-being at work

In 2019, Yle defined the cornerstones of its working culture: courage, creativity, working together, appreciation, and meaningfulness of work. A network of culture hackers consisting of employees from different parts of the company was established in order to strengthen the working culture. More

than 500 Yle employees participated in discussions facilitated by the hackers about the working culture themes linked to the strategy.

The annual 'A Good Day at Work at Yle' survey collects personnel feedback. Responses to the survey were submitted by 60% of personnel. On a scale of one to five, the overall score was 3.7, which was the same as last year. Smaller-scale surveys were also conducted during the year. According to the surveys, Yle employees are, as a rule, very satisfied with their immediate managers and trust in the management increased.

Yle CEO Merja Ylä-Anttila's morning coffee events provided a channel for employees to discuss the company openly and were attended by 260 employees during the year.

In 2019, the Journalistic Academy focused, in particular, on methods to improve diversity in the contents, as well as to increase trust and interaction between citizens and journalists. The Finnish-language News and Current Affairs editorial office in Pasila implemented the BBC's 50:50 model, which aims for a more balanced gender representation in contents. At the beginning of 2019, the model was also implemented in parts of the Swedish-language Svenska Yle.

A new e-learning environment was published for personnel in the autumn. The Journalistic Academy published new online courses on journalism and launched job rotation in editorial offices that specialise in investigative journalism.

Management and supervisor development were supported through various types of coaching, as well as by means of mentoring and work supervision.

Yle's Lean-Agile Accelerator continued to promote agile working methods within the company and in cooperation with various companies for example by organising coaching events and co-creation workshops. One hundred employees from Yle and Finnair participated in the 'Agile Culture for the Change Leaders' coaching based on Yle's concept.

Yle works to promote personnel diversity by recruiting employees from a wider variety of backgrounds. Every year, Yle recruits a minimum of 15 trainees from special groups, such as persons with disabilities or immigrants.

In 2019, the company put out a tender for the occupational health services. The services support Yle employees in need of treatment and help maintain their working ability. Mehiläinen, the new service provider, took over the services at the beginning of 2020. Supervisors also monitor the personnel's well-being at work regularly.

Yle has a zero tolerance policy towards discrimination, bullying in the workplace, and other types of unprofessional behaviour. In 2019, the problem prevention and intervention models were updated and streamlined.

Operating result and financial position

Result

The operating result for the financial year was EUR 6.1 million (-7.5 million) [1], and the result for the financial year was EUR 6.0 million (-5.5 million). In accordance with the guidelines set by the Administrative Council, the annual fluctuations in the company's result must offset each other so that the financial standing remains balanced. The fluctuations in the result mainly arise from major sport events that are organised every two years.

Turnover and other operating income

Net turnover was EUR 478.0 million (471.6), showing an increase of 1.3% year-on-year.

The amount prescribed in the Act on the State Television and Radio Fund, EUR 519.1 million, was transferred to the State Television and Radio Fund from the State budget. Yle paid a total of EUR 47.2 million in value added tax to the State on this appropriation based on the Yle tax, at a VAT rate of 10%. The net revenue of EUR 471.9 million increased by 2.2% from the previous year. The appropriation is paid to Yle in accordance with the allocation plan and financing need.

Other income included in the turnover was EUR 6.0 million (9.9), including income from programmes and service sales. Other operating income was EUR 2.7 million (2.7). All income in total was EUR 480.6 million (474.3), of which the share of the appropriation based on the Yle tax was 98.2% (97.3).

Costs

Personnel costs amounted to EUR 222.3 million (225.2), and their share of all costs was 46.8% (46.7%). Personnel costs decreased by 1.3% from the previous year's level. The decrease in the pension costs and other social security expenses contributed to the change.

Salaries and remuneration increased by 1.1% to EUR 182.9 million (180.9). Pension costs amounted to EUR 33.9 million (38.0), and other social security expenses totalled EUR 5.4 million (6.3).

Depreciation, amortisation and reduction in value totalled EUR 72.4 million (76.8), decreasing by 5.7% from the previous year. Amortisation from broadcasting rights totalled EUR 51.0 million (53.5), of which EUR 29.6 million (26.5) targeted domestic broadcasting rights and EUR 21.4 (27.0) targeted foreign and sports broadcasting rights. Depreciation from other fixed assets and reduction in value totalled EUR 21.4 million (23.3).

Other operating expenses remained unchanged, totalling EUR 179.8 million (179.8).

Other operating expenses included a total of EUR 34.4 million (33.8) in broadcasting fees, broadcasting right fees, rebroadcasting fees related to music and radio, and other fees related to programme rights. Other broadcasting services were purchased for a total of EUR 20.7 million (22.3).

Other operating expenses included technology expenses of EUR 45.2 million (43.8), distribution expenses of EUR 25.6 million (25.8) as well as lease and property costs of EUR 22.1 million (23.0).

[1] The comparison figures are from 2018. For income statements and other figures involving accumulation, the comparison figures are for January–December 2018. For the balance sheet and other one-time figures, the comparison figures are for the previous balance sheet date (31 December 2018).

Balance sheet

The balance sheet total decreased by 2.1% to EUR 308.7 million (315.4).

Assets

Intangible assets include domestic and foreign acquisition broadcasting rights, software licences and other intangible assets.

Intangible assets totalled EUR 137.8 million (138.8) of which the share of broadcasting rights acquisition was EUR 125.0 million (126.8).

Tangible assets amounted to EUR 76.5 million (78.0).

Investments in other than broadcasting rights amounted to EUR 20.7 million (17.7.) and the related operating costs totalled EUR 19.2 million. The most significant development projects were related to property development, the Radiopolku project to reform the radio broadcast units, and refreshing the appearance of the news broadcast. Investments also targeted the development of online services.

Investments grew by EUR 0.2 million to EUR 51.0 million (50.9). The largest individual holding was Kiinteistöosakeyhtiö Helsinki Mannerheimintie 13a, a limited liability housing company.

Current receivables stood at EUR 11.3 million (11.8). Cash, cash equivalents and marketable securities stood at EUR 32.1 million (35.9).

Equity

At the end of the year, equity stood at EUR 135.3 million (129.3), including EUR 18.0 million (18.0) in restricted equity and EUR 117.3 million (111.3) in unrestricted equity. Yle's equity ratio was 43.8% at year-end (41.0).

The company has 4,683,945 shares, all of which have equal rights. The State must hold and control a number of shares in the company's share capital that accounts for, at a minimum, 70% of the company's all shares and the votes conveyed by all shares.

Provisions

Obligatory provisions stood at EUR 2.6 million (3.0). Obligatory provisions include pension provisions for retired Yle directors and obligations arising from the employer's deductible payments.

Liabilities

Non-current liabilities amounted to EUR 36.9 million (49.3). Long-term liabilities to credit institutions, EUR 24.5 million (30.1.), are primarily related to the change in Yle's financing model in 2012 and the Helsinki Music Centre project in 2007, and their amount decreased in accordance with the loan repayment schemes. Non-current liabilities also include EUR 12.4 million (19.2) of loans related to broadcasting rights acquisitions.

Current liabilities stood at EUR 133.8 million (133.8), consisting of short-term liabilities to credit institutions, accounts payable, other short-term liabilities and accrued expenses and prepaid income. Accrued expenses and prepaid income totalled EUR 72.0 million (84.1), including, primarily, allocations related to personnel expenses and loans related to broadcasting rights acquisitions.

Pension fund

The financial standing of Yle Pension Fund remained strong. The solvency margin of the statutory Department B (Employees Pensions Act) was 147.5% (145.1). The pension foundation's book net profits from investing activities amounted to EUR 36.3 million (28.5), and its pension-related payments totalled EUR 58.5 million (58.1). There is no liabilities deficit, but the company had a contribution liability of EUR 0.2 million (2.6) to the pension foundation on 31 December 2019.

Key figures

	2019	2018	2017	2016	2015
SCOPE OF OPERATIONS (EUR million / %)					
Net turnover	478,0	471,6	472,3	470,9	467,8
Change, %	1,3	-0,1	0,3	0,7	-1,1
Other operating income	2,7	2,7	2,7	2,3	4,2
Change, %	-1,6	-0,4	18,2	-45,9	63,1
Cost and amortisation	474,5	481,8	467,9	476,1	468,5
Change, %	-1,5	3,0	-1,7	1,6	-2,4
Balance sheet total	308,7	315,4	296,4	286,1	290,5
Gross capital investments, tangible and intangible assets *	20,7	17,7	19,8	25,6	21,7
% of net turnover	4,3	3,7	4,2	5,4	4,6
PROFITABILITY (EUR million / %)					
EBITDA	78,5	69,3	83,4	74,2	76,0
% of net turnover	16,4	14,7	17,7	15,8	16,2
Operating profit (loss)	6,1	-7,5	7,0	-2,9	3,6
% of net turnover	1,3	-1,6	1,5	-0,6	0,8
Profit (loss) for the financial year	6,0	-5,5	6,9	-2,9	1,3
% of net turnover	1,3	-1,2	1,5	-0,6	0,3
FINANCING AND FINANCIAL POSITION					
Quick ratio	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3
Equity ratio, %	43,8	41,0	45,5	44,7	45,0
Interest-bearing liabilities (EUR million)	61,2	48,8	41,2	50,2	55,9
PERSONNEL					
Average number of personnel years					
during the period **	3 304	3 309	3 333	3 490	3 555
Wages, salaries (EUR million)	171,4	167,8	166,6	171,5	173,3
Fees (EUR million)	11,6	13,1	12,3	12,1	11,9
Wages, salaries and fees total (EUR million)	182,9	180,9	178,9	183,7	185,2

$$\text{Quick ratio} = \frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}}$$

$$\text{Equity ratio} = \frac{\text{Equity}}{\text{Balance sheet total}} \times 100$$

* Excluding broadcasting right acquisitions

** Includes permanent, fixed-term, hourly and performance-based employment relationships.

Internal monitoring and risk management

Internal monitoring

The purpose of internal monitoring is to ensure the efficiency of Yle's operations, the reliability of information concerning its operations, and compliance with the laws, regulations, internal principles and guidelines governing its operations.

Internal monitoring also serves to ensure that Yle's strategy is implemented and its goals are achieved. Internal monitoring consists of principles based on Yle's goals that guide its operations. These principles are implemented in practice through processes and guidelines.

Internal monitoring is part of Yle's daily operations and involves all employees. The monitoring and assessment of operations in relation to goals and agreed principles – and the steering of operations based on such assessments – are an important part of internal monitoring.

Internal control



Risk management

Risk management is part of internal monitoring and good governance at Yle. Risk management serves to ensure that the risks affecting the company's operations are identified, assessed and optimally managed so that the company's strategic, operational and financial objectives are met, the continuity of operations is ensured and events having a negative impact on the company's reputation are minimised.

Reaching the age groups of young people and attracting them to public service contents and services continue to be among the most significant strategic risks for the company. Yle takes the young into consideration even more strongly in its programming, while also keeping the other customer groups in focus. Rapid changes in the operating environment also generate risks and a pressure to renew. The company's operations will continue to require agility and the capability of bold renewal.

The most significant operational risks include the risks related to the telecommunications infrastructure, cyber security and information security. The significance of these risks may increase in the future.

The management of reputation risks is important to Yle. Yle must be able to retain the society's support and trust in independent, transparent and reliable public service broadcasting. This is

particularly important now that the role and importance of traditional media is being undermined by fake news, disinformation and deepfake videos, among other things.

Responsibility

Yle executes extensive social responsibility through its mission to provide public broadcasting services. Yle's responsibility is assessed from the perspectives of economic, social and environmental responsibility. Yle's responsible operations include proper use of the appropriation based on the Yle tax, the company's role as an employer in the creative sector, and increased understanding of responsibility in all of its operations.

Yle's Board of Directors approved the company's responsibility principles on 13 March 2019.

Yle is committed to complying with ethical operating methods and requires the same from all its partners. Yle has a company-wide Code of Conduct, as well as Ethical guidelines concerning programming and contents (OTS) in place. Yle complies with the Guidelines for Journalists drawn up by the Council for Mass Media. The objective of the compliance programme in responsible operations is to ensure the compliance with laws, standards and ethical guidelines in the company. Yle's operating principles are available on the company's website at yle.fi/about-yle/operating-principles.

The ethics team, which serves to support the compliance function, convened once in 2019. The team includes the head of responsible operations, the HR Director, a representative of the business units, a personnel representative, and the risk manager.

Yle has a reporting system called the ethics channel for personnel to report observed or suspected ethics violations. Very few notifications have been submitted through the system.

Yle's responsibility operations are covered in greater detail on the company's website at yle.fi/about-yle/annual-reports. Information about the compliance programme for responsible operations and about the Code of Conduct is also provided in Yle's Corporate Governance Statement (in Finnish and Swedish).

Administration and governance system

Yle's governing bodies are the Administrative Council, Board of Directors and Chief Executive Officer. Yle's Corporate Governance Statement and the salary and remuneration report are available as separate reports on the company's website at yle.fi/about-yle/annual-reports.

Annual General Meeting

Yle's Annual General Meeting was held on 5 April 2019. The Annual General Meeting adopted the financial statements for 2018 and discharged the members of the Board of Directors and the CEO from liability.

The Annual General Meeting selected as the ordinary auditors APA Virpi Halonen and KPMG Oy Ab authorised public accountants, which appointed APA Petri Sammalisto as the principal auditor.

Administrative Council

Yle has an Administrative Council with 21 members. The Parliament elects the members of the Administrative Council during the first session of the parliamentary term. Their term begins immediately after the election has been conducted in the Parliament and lasts until the end of the

following election of the Administrative Council members. The members of the Administrative Council must represent various fields of science, art, education, business and economics as well as various social and language groups.

The Administrative Council elects a Chairman and Vice Chairman from among its members. Kimmo Kivelä (Finns Party) was the Chairman and Arto Satonen (National Coalition Party) was the Vice Chairman until 17 June 2019.

The parliament elected the new Administrative Council on 18 June 2019, and the first meeting of the new Administrative Council on 17 September 2019 elected Arto Satonen (National Coalition Party) as the Chairman and Ari Torniainen (Centre Party) as the Vice Chairman. Of the members of the selected Administrative Council, 14 are new and 7 continue from the previous term.

The Administrative Council convened 6 times in 2019.

Board of Directors

Yle's Board of Directors consists of a minimum of five and a maximum of eight members, who may not be senior managers at Yle or members of the Administrative Council. The Administrative Council elects the members of the Board. The Board shall represent sufficiently diverse expertise and both the Finnish-speaking and the Swedish-speaking language groups.

The Administrative Council elects the Chairman and Vice Chairman of the Board. The term of the members of the Board is one calendar year.

In 2019, the Chairman of the Board was Thomas Wilhelmsson and Vice Chairman was Katri Vilppola.

The Board convened 12 times in 2019.

Chief Executive Officer

Yle's CEO was Merja Ylä-Anttila (born 1960).

Organisation

Yle's units are News and Current Affairs, Sports and Events, Creative Content, the Swedish-language unit Svenska Yle, Media and Technology and Development.

Personnel, Strategy and Communications, Finance, and Legal departments provide the support services.

Yle's organisation on 31 December 2019



Events after the balance sheet date and outlook for 2020

Outlook for 2020

Social instability and uncertainty are also reflected on media landscape. The way people see media will transform. The sector's earnings models will be in great turmoil and major international operators will threaten the domestic media landscape. Competition for broadcasting rights will continue to tighten.

The creative sector in Finland is facing changes. Available media contents will grow and large newspaper publishing houses continue making profits. The use of the media by young people will undergo considerable changes and Yle will not always be the preferred choice of the young audience. In February 2020, Sanoma announced it will acquire Alma Media's regional newspapers, including Aamulehti from the Tampere region and Satakunnan Kansa from southwestern Finland. The changes in the sector will present new challenges to Yle. Yle's mission to serve all people in Finland is now more important than ever, but also more challenging.

Despite the accelerating change in the operating environment, trust in Yle has remained steady and Yle's weekly reach is record high. The company's finances are balanced and the personnel's satisfaction with Yle as a workplace has improved.

Yle has a well-functioning and extensive cooperation network with media outlets, creative sector, technology companies and various organisations in Finland. In recent years, Yle has increased external acquisitions in accordance with its mission, and Nordic cooperation has also been growing.

In the coming years, Yle wants to create diverse value for society, as well as maintain and strengthen the commitment of audiences to Yle. The focus will be on the development of the corporate culture and responsible operations. In addition, Yle will also work to strengthen its brand.

Yle's focus areas in 2020 include reaching the 15–29 age group better and an increased presence among people in Finland. The objective is to increase understanding of the world, Finland and each other, to continue to develop new audio content and services as well as to offer an increasingly personalised service.

Data competence and new forms of service and content will be developed further and new ways of cooperation will be sought. The importance of the working culture and investments in competence development and a clearer employer brand will be highlighted.

Yle's new strategy will be finalised in spring 2020. The key questions in the future will be value creation for society, trust-building and brand management. While Yle treasures its traditions, the organisation must renew in order to be able to stay abreast of the changes taking place in the world and still remain interesting for all audiences.

Yle's unique mission is to extend its operations to the whole of Finland and to serve all people. A democratic society is built on a strong, independent, reliable and diverse media landscape. Finland needs shared experiences, mutual understanding and reliable information. The keys to Yle accomplishing this include the development of contents and services, as well as cooperation and close interaction with people with different lifestyles and philosophies.

Financial outlook

Turnover is expected to increase slightly in 2020. It is estimated that the result will show a loss of EUR 5 million due to major sports events. In accordance with the guidelines set by the Administrative Council, the company's result may experience annual fluctuations, which must, however, offset each other so that the financial standing remains balanced.

Board of Directors' proposal for the use of profits

Yle's operating profit for the financial year was EUR 6,022,565.55. The company's unrestricted equity stood at EUR 117,349,238.98 at the end of the financial year. The Board decides to submit the Board of Directors' report and Yle's financial statements for 2019 for the Administrative Council's approval. In addition, the Board will propose to the Annual General Meeting that the profit for the financial period be transferred as an addition to retained earnings and that dividends are not distributed.

Financial statements

Balance sheet

(EUR)	Note	31.12.2019	31.12.2018
ASSETS			
NON-CURRENT ASSETS			
Intangible assets	(1)	137 828 310,94	138 841 286,02
Tangible assets	(2)	76 467 055,48	78 008 994,86
Investments	(3)	51 045 990,12	50 895 990,12
NON-CURRENT ASSETS, TOTAL		<u>265 341 356,54</u>	<u>267 746 271,00</u>
CURRENT ASSETS			
Current receivables	(4)	11 261 367,03	11 786 294,74
Financial investments	(5)	31 420 049,67	35 308 497,32
Cash and cash equivalents		661 662,42	603 801,18
CURRENT ASSETS, TOTAL		<u>43 343 079,12</u>	<u>47 698 593,24</u>
ASSETS, TOTAL		<u>308 684 435,66</u>	<u>315 444 864,24</u>
		31.12.2019	31.12.2018
EQUITY AND LIABILITIES			
EQUITY	(6)		
Share capital		8 000 000,00	8 000 000,00
Legal reserve		9 974 886,07	9 974 886,07
Other reserves		12 747 747,60	12 747 747,60
Retained earnings (loss)		98 578 925,83	104 111 555,94
Profit (loss) for the financial year		6 022 565,55	-5 532 630,11
EQUITY, TOTAL		<u>135 324 125,05</u>	<u>129 301 559,50</u>
PROVISIONS	(7)	2 647 762,49	3 009 948,01
LIABILITIES			
Non-current liabilities	(8)	36 878 960,72	49 287 156,84
Current liabilities	(9)	133 833 587,40	133 846 199,89
LIABILITIES, TOTAL		<u>170 712 548,12</u>	<u>183 133 356,73</u>
EQUITY AND LIABILITIES, TOTAL		<u>308 684 435,66</u>	<u>315 444 864,24</u>

Income statement

		1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
(EUR)	Note		
NET TURNOVER	(10)	477 984 588,16	471 646 654,23
Other operating income	(11)	2 657 000,50	2 700 797,73
Personnel expenses	(12)	222 259 622,70	225 193 658,47
Depreciation, amortisation and reduction in value	(13)	72 422 870,98	76 800 790,45
Other operating expenses	(14)	179 847 243,31	179 812 646,26
OPERATING PROFIT/LOSS		6 111 851,67	-7 459 643,22
Financial income and expenses	(15)	-89 286,12	1 927 013,11
PROFIT/LOSS FOR THE YEAR		6 022 565,55	-5 532 630,11

Cash flow statement

(EUR)	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Cash flow from operating activities:		
Payments from net turnover	478 408 829,86	472 108 677,43
Payments from other operating income	2 551 927,02	2 989 346,62
Payments from operating expenses	-409 607 808,39	-400 091 159,30
Cash flow from operating activities before financial items	71 352 948,49	75 006 864,75
Interest paid and payments from other financial expenses of operations	-13 286,38	-3 795,09
Interest received from operating activities	30 534,15	34 859,19
Dividends received from operating activities	238,80	238,80
Cash flow from operating activities (A)	71 370 435,06	75 038 167,65
Cash flow from investment activities:		
Investments in intangible rights	-66 920 811,83	-75 768 671,31
Investments in tangible and intangible assets	-20 674 077,15	-17 684 945,26
Proceeds from tangible and intangible assets	29 536,00	9 800 564,52
Investments in other investments	0,00	-2 235 737,94
Proceeds from other investments	3 906 987,31	0,00
Interests received from investments	177 682,71	2 276 140,24
Cash flow from investment activities (B)	-83 480 682,96	-83 612 649,75
Cash flow from financing activities:		
Withdrawals of current loans	31 171 922,18	13 142 983,35
Repayments of current loans	-13 142 983,35	0,00
Repayments of non-current loans	-5 604 664,10	-5 604 664,10
Interest paid	-256 165,59	-297 146,59
Cash flow from financing activities (C)	12 168 109,14	7 241 172,66
Change in cash and cash equivalents (A+B+C) increase (+) / decrease (-)	57 861,24	-1 333 309,44
Cash and cash equivalents at the beginning of the financial year	603 801,18	1 937 110,62
Cash and cash equivalents at end of the financial year	661 662,42	603 801,18

Notes

General

Yle is a limited liability company owned by Finns. It is engaged in public service in the field of administration of the Ministry of Transport and Communications. It may also engage in other operations in accordance with its articles of association.

Its operations are governed by the Act on Yleisradio Oy (Finnish Broadcasting Company), the Limited Liability Companies Act (with the exceptions provided in the Act on Yleisradio Oy), other legislation pertaining to public service broadcasting, and Yleisradio Oy's articles of association. The Finnish Transport and Communications Agency supervises the legality of the company's operations.

Yle is domiciled in Helsinki, and its registered address is Uutiskatu 5, 00240 Helsinki.

Accounting principles

Yle's financial statements have been prepared in accordance with the Accounting Act, the Accounting Ordinance and the Limited Liability Companies Act. Yle is an entity fully exempt from income tax.

The information in the financial statements is based on the original acquisition cost, unless otherwise indicated in the accounting principles.

Yleisradio Oy's associated companies are: Kiinteistöosakeyhtiö Helsinki Mannerheimintie 13a limited liability housing company, Helsinki Music Centre, Platco Ltd., Radiosoitin Suomi Oy, Media Metrics Finland Oy, and Mediapolis Cooperative. More detailed information about the associated companies and their financial standing is provided in the Notes to the financial statements.

The Notes to the financial statements have been prepared in accordance with the Accounting Ordinance and have running numbering.

Items denominated in foreign currencies

The financial statements are presented in euro. Transactions denominated in foreign currencies are recognised in euro at the exchange rate of the transaction date. Receivables and liabilities denominated in foreign currencies have been converted to euro by using the average rates quoted by the European Central Bank on the balance sheet date. The exchange rate gains and losses related to transactions denominated in foreign currencies are recognised through profit or loss.

Net turnover

Income is entered in turnover less value added tax and discounts. Revenues from goods and services are entered once the service has been provided or goods have been submitted. Turnover includes revenues from the appropriation based on the Yle tax and income from programme and service sales.

Other operating income

Other operating income includes subsidies, profit from the sale of fixed assets, rental income and other income.

Pension arrangements

Pension insurance for permanent employees has been set up with the Yleisradio Pension Fund, which is an A-B pension foundation, meaning that it is responsible for both statutory and additional pension security. Its pension liabilities have been met in full, and the solvency position of its statutory Department B is within the target zone. Department A, which entitles employees to additional pension insurance, was closed to new members on 1 January 1992.

Pension insurance for non-permanent employees has been set up with Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company.

Yleisradio Oy has pension liabilities related to additional pension security for retired directors. The amount of these liabilities is presented in obligatory provisions on the balance sheet, and changes in the amount are recognised through profit or loss. None of Yle's current directors are covered by this additional pension security.

Intangible assets

Intangible rights

The acquisition cost of broadcasting rights to programmes acquired from external producers is recognised in intangible rights once the rights and obligations related to the broadcasting rights have been transferred to the company; in other words, as a rule when the agreement has been signed.

Intangible rights are valued at a value adjusted for amortisation and reduction in value.

Broadcasting rights are recognised as an expense and amortised as follows:

Amortisation of individual programmes and series with the acquisition price of EUR 0.1 million or more will be recognised on a straight-line basis over three years or during the agreement period if it is shorter than three years. The amortisation will begin at the first broadcast.

Amortisation of individual programmes or series with the acquisition price of EUR 0.1 million or less is recognised as an expense during the financial period on which the programme is broadcast.

Regardless of the acquisition price, the amortisation of individual programmes or series with one-off programme content and only minor rerun value is recognised as an expense during the financial period on which the programme is broadcast.

Other intangible assets

Intangible assets are valued at acquisition cost adjusted for amortisation and reduction in value. The assets are amortised over their estimated economic lives by using the straight-line method. The economic life of the assets will be verified at each financial statement.

Amortisation periods:

Software and licences	3–8 years
Other intangible assets	5–10 years

Tangible assets

Tangible assets are valued at acquisition cost adjusted for depreciation and reduction in value. The assets are depreciated over their estimated economic lives using the straight line method. The economic life of the assets will be verified at each financial statements. Land areas are not recorded as depreciation.

The depreciation periods are as follows:

Buildings and structures	10–40 years
Machinery and equipment	3–10 years
Other property, plant and equipment	10 years

Investments

The company's investments mainly consist of holdings in associated companies and are valued at their original acquisition cost or value less the reduction in value. In conjunction with preparing the financial statements, it is estimated whether there are indications of reduction in value. If there are, reduction in value is recognised through profit or loss.

Non-current receivables

Non-current receivables include receivables which fall due in more than 12 months. Non-current receivables include rent deposits, loan receivables and other receivables.

Current receivables

Reduction in value is carried out on accounts receivable, when there is evidence that not all receivables will be received under the original conditions. The debtor's significant financial difficulties, likelihood of bankruptcy, and considerable delay in making payments constitute evidence of reduction in value. Credit losses will be recognised as expense in other expenses in the income statement.

Financial investments

Financial securities are valued at amortised acquisition cost or market value, if lower. The difference between the book value of financial securities and the lower current value of their cash flows is recognised as a reduction in value. The difference between the nominal value and acquisition price of financial securities is recorded as deferred interest income or its deduction over the term of the loan.

Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash assets and receivables from credit institutions that are payable on demand. Credit limits in use are entered in current liabilities on the balance sheet.

Liabilities

The debt related to broadcasting rights to programmes acquired from external producers is, due to its nature, recognised in current and non-current liabilities once the rights and obligations related to the broadcasting rights have been transferred to the company; in other words, as a rule when the agreement has been signed.

Non-current liabilities

Non-current liabilities include debts maturing in more than 12 months. Debts include liabilities to financial institutions, other liabilities and accrued expenses and prepaid income.

Current liabilities

Current liabilities include debts maturing within 12 months. Debts include liabilities to financial institutions, accounts payable, other liabilities and accrued expenses and prepaid income.

Provisions

Obligatory provisions include identifiable future expenses and losses related to the review period or a previous financial period that are likely or certain to arise, but whose amount and time are still uncertain.

Derivative contracts

Yleisradio may use derivative instruments to hedge against currency fluctuations in transactions that are received or paid in a currency other than the euro. Interest rate derivatives can be used in interest risk management, but the Board of Directors must always separately decide on their use. Derivative contracts are valued at acquisition cost or a lower value.

The terms and conditions of the loan and interest swap match, with the exception of the portion of a negative reference rate related to the loan. A hedged loan is a non-current liability. The hedging derivatives are processed as off-balance sheet items. Unrealised value changes are not recognised through profit and loss and they are presented in the Notes to the financial statements.

Notes to the financial statements

1. Intangible assets	2019	2018
Intangible rights, broadcasting rights		
Acquisition cost, 1 Jan	288 956 577,70	237 037 594,72
Increases	49 353 379,38	84 690 353,68
Decreases	-41 189 318,04	-32 771 370,70
Acquisition cost, 31 Dec.	297 120 639,04	288 956 577,70
Accumulated amortisation, 1 Jan	162 173 665,29	141 402 728,22
Accumulated amortisation on decreases and transfers	-41 189 318,04	-32 771 370,70
Amortisation and reduction in value for the financial year	51 181 126,44	53 542 307,77
Accumulated amortisation, 31 Dec	172 165 473,69	162 173 665,29
Book value, 31 Dec	124 955 165,35	126 782 912,41
The acquisition cost of broadcasting rights acquired from external producers is recognised in intangible rights and liabilities once the rights and obligations related to the broadcasting rights have been transferred to the company.		
Other intangible assets		
Acquisition cost, 1 Jan	58 634 158,81	56 688 690,95
Increases	4 486 910,53	1 955 658,86
Decreases	-390 820,68	-10 191,00
Transfers between items	-91 085,00	0,00
Acquisition cost, 31 Dec	62 639 163,66	58 634 158,81
Accumulated amortisation, 1 Jan	46 615 654,98	42 991 911,54
Accumulated amortisation on decreases and transfers	-390 820,68	-10 191,00
Amortisation and reduction in value for the financial year	3 541 183,77	3 633 934,44
Accumulated amortisation, 31 Dec	49 766 018,07	46 615 654,98
Book value, 31 Dec	12 873 145,59	12 018 503,83
Advance payments		
Acquisition cost, 1 Jan	39 869,78	0,00
Increases/decreases	-39 869,78	39 869,78
Acquisition cost, 31 Dec	0,00	39 869,78
Intangible assets, total	137 828 310,94	138 841 286,02

2. Tangible assets

Land areas	2019	2018
Acquisition cost, 1 Jan	328 240,59	328 240,59
Acquisition cost, 31 Dec	<u>328 240,59</u>	<u>328 240,59</u>
Book value, 31 Dec	328 240,59	328 240,59
Buildings	2019	2018
Acquisition cost, 1 Jan	138 051 915,91	133 114 876,87
Increases	9 443 133,09	6 349 503,72
Decreases	-4 016 611,25	-1 394 724,68
Transfers between items	0,00	-17 740,00
Acquisition cost, 31 Dec	<u>143 478 437,75</u>	<u>138 051 915,91</u>
Accumulated depreciation, 1 Jan	98 146 934,55	93 749 376,75
Accumulated depreciation on decreases and transfers	-4 016 611,25	-1 394 724,68
Depreciation and reduction in value for the financial year	5 462 875,72	5 792 282,48
Accumulated depreciation, 31 Dec	<u>99 593 199,02</u>	<u>98 146 934,55</u>
Book value, 31 Dec	43 885 238,73	39 904 981,36
Machinery and equipment	2019	2018
Acquisition cost, 1 Jan	136 880 237,57	130 134 518,23
Increases	11 496 065,59	7 952 598,90
Decreases	-3 922 366,06	-1 224 619,56
Transfers between items	91 085,00	17 740,00
Acquisition cost, 31 Dec	<u>144 545 022,10</u>	<u>136 880 237,57</u>
Accumulated depreciation, 1 Jan	105 431 778,43	92 824 132,23
Accumulated depreciation on decreases and transfers	-3 922 366,06	-1 224 619,56
Depreciation and reduction in value for the financial year	12 246 268,40	13 832 265,76
Accumulated depreciation, 31 Dec	<u>113 755 680,77</u>	<u>105 431 778,43</u>
Book value, 31 Dec	30 789 341,33	31 448 459,14
Other tangible assets	2019	2018
Acquisition cost, 1 Jan	246 684,63	246 684,63
Increases	5 500,00	0,00
Acquisition cost, 31 Dec	<u>252 184,63</u>	<u>246 684,63</u>
Accumulated depreciation, 1 Jan	35 439,59	35 439,59
Depreciation and reduction in value for the financial year	916,66	0,00
Accumulated depreciation, 31 Dec	<u>36 356,25</u>	<u>35 439,59</u>
Book value, 31 Dec	215 828,38	211 245,04

Advance payments and construction in progress	2019	2018	
Acquisition cost, 1 Jan	6 116 068,73	4 728 754,73	
Increases/Decreases	-4 867 662,28	1 387 314,00	
Acquisition cost, 31 Dec	1 248 406,45	6 116 068,73	
Tangible assets, total	76 467 055,48	78 008 994,85	
3. Investments	2019	2018	
<u>Shares and similar rights of ownership</u>			
Acquisition cost, 1 Jan	52 912 441,52	52 912 441,52	
Increases	150 000,00	0,00	
Acquisition cost, 31 Dec	53 062 441,52	52 912 441,52	
Accumulated reduction in value, 1 Jan	2 016 451,40	2 016 451,40	
Accumulated reduction in value, 31 Dec	2 016 451,40	2 016 451,40	
Book value, 31 Dec	51 045 990,12	50 895 990,12	
<u>Associated companies</u>	Holding	Equity	ult for the financial period
	%		
Platco Ltd., Helsinki	33,3	12 711,87	0,01
KOY Helsingin Mannerheimintie 13a, Helsinki	25,87	74 220 082,77	-1 430 903,31
Helsinki Music Centre, Helsinki	41,72	5 332 965,49	269 319,17
Radiosoitin Suomi Oy, Helsinki	49,0	9 815,27	-8,10
Media Metrics Finland Oy, Helsinki	25,0	32 212,25	-5 774,44
Mediapolis Cooperative, Tampere	20,0	15 171,24	6 345,04
- data from 2018			
4. Current receivables	2019	2018	
Accounts receivable	2 100 930,78	1 946 762,97	
Other receivables	4 222 280,22	5 676 512,10	
Prepaid expenses and accrued income	4 938 156,03	4 163 019,67	
Total	11 261 367,03	11 786 294,74	
5. Financial investments	2019	2018	
Replacement cost	32 575 962,43	36 327 927,52	
Book value	31 420 049,67	35 308 497,32	
Difference	1 155 912,76	1 019 430,20	
Financial securities include publicly traded bonds, certificates of deposit and local government bonds, and fund investments.			

6. Equity	2019	2018
<u>Restricted equity</u>		
Share capital	8 000 000,00	8 000 000,00
Legal reserve	9 974 886,07	9 974 886,07
Restricted equity, total	17 974 886,07	17 974 886,07
<u>Unrestricted equity</u>		
<i>Other reserves</i>		
Reserve for new building	7 702 109,81	7 702 109,81
Contingency reserve	5 045 637,79	5 045 637,79
Other reserves, total	12 747 747,60	12 747 747,60
Retained earnings (loss)	98 578 925,83	104 111 555,94
Profit (loss) for the financial year	6 022 565,55	-5 532 630,11
Unrestricted equity, total	117 349 238,98	111 326 673,43
Equity total	135 324 125,05	129 301 559,50
<u>Changes:</u>		
Retained earnings (loss), 1 Jan	98 578 925,83	104 111 555,94
Profit (loss) for the financial year	6 022 565,55	-5 532 630,11
Total, 31 Dec	104 601 491,38	98 578 925,83
<u>Statement of distributable funds, 31 Dec</u>		
Free reserves	12 747 747,60	12 747 747,60
Retained earnings (loss)	98 578 925,83	104 111 555,94
Profit (loss) for the financial year	6 022 565,55	-5 532 630,11
Total	117 349 238,98	111 326 673,43
7. Provisions	2019	2018
Provisions for pensions	2 356 350,00	2 508 919,00
Employer's liability components	291 412,49	384 954,62
Other provisions	0,00	116 074,39
Provisions, total	2 647 762,49	3 009 948,01
Change in provisions	-362 185,52	-84 797,48
8. Non-current liabilities	2019	2018
Liabilities to credit institutions	24 481 158,56	30 065 641,28
Other non-current liabilities	42 044,57	62 225,81
Accrued expenses and prepaid income	12 355 757,59	19 159 289,75
Total	36 878 960,72	49 287 156,84
Non-current accrued expenses and prepaid income are related to broadcasting rights acquisitions. The acquisition cost of broadcasting rights acquired from external producers is recognised in current or non-current liabilities once the rights and obligations related to the broadcasting rights have been transferred to the company.		
Proportion of financing loans falling due after 5 years	1 250 370,00	1 477 710,00

9. Current liabilities	2019	2018
Liabilities to credit institutions	36 756 405,04	18 727 466,35
Accounts payable	20 478 488,25	26 831 919,25
Other liabilities	4 601 694,97	4 139 245,08
Accrued expenses and prepaid income	71 996 999,14	84 147 569,21
Total	133 833 587,40	133 846 199,89
<u>Itemisation of accrued expenses and prepaid income</u>		
Periodisation of personnel expenses	41 381 061,12	43 400 539,74
Accrued expenses and prepaid income on broadcasting rights	27 747 611,93	38 521 012,23
Other accrued expenses and prepaid income	2 868 326,09	2 226 017,24
Total	71 996 999,14	84 147 569,21

Notes to the income statement

10. Net turnover	2019	2018
Appropriation based on the Yle tax	471 940 000,01	461 770 909,10
Programme revenue	2 412 630,88	4 059 013,80
Sales revenue from services	3 631 957,27	5 816 731,33
	477 984 588,16	471 646 654,23
11. Other operating income	2019	2018
Sales of fixed assets	35 648,94	8 833,52
Rental income	2 026 959,35	2 018 490,26
Other income	594 392,21	673 473,95
Total	2 657 000,50	2 700 797,73

12. Personnel expenses	2019	2018
Wages, salaries and fees	182 933 177,01	180 917 223,20
Pension expenses	33 940 766,58	37 998 828,45
Other social security expenses	5 385 679,11	6 277 606,82
Total	222 259 622,70	225 193 658,47
<u>Management's salaries and fees</u>	2019	2018
Salaries and fees paid to the CEO*	320 760,00	385 023,79
Salaries and fees paid to the other members of the management team**	1 414 884,84	1 290 220,32
Salaries and fees paid to the Board of Directors	119 000,00	119 000,00
Salaries and fees paid to the Administrative Council	95 600,00	102 100,00
* Incl. the scorecard remuneration for the previous year	0,00	41 571,63
** incl. the scorecard remuneration for the previous year	155 326,38	118 629,54
The wages, salaries and fees paid to the CEO and the management team include fringe benefits.		
<u>Number of permanent and fixed-term employees with a monthly salary, on average</u>	3 233	3 203
<u>Number of permanent and fixed-term employees with a monthly salary, on average, by unit</u>		
Media	399	402
News and Current Affairs	1 064	1 084
Creative Content	571	569
Swedish Yle	418	402
Technology and Development	478	597
Sports and Events	146	0
Joint operations	157	149
Total	3 233	3 203
13. Depreciation, amortisation and reduction in value	2019	2018
<u>Depreciation and amortisation according to plan</u>		
Intangible rights, broadcasting rights	51 026 394,54	53 469 941,26
Intangible assets	3 530 241,85	3 639 372,84
Buildings	5 436 808,81	5 720 321,17
Machinery and equipment	12 117 978,63	13 786 587,72
Total	72 111 423,83	76 616 222,99
<u>Reduction in value</u>	311 447,15	184 567,46
Depreciation, amortisation and reduction in value, total	72 422 870,98	76 800 790,45

14. Other operating expenses	2019	2018
Broadcasting expenses	57 120 304,88	58 357 697,46
Distribution costs	25 607 456,79	25 797 917,97
Technology expenses	45 170 885,28	43 816 132,81
Rents and property costs	22 127 084,24	23 040 427,75
Other expenses	29 821 512,12	28 800 470,27
Total	179 847 243,31	179 812 646,26
Auditor's fees	2019	2018
<u>KPMG, authorised public accountants</u>		
Statutory audit	37 821,01	43 818,04
Other services	74 756,81	112 567,20
Total	112 577,82	156 385,24
15. Financial income and expenses	2019	2018
<u>Financial income</u>		
Dividend income	238,80	238,80
Other interest and financial income	154 135,44	2 227 942,00
Total	154 374,24	2 228 180,80
<u>Reduction in value / Refunds of reduction in value</u>	18 539,66	-9 074,53
<u>Financial expenses</u>		
Interest expenses and other financial expenses	-262 200,02	-292 093,16
Financial income and expenses total	-89 286,12	1 927 013,11

Related-party transactions

(EUR thousand)

The related party includes the associated companies listed in item 3, the Yleisradio Pension Fund, and the key employees in the company's management, their family members, and companies in which they have a controlling interest.

<u>Yleisradio Pension Fund</u>	2019	2018
<i><u>Balance sheet</u></i>		
Accounts receivable	9	5
Accounts payable	109	537
Accrued expenses and prepaid income	161	2631
<i><u>Income statement</u></i>		
Other income	11	8
Pension expenses	28 939	32 466
Rental expenses	2 008	1 933
Other expenses	2	444
 <u>Transactions with associated companies</u>		
<i><u>Balance sheet</u></i>		
Accounts payable	227	185
Equity investments during the financial year	150	0
<i><u>Income statement</u></i>		
Rental expenses	1 745	2 000
Other expenses	856	966

Collateral and contingent liabilities

(EUR thousand)	2019	2018
<u>Credit facilities</u>		
Total amount of the facility granted	40 000	20 000
In use	31 172	13 143
<u>Leasing liabilities</u>	2 343	2 076
- payable no later than in 1 year	1 050	1 087
- payable in 1–5 years	1 293	989
<u>Rental liabilities</u>		
Yleisradio Pension Fund	47 289	47 761
Other rental liabilities	<u>36 384</u>	<u>36 920</u>
Total	83 673	84 681
- payable no later than in 1 year	7 226	7 228
- payable in 1–5 years	20 233	19 348
- payable in more than 5 years	56 214	58 105
<u>Liabilities related to VAT refunds from property investments</u>		
VAT deductions made on investments deployed in 2010–2019 within the scope of the audit obligation on 31 Dec 2019.	6 035	5 692
<u>Other liabilities</u>		
Other liabilities related to broadcasting right and format fees	351	378
Other contractual liabilities	250 000*	2 196
- payable no later than in 1 year	25 000	0
- payable in 1–5 years	100 000	0
- payable in more than 5 years	125 000	0

*Long-term liability related to distribution agreement.

Finnmedia, or the Federation of Finnish Media Industry, which represents commercial media companies, announced on 21 June 2017 that it had requested the EU Commission to investigate whether the public funding received by Yle for media content in text format constitutes a state subsidy prohibited under the EU rules. The EU Commission has not yet resolved the complaint.

Derivative contracts

The forward currency contracts are intended for hedging against exchange rate risks of currency-denominated items in assets and liabilities. The forward currency contracts open on the balance sheet date of 31 December 2019 will mature in one year.

	2019	2018
<i>Forward currency contracts</i>		
Fair value	-18	3
Nominal values	2 248	1 583

The interest rate swap is intended for hedging against interest rate expenses. The variable interest rate of the long-term loan has been converted to a fixed rate by means of an interest rate swap. The long-term loan and the interest rate swap will mature at the same time.

Interest rate swaps

Fair value	-91	-63
Nominal values	11 429	14 286

Signatures to the Financial statements and Board of Directors' report

Helsinki, 11 March 2020

Thomas Wilhelmsson
Chairman of the Board

Katri Viippola

Paulina Ahokas

Kai Huotari

Lauri Kontro

Pauliina Mäkelä

Sirpa Ojala

Merja Ylä-Anttila
CEO

A report has been issued today concerning the audit performed.

Helsinki, 11 March 2020

KPMG Oy Ab
Authorised Public Accountants

Virpi Halonen
APA

Petri Sammalisto
APA

List of accounting books and receipt types used

Cash vouchers	OC cash transactions	paper documents attached to the voucher journal
Cash management	Other	electronic storage medium
Purchase ledger vouchers	Purchase invoices	image file (pdf)
	Payments	electronic storage medium
	Matched payments	electronic storage medium
Sales ledger vouchers	Sales invoices	electronic storage medium
	Transactions	electronic storage medium
HR vouchers	Salaries and wages	electronic storage medium
	Provisions	electronic storage medium
Memo vouchers	4 eMemo memo	electronic storage medium
Fixed assets	Invoice transfer	electronic storage medium
	Adjustments	electronic storage medium
	Depreciation	electronic storage medium
	Removal from use	electronic storage medium
	KEH invoice transfer	electronic storage medium
	KEH adjustment	electronic storage medium
	KEH item adjustment	electronic storage medium
	Transfer	electronic storage medium
Broadcasting rights	Broadcasting rights	electronic storage medium
	Broadcast	electronic storage medium
	Price adjustment	electronic storage medium
	Exchange rate change	electronic storage medium
	Correction	electronic storage medium
Cost accounting	OT delivery	electronic storage medium
	Acquisition cost	electronic storage medium
	Other transactions	electronic storage medium
Receivables accounting	Receipt	electronic storage medium
	Delivery	electronic storage medium
	Invoice price adjustment	electronic storage medium
Tax	Sales transactions subject	electronic storage medium
	Purchase transactions sub	electronic storage medium
General journals and ledgers		electronic storage medium
Purchase and sales ledger itemisations		electronic storage medium
Cash diary (voucher journal)		paper printout
Financial statements	Note vouchers	paper documents

YLEISRADIO OY TOIMINTASUUNNITELMA 2015 – tiivistelmä ja sisältöpainotukset

Toimintasuunnitelma 2015

– tiivistelmä ja sisältöpainotukset

Sisältö

1 Toimintaympäristö ja strategia	3
1.1 Toimintaympäristö.....	3
1.2 Strategiset tavoitteet ja painopisteet 2015–2017	4
1.2.1 Ylen pitkän aikavälin strategiset tavoitteet.....	4
1.2.2 Ylen strategiset painopisteet	5
2 Tarjonnan rakentaminen	6
2.1 Sisältöpainotukset	6
2.1.1 Uutiset ja ajankohtaistoiminta.....	6
2.1.2 Urheilu	6
2.1.3 Asia	6
2.1.4 Draama	7
2.1.5 Kulttuuri ja viihde	7
2.1.6 Lapset ja nuoret	8
2.1.7 Itse tuotettujen ja hankittujen sisältöjen suhde	9
2.2 Julkaisulinjaukset	9
2.3 Svenska Ylen tarjonta	10
2.3.1 Uutis- ja ajankohtaistoiminta	10
2.3.2 Urheilu.....	10
2.3.3 Draama.....	10
2.3.4 Asia.....	10
2.3.5 Lapset ja nuoret	10
2.3.6 Kulttuuri ja viihde	10
2.3.7 Julkaisut	11
2.4 Vähemmistö- ja erityisryhmien palvelut	11

1 Toimintaympäristö ja strategia

Ylen strategia vuosille 2015–2017 hyväksyttiin keväällä 2014. Tämä toimintasuunnitelma on laadittu hyväksytyin strategian pohjalta ja noudattaa sen linjauksia. Pitkän aikavälin strategisten tavoitteiden lisäksi strategiassa painottuu verkkoon siirtyvä median käyttö, lisääntyvät kumppanuudet sekä uudistuva ja tehokas toiminta.

1.1 Toimintaympäristö

Digitalisointi on viimeisten vuosien aikana vaikuttanut syvästi yhteiskunnan rakenteisiin, mediaan ja ihmisten arkeen. Massamedian rinnalle on kasvanut mobiili, henkilökohtaiseen valintaan perustuva tapa käyttää mediaa. Verkon osuus mediankäytöstä kasvaa nopeasti. Kaupallisen median perinteinen arvoketju on murtumassa, minkä seurauksena ansaintamallit on rakennettava uudestaan. Kaikenlainen asiointi siirtyy verkkoon. Uudet toimijat haastavat perinteistä mediaa. Muutoksen tahti kaikilla rintamilla on kova.

Vuonna 2013 voimaan astunut Yle-vero lisää yhteiskunnan odotuksia Yleä kohtaan. Ylen julkinen palvelu on jatkuvan keskustelun ja arvioinnin kohteena. Yleä tarkastellaan suhteessa muun median toimintaedellytyksiin. Poliittisesti Yleä rinnastetaan aikaisempaa vahvemmin muuhun yhteiskunnan tuottamaan julkisen palveluun ja Yleltä odotetaan lisää tehokkuutta. Yleltä odotetaan myös vastuuta media-alan kehityksestä.

Yle tavoittaa monet, mutta ei kaikkia. Osa suomalaisista kokee edelleen, että Yle ei palvele heitä. Perinteinen tv ja radio ovat edelleen yleisösuhteen kivijalka, mutta kasvu ja kehitys tapahtuu verkossa.

Ylen merkitystä uutislähteenä on vahvistettava erityisesti uusilla jakeluteillä mobiilissa ja verkossa, koska television rooli tiedonvälittäjänä vähenee nuorempien ikäryhmissä.

Muuttuvassa maailmassa myös suomalaiset tarinat on kerrottava. Luovan kerronnan kehitys edellyttää Yleltä uudistumista sekä perinteisessä mediassa että uusilla jakeluteillä. Ylellä on vahva osaaminen ja historia suomalaisten tarinoiden kertojana.

Ylen vastuu luotettavana tiedonvälittäjänä sekä monipuolinen rooli kulttuurin luojana, kehittäjänä, säilyttäjänä, tilaajana ja jakelijana korostuvat entisestään globaalien toimijoiden ryntäyksessä. Ylen tehtävä on taata suomalaisille iästä ja asuinpaikasta riippumatta tasa-arvoinen mahdollisuus tietoon, sivistykseen, elämyksiin, yhteisiin hetkiin ja jaettuihin kokemuksiin.

Ylen on tehtävänsä vuoksi oltava aktiivinen toimija verkossa, verkostoissa ja suomalaisille merkityksellisissä yhteisöissä. On pidettävä huoli Ylen hyvästä yleisösuhteesta ja siitä, että julkisen palvelun ajatus ymmärretään laajasti yhteiskunnassa, vaikka mediankäyttö muuttuu.

1.2 Strategiset tavoitteet ja painopisteet 2015–2017

1.2.1 Ylen pitkän aikavälin strategiset tavoitteet

Kaikki suomalaiset käyttävät Ylen palveluita

Suomalaisista 100 prosenttia käyttää vuositasolla Ylen palveluja, 90 prosenttia pitää vähintään jotakin palvelua kiinnostavana ja 80 prosenttia käyttää jotakin Ylen palvelua päivittäin.

100 %: Toteutuma 99 % syksyllä 2014 – tavoite käytännössä saavutettu, ei muutosta (99 % keväällä 2014).

90 %: Välitavoite vuodelle 2015 on 85 % – toteuma 77 % syksyllä 2014, laskenut selvästi (81 % keväällä 2014).

80 %: Välitavoite vuodelle 2015 on 75 % – toteuma 73 % syksyllä 2014, ei muutosta (73 % kevät 2014).

Yle tuottaa arvoa suomalaisille ja yhteiskunnalle

Suomalaiset arvioivat, että Yle on onnistunut julkisen palvelun tehtävässään hyvin.

Arvon tuottamisessa Yle nostaa tavoitetasoa 28.11. saadun 2014 odotettua paremman toteuman perusteella niin että molemmissa ikäryhmissä se tavoittelee 65 %:a vuonna 2015.

65 % alle 45-vuotiaista ja 65 % yli 45-vuotiaista arvioivat että Yle on onnistunut erittäin hyvin tai hyvin julkisen palvelun tehtävässään: toteuma 64 % alle 45-v. ja 62 % yli 45-v. ikäryhmissä vuonna 2014.

Ylellä on media-alan paras osaaminen

Työtyytyväisyyskyselyn paras osaaminen -indeksi pysyy hyvällä tasolla ja päättäjien ja kumppaneiden mielikuva Ylestä kansainvälisesti arvostettuna alansa osaajana säilyy hyvänä.

Paras osaaminen -indeksi on tasolla 3,9: toteuma 3,75 vuonna 2014.

Yle on kansainvälisesti arvostettu alansa osaaja; 80 % päättäjistä ja kumppaneista arvioivat että ominaisuus sopii melko hyvin tai erittäin hyvin Yleen: toteuma 76 % vuonna 2014.

1.2.2 Ylen strategiset painopisteet

Hallitus hyväksyi ja hallintoneuvosto vahvisti Ylen strategiset painopisteet keväällä 2014. Seuraavien vuosien toiminnassa korostuvat muuttuva mediankäyttö, Ylen rooli media-alan kehittäjänä ja toiminnan tehokkuus. Verkolla on entistä suurempi osuus tarinoiden kerronnassa ja jakamisessa. Yle menestyy tekemällä vähemmän yksin ja enemmän yhteistyössä alan erilaisten toimijoiden kanssa. Tehokkuudella vapautetaan resursseja uuden tekemiseen. Välitavoitteet on asetettu vuodelle 2015.

Verkko edellä muutokseen

Verkko edellä muutokseen tarkoittaa, että Yle vahvistaa asiakkuuksien johtamista eri segmenttien kautta, vastaa muutoksiin ja heikosti palveltujen asiakasryhmien tarpeisiin erityisesti verkossa, kehittää verkko-osaamista sisällöissä, palveluissa ja jakelussa sekä panostaa verkkojournalismin kehitykseen. Tavoitteena on, että Ylen verkkopalvelut koetaan hyväksi ja helppokäyttöisiksi eri laitteilla.

Kumppaneiden kanssa

Yle rakentaa aktiivisesti alan yhteistyötä, laajentaa verkostoja ja edistää mediakampusten syntymistä. Yle lisää yhteistyötä sisällön tekemisessä ja kehittää jakelu- ja julkaisukumppanuuksia. Yle tarjoaa sisältöjä ja vahvoja Yle-brändejä hallitusti muille jaeltavaksi. Yle lisää myös yhteiskunnallista kumppanuutta.

Ylen tavoitteena on vuoteen 2017 mennessä lisätä hankintoja tuotantoyhtiöiltä sekä mediapalveluiden tuottajilta.

Yle pyrkii myös parantamaan mielikuvaa edelläkävijästä, joka kehittää koko Suomen mediatoimialaa.

Tehokkaasti toimien

Yhtiö uudistaa johtamista, toiminnanohjausta ja työkuilttuuria. Yle vapauttaa voimavaroja uuden luomiseen tekemällä asioita sujuvasti.

Yle-veron tuotto ei nouse vuonna 2015, mikä merkitsee noin 10 miljoonan euron kulujen karsimista. Ylen tehostamistarve on arviolta 30–40 miljoonaa euroa vuoteen 2017 mennessä.

Yle siirtää resursseja uuden tekemiseen. Sisältöjen ja palveluiden osuus resurssien käytöstä kasvaa. Yle kehittää kyvykkyyttään, osaamista ja työtapoja vastaamaan tulevaisuuden tarpeita. Tuotantojen tekotapoja muutetaan niin, että keskihinta alenee.

2 Tarjonnan rakentaminen

2.1 Sisältöpainotukset

2.1.1 Uutiset ja ajankohtaistoiminta

Yle panostaa edelleen kansainväliseen journalismiin, suoriin lähetyksiin paikan päältä niin maailmalta kuin Suomestakin sekä kotimaan aiheiden monipuoliseen aihekirjoon ja käsittelytapoihin. Yle TV1 reagoi yhä nopeammin kansallisiin ja kansainvälisiin tapahtumiin suoriin lähetyksiin.

Television ajankohtaisohjelmien koko tarjonta uudistuu, kun Yle lanseeraa TV2:n ohjelmistoon uuden transmediaisen ohjelmakonseptin. Yle TV2:n Ajankohtaisen kakkosen tiistain ohjelmaillat uudistuvat ja teemaillat kehittyvät. Ylen siirtää ajankohtaisjournalismin resursseja myös syventävien ja taustoittavien verkkosisältöjen tekemiseen.

Television ja radion uutislähetykset lyhenevät. Lähetysten juttumäärä vähenee ja suorina osuuksia tulee lisää.

Yle Radio Suomen alueellinen lähetysvirta tuoreistuu ja arki-iltojen sekä viikonlopun ohjelmisto uudistuu.

Kevään eduskuntavaalit näkyvät ja kuuluvat Ylen kanavilla sekä verkossa.

2.1.2 Urheilu

Yle Urheilun ja Yle TV2:n brändien yhteensovittaminen jatkuu. Yle kehittää pitkäjänteisesti Urheiluviikonloppuja ja tuo kiinnostavina tapahtumina saataville erityisesti arvokisoja, mutta myös suurelle yleisölle tuntemattomampia lajeja. Koostelähetyksen asemesta Yle panostaa suoriin lähetyksiin.

Yle televisioi ampumahiihdon Kontiolahden MM-kisat kansainvälisesti. Urheilusisällöissäänkin voimavaroja siirretään televisiosta verkkoon.

2.1.3 Asia

Asiagenren hankinnoissa painottuvat nuorille aikuisille suunnatut monimediaiset reality-sarjat, television elämäntapa- ja hyvinvointisisällöt, luontosarjat ja luontodokumentit. Ylen omatuotantoisissa sisällöissä painottuvat kokonaan verkossa olevat oppimisen sisällöt, keskusteluohjelmat, tutkiva journalismi, terveys, tiede, historia, yhteiskunnalliset reality-sarjat, dokumentit ja isot tapahtumalliset, monimediaiset tuotannot.

Vuoden 2015 alussa Yle tuottaa monimediaisen ja vuorovaikutteisen alkoholin käytön haittoihin liittyvän kokonaisuuden. Syksyllä 2015 valmistuu kansainvälisille markkinoillekin suunnattava Selkämeri-luontodokumenttisarja. Vuosien 2015–

2016 aikana Yle tuottaa Pohjolan uhanalaisen luonnon ja ihmisen suhteesta kertovan reality-tv-sarjan. Siihen on tullut rahoitusta Artelta ja Pohjoisvisiolta ja tästäkin sarjasta Yle tekee kansainväliseen myyntiin tarkoitetun version. Yle Asia tuottaa myös sisältöjä, joilla juhlistetaan Suomen 100-vuotisjuhlaa vuonna 2017.

Yle TV1:n roolia vahvistetaan monipuolisena asiaohjelmakanavana, joka huomioi tarjonnassaan myös tunteet ja elämykset. Uusia avauksia ovat tiistai-illan yhteiskunnallisen realityn ohjelmapaikka ja sunnuntain alkuiltaan luontoa, eräilyä, aikuisen suomalaisen vapaa-aikaa ja harrastuksia käsittelevä ohjelmapaikka. Keskiviikko pyhitetään tieteelle, jossa Prisman dokumentti ja studio paketoivat alkuillan.

2.1.4 Draama

Yle Draaman tarjonta on monipuolinen kattaus sekä omatuotantoista, ulkopuolisilta tuotantoyhtiöiltä hankittua sekä yhteisrahoitettua draamaa. Tarjonnan tavoitteena varsinkin sarjamuotoisella puolella on selkeä kansainvälinen kerronnan ote ja tuotantomalli. Pääpaino on rikos- ja ihmissuhdesarjoissa.

Vuonna 2015 ohjelmistossa jatkaa pitkäkestoinen, sairaalamaailmaan sijoittuva draamasarja Syke, joka syksyllä avasi Yle TV2:n keskiviikkodraamapaikan uudelleen nuoremmalle draamayleisölle. Kotikatsomon tarjonta on pitkälti perinteistä, kevät on elokuvapainotteinen ja syksyllä on luvassa sarjamuotoisia ensilähetyksiä. Jatkuvuoninen draamasarja Uusi päivä jatkaa tuotannossa. Yle toteuttaa yhteistyönä Kansallisteatterin kanssa teatteritalion.

Tarjolla on myös television ensilähetyksenä lastenelokuvia.

Nuoremmille yleisöille on runsaasti ohjelmistoa Yle TV2:n uudistuneen tarjonnan myötä. Keväällä 2015 komediatarjontaa edustaa Kätevän emännän juhlat. Suositun Siskonpeti-sarjan toinen tuotantokausi nähdään syksyllä 2015.

Radioteatteri jatkaa vahvaa kuunnelmatarjontaansa. Vuoden 2015 aikana tuotetaan noin 25 uutta kuunnelmaa. Yle Radio 1:ssä kuullaan uusi viihdesarja ja Radio Suomen suosittu Tohtori Raimo saa jatkoa. Radioteatteri tekee jatkossakin lapsille suunnattua laadukasta draamaa ja luentaa.

2.1.5 Kulttuuri ja viihde

Kulttuuritarjonta monipuolistuu vuonna 2015. Yle vahvistaa kulttuurin ja viihteen verkonomaisuutta ja läsnäoloa verkossa. Tapahtumista – Uuden musiikin kilpailusta, Tangomarkkinoista ja RSO:n konserteista – tulee aiempaa moni- ja transmediaisempia, niin että tarinankerronta ja journalismi saavat jatkoa ja löytävät uusia ilmaisutapoja verkossa.

Yle kehittää edelleen musiikkisisältöjen verkkojournalismia (yle.fi/musiikki) ja Musiikkitalon suoria nettilähetyksiä. Radion Sinfoniaorkesteri RSO tarjoaa Sibelius-juhlavuoden puitteissa säveltäjän seitsemän sinfoniaa esittelevän ja taustoittavan sarjan televisiossa. Sibelius-juhlavuosi kuuluu laajasti myös radiossa.

Musiikkitalon konserteissa kuullaan muun muassa Sibeliuksen Kalevala-aiheisia teoksia. Orkesteri on lisäksi mukana Jean Sibelius -viulukilpailuissa, jotka Ylen välittää kanavillaan. RSO esittää useita kantaesityksiä ja saa vieraakseen musiikkimaailman tavoitelluimpia kapellimestareita ja solisteja. Orkesteri tekee laajan Sibelius-juhlavuoden konserttimatkan Kiinaan ja Japaniin.

Yle Kulttuuri ja viihde aloittaa alkuvuodesta Kullervo-baletin taltiointiyhteistyön Kansallisoopperan kanssa. Monimediaisia konsertteja välittää muun muassa YleXPop. Radiossa keskeisiä ovat Ylen omat kansanmusiikki- ja jazztuotannot.

Vuoden 2015 loppupuolella esitetään hankintana toteutettu viihdesarja.

Yle lisää pelillisten e-urheilutapahtumien esittämistä television ja Yle Areenan yhteistyönä. Tarjonta kiinnostaa erityisesti nuoria miehiä.

YleX tehostaa radion ja verkon yhteisvoimaa ja tuo uusia avauksia verkkoon. Uutisviihdeohjelmistoa piristää tuore Noin viikon uutiset. Suomen suurin stand up -kilpailu Naurun tasapaino jatkaa kolmannelle kaudelle ja esittelee tulevaisuuden stand up -kykyjä. Yle TV2:n viikonlopun ja perjantain kotimaisen viihdetarjonnan uudistaminen jatkuu kuluvan vuoden kokemusten pohjalta.

2.1.6 Lapset ja nuoret

Ylelle on mediankäytön muutoksissa tärkeää, että lasten vanhemmat ovat tyytyväisiä tarjontaan ja että Yle tavoittaa kaikki lapsiperheet. Yle kehittää Lasten Areena -sovellusta ja netin Areena-palvelua lasten osalta siten, että eri ikäkausien tarjonta on helpommin löydettävissä ja tarjonta kasvaa edelleen. Uudistustyö on käynnissä jo syksyllä 2014 ja jatkuu vuonna 2015.

Yle palvelee erilaisia erityisryhmiä nykyistä paremmin, ja tuottaa Yle Areenaan lisää viittomakielisiä sisältöjä. Yle Lapset ja nuoret toteuttaa jatkuvasti uusia pedagogisia ja kehittäviä netti- ja sovellussisältöjä, osin omana tuotantona, osin hankintana. Pikku Kakkosen radioaseman palvelu laajenee Yle Areenassa. Yle myös markkinoi palveluja ja pitää lapsiperheisiin yhteyttä sosiaalisen median kautta.

Lapset ja lapsiperheet saavat ikimuistoisia hetkiä ohjelmiston ja tapahtumien parissa. Vuonna 2015 Yle taltioi Tampereen Työväen Teatterin lastennäytelmän. Pienille lapsille on luvassa lisää draamahahmosarjoja. Lisäksi työn alla on draamakäsikirjoituksia vuosille 2016 ja 2017. Kouluikäisten kansainväliseksi yhteistuotannoksi Yle kehittää uutta konseptia.

Nuorille on tulossa moni- ja transmediaisia konsepteja, verkko edellä. Uusien draamojen kehittäminen jatkuu tämän pohjalta: työn alla on mielenterveyttä käsittelevä transmediainen ja sketsimäinen kokonaisuus vuodelle 2016. Uusi

Summeri 365 on läsnä kohderyhmän arjessa joka ikinen päivä, eri alustoilla, transmediaisena, nopeana, reagoivana, katu-uskottavana ja Ylen arvojen mukaisena.

2.1.7 Itse tuotettujen ja hankittujen sisältöjen suhde

Yle lisää tulevina vuosina hankintojen määrää. Kotimaiset luovat sisällöt muodostavat jatkossa ehjän kokonaisuuden, jotta oman tekemisen ja hankinnan osuuksia on helpompi ohjata. Yle lisää myös yhteistuotantoja. Yle tekee ensi vuonna itse muutamien tuotantojen verran vähemmän asiaa, draamaa ja kulttuuria.

2.2 Julkaisulinjaukset

Yle rakentaa ja koordinoi julkaisujaan siten, että se strategiansa mukaisesti palvelee kaikkia suomalaisia. Yle haluaa parantaa erityisesti alle 40-vuotiaiden tarjontaa menettämättä kuitenkaan hyvää yleisösuhdettaan vanhempiin yleisöryhmiin.

Strategisen asiakkuustavoitteen 100–90–80 saavuttamiseksi yhtiö parantaa niin perinteisten kuin verkkomedioiden käytön analysointia. Yle osallistuu kansallisiin hankkeisiin mediamittaustutkimusten uudistamisessa sekä kehittää omia analytiikka- ja segmenttityökalujaan. Lisäksi Yle vahvistaa kokonaisjulkaisusuunnittelua.

Verkossa viihtyvälle asiakasryhmille Yle suuntaa monimediaisia, osallistavia ja verkossa jaettavia kärkihankkeita.

Yle Areenan ja television tarjonnan johtaminen yhdistyvät. Tavoitteena on rakentaa vahvojen televisiokanavien rinnalle uudistuva Yle Areena, joka koostuu toimitetuista kokonaisuuksista ja samalla tarjoaa helpon tavan katsella ja kuunnella Ylen sisältöjä personoidusti, omien käyttömieltyymysten mukaan.

Yle kehittää verkon henkilökohtaista palvelukokemusta rekisteröityneille käyttäjille.

Yle kirkastaa edelleen tv-kanavien nykyprofileja. Tapahtumien ja sosiaalisen jakamisen rooli vahvistuu myös televisiossa.

Yle tuo radiokanavia suoratoistona erilaisiin päätelaitteisiin, myös yhdessä muiden radiotoimijoiden kanssa. Lisäksi Yle kehittää uusia verkkopohjaisia radiopalveluja.

Vuoden 2015 aikana Yle Radio Suomen ohjelmisto uudistuu. Kanava lisää suoraa läsnäoloaan alueilla ja monipuolistaa musiikkitarjontaansa. Yle Radio Suomi tavoittelee uusia yleisöjä 45–59-vuotiaista. Yle haluaa säilyttää kanavan Suomen ylivoimaisesti kuunnelluimpana radiokanavana.

Yle tekee markkinointia määrällisesti vähemmän, mutta isompina kokonaisuuksina. Markkinoinnissakin verkon rooli vahvistuu.

Yle avaa lisää arkistojaan ja julkaisee entistä enemmän kokonaisia arkistohjelmia. Sitä varten se uudistaa esitysoikeussopimuksiaan ja parantaa Yle Areenaan julkaisemisen prosessia.

2.3 Svenska Ylen tarjonta

2.3.1 Uutis- ja ajankohtaistoiminta

Yle Nyheter och aktualiteter tuo verkkoon entistä enemmän syventävää ja taustoittavaa sisältöä uutisaiheista. Yle haluaa tehdä uutis- ja ajankohtaissisältöjä niin, että niitä voi julkaista joustavasti eri välineissä, kuitenkin kullekin kanavalle ominaisella tavalla.

2.3.2 Urheilu

Yle Sporten on paremmin läsnä verkossa, ja tuo urheiluvuoden kuluessa sivuilleen uutta aineistoa. Yhteistyö suomenkielisen Yle Urheilun kanssa jatkuu.

2.3.3 Draama

Yle Drama osallistuu uuden suomenruotsalaisen draaman yhteistuotantoihin. Sen tavoitteena on toteuttaa joka toinen tai kolmas vuosi isompi, muitakin Pohjoismaita kiinnostava draamasarja – ja siinä välissä myös lyhytelokuvia ja radiodraamaa uudessa muodossa.

2.3.4 Asia

Yle Fakta vähentää keskikokoisten ohjelmien tekemistä televisiossa ja radiossa ja panostaa entistä enemmän muun muassa isoihin, yhteisöllisyyttä luoviin live-tapahtumiin – Strömsössä esitetyn Saunailan tapaan. Yle perustaa myös uuden, transmediaisten sisältöjen deskin tuottamaan enemmän vuorovaikutteista yhteiskunnallista journalismia, tutkivaa journalismia ja Vetamix-oppimispalvelun sisältöjä.

2.3.5 Lapset ja nuoret

Yle Barn och unga tuottaa lapsille turvallisia tv-ohjelmia ja verkkosisältöjä. Erityisesti se panostaa nuorille suunnattuun Hajbo-verkkokokonaisuuteen sekä uuteen Lasten Areenaan. Ylelle on tärkeää, että jokaisella lapsella on mahdollisuus löytää samastumisen kohteita omasta kulttuuripiiristään ja kuulla omaa äidinkieltään.

2.3.6 Kulttuuri ja viihde

Kultur och nöje haluaa tavoittaa verkossa ne kulttuurista kiinnostuneet suomalaiset, jotka eivät vielä ole löytäneet sisältöjen pariin. Radiossa kulttuurisisällöt ovat yhä useammin osa uutisia ja ohjelmavirtaa. Myös pienemmän yleisön kulttuuriohjelmille on paikkansa.

2.3.7 Julkaisut

Svenska Ylen kanavaperhe Svenska.yle.fi, Yle Fem, Yle X3M ja Yle Radio Vega muodostaa vahvan kokonaisuuden, joka täydentää Ylen julkisen palvelun tarjontaa ruotsin- ja kaksikieliselle väestölle. Kanavat tukevat toisiaan, niin että yleisö voi paremmin seurata haluamiaan sisältöjä, ja entistä useampi sisältö on monimediainen.

2.4 Vähemmistö- ja erityisryhmien palvelut

Yle lisää nykyistä vähemmistö- ja erityisryhmille suunnattu ohjelmistoa ja parantaa palvelujen saavutettavuutta etenkin verkossa. Kaikki vähemmistö- ja erityisryhmien sisällöt ovat saatavilla Yle Areenassa, jonka esteettömyyteen Yle kiinnittää huomiota.

Yle lisää vähemmistö- ja erityisryhmien näkyvyyttä (tekijät, osallistujat, teemat, näkökulmat) ohjelmistossa ja kansallisesti merkittävässä tapahtumissa myös osana ns. suurelle yleisölle suunnattua tarjontaa.

Seuraavat ohjelmat jatkavat:

- Saamenkielinen tarjonta, mukaan lukien lastenohjelmat Unna Junna (tv) ja Binna banna (radio) sekä Yle Oddasat -uutiset ja yhteispohjoismainen Oddasat -uutislähetys
- Viittomakieliset uutiset sekä eduskunnan kyselytunnit viitottuna, myös viitottuja vaaliohjelmia
- Yle Uutiset selkosuomeksi (radio) venäjänkieliset uutiset Novosti Yle (tv, radio) englanninkieliset uutiset Yle News (tv, radio, Yle Mondo) ja latinankielinen viikkokatsaus Nuntii latinii (radio)
- Romano mirits – romanihelmiä -ohjelma, joka sisältää ajankohtaista asiaa romaneista sekä romaninkieliset uutiset (radio)
- Näkövammaisille lapsille tuotetut kuunnelmat, tarinat ja lasten musiikkia audiona Pikku Kakkosen radioasemassa Yle Areenassa
- Jumalanpalvelukset ja Pisara-hartausohjelma (Yle TV1)

Yle lisää ohjelmatekstityksiä erityisesti Yle Fem -kanavan ruotsinkielisessä ohjelmistossa, mutta myös suomenkielisten kanavien suorissa lähetyksissä ja pikauusinoissa. Yle Areenan palvelut mukaan lukien Yle ylittää vuodelle 2015 asetetun 90 prosentin tekstitysvelvoitteen suomen- ja ruotsinkielisille ohjelmille.

Suomen markkinoilla ei ole vielä sellaista puheentunnistusteknologiaa, jolla lähitulevaisuudessa pystyttäisiin tekstittämään suoria lähetyksiä. Siksi mahdollisuudet lisätä suorien lähetysten tekstityksiä ovat rajatut. Yle jatkaa edelleen puheentunnistusjärjestelmän kehittämistä yhteistyössä palveluntarjoajan kanssa.

Näkövammaisille tarkoitettun äänitekstityksen osuus saavuttaa asetuksen edellyttämän 100 %.

Ylen tavoitteena on esittää vähintään yksi kuvailutulkattu draamaohjelma vuosittain.

Yle tuottaa nykyisen tarjonnan lisäksi Yle Areenaan uusia viittomakielisiä palveluja kuulovammaisille, osin yhteistyössä kuulovammaisten järjestöjen kanssa. Kaikki Ylen yksiköt ovat kiinnittäneet huomiota viittomakielisiin palveluihin:

- Uutis- ja ajankohtaistoiminta lisää viittomakielelle tulkattuja lähetyksiä. Se tulkaa viikossa yhden ajankohtaislähetyksen, joka lähetetään jälkilähetyksenä seuraavana tai sitä seuraavana päivänä Yle TV1-kanavalla.
- Luovat sisällöt kehittää omana tuotantona viitotun keskusteluohjelman, joka tekstitetään suomeksi. Lapset ja nuoret tuottaa yhdessä Kuurojen liiton kanssa lisää viittomakielisiä satuja julkaistavaksi Yle Areenassa ja jatkaa lastenohjelmien tulkausta viittomakielelle. Viittomakielisten satujen tuotanto vakiintuu.
- Yle hankkii kansainvälisiltä markkinoilta, muun muassa Pohjoismaista, uutta viittomakielistä ohjelmistoa.
- Svenska Yle tutkii mahdollisuuksia tulkata sisältöjä suomenruotsalaiselle viittomakielelle. Suomenruotsalaisilla kuuroilla ei ole tähän mennessä ollut viittomakielistä sisältötarjontaa Suomessa.

HE 250/2020 vp

Hallituksen esitys eduskunnalle Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta

ESITYKSEN PÄÄASIALLINEN SISÄLTÖ

Esityksessä ehdotetaan muutettavaksi Yleisradio Oy:stä annettua lakia niin, että laissa tarkennettaisiin Yleisradio Oy:n julkisen palvelun tehtävän sääntelyä. Ehdotetut säännökset rajoittaisivat Yleisradio Oy:n mahdollisuutta julkaista tekstimuotoisia sisältöjä osana julkisen palvelun tehtävää.

Ehdotuksen tavoitteena on muuttaa Yleisradio Oy:n julkisen palvelun tehtävän määrittelyä niin, että se olisi EU:n valtioneuvoston sääntelyn mukainen. Perustuen komission kanssa käytyihin keskusteluihin liikenne- ja viestintäministeriö on pyrkinyt muotoilemaan ehdotetut muutokset siten, että ne rajoittaisivat Yleisradio Oy:n tekstimuotoisen sisällön julkaisemista EU:n valtioneuvoston sääntöjen edellyttämällä tavalla. Riskinä komission epävirallisessa menettelyssä on, että komissio voi kuitenkin käsitellä asiaa edelleen ja Medialiitto ry. voi edelleen jatkaa kanteluaan komissiossa.

Laki on tarkoitettu tulemaan voimaan mahdollisimman pian.

SISÄLLYS

ESITYKSEN PÄÄASIALLINEN SISÄLTÖ.....	1
PERUSTELUT	3
1 Asian tausta ja valmistelu	3
2 Nykytila ja sen arviointi.....	5
3 Tavoitteet	12
4 Ehdotus ja sen vaikutukset.....	12
4.1 Ehdotus.....	12
4.2 Pääasialliset vaikutukset.....	13
5 Muut toteuttamisvaihtoehdot	14
5.1 Vaihtoehdot ja niiden vaikutukset.....	14
5.2 Ulkomainen lainsäädäntö	15
6 Lausuntopalaute	17
7 Säännöskohtaiset perustelut.....	23
8 Voimaantulo	25
9 Suhde perustuslakiin ja säätämjärjestys	25
LAKIEHDOTUS	27
Laki Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta.....	27
LIITE	29
RINNAKKAISTEKSTI.....	29
Laki Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta.....	29

PERUSTELUT

1 Asian tausta ja valmistelu

Yleisradio Oy:n hallinnosta ja tehtävästä on säännökset Yleisradiosta Oy:stä annetussa laissa (1380/1993, jäljempänä *yleisradiolaki*). Lain 7 §:ssä määritellään Yleisradion Oy:n (jäljempänä myös Yleisradio) julkisen palvelun tehtävä. Yleisradio tuottaa Suomessa sisältöpalveluja eli televisio- ja radio-ohjelmistoja sekä tekstimuotoisia sisältöjä televisio- ja radioverkoissa sekä internetissä.

Yleisradiolakia muutettiin edellisen kerran vuonna 2017. Muutoksen taustalla oli tuolloin vuonna 2016 toiminut Arto Satosen puheenjohtama parlamentaarinen työryhmä. Pääministeri Sanna Marinin hallitusohjelmassa tiedonvälistystä ja journalismia koskevassa kohdassa todetaan, että hallitus tukee sananvapautta ja demokratian toimivuutta vahvistamalla vastuullisen median toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä sekä kansalaisten tasavertaisia mahdollisuuksia saada luotettavaa tietoa ja sivistää itseään. Yleisradion riippumattomuus turvataan ja sen merkittävää roolia kaikkia suomalaisia palvelevana julkisena mediana vahvistetaan.

Medialiiton valtiontukikantelu

Medialiitto ry. (jäljempänä Medialiitto) teki Euroopan komissiolle 21.6.2017 valtiontukikantelun Yleisradiolle maksetusta valtiontuesta. Medialiitto pyysi Euroopan komissiota ratkaisemaan, saako julkisia varoja käyttää sellaisten tekstimuotoisten journalististen verkkosisältöjen tuottamiseen, jotka eivät liity julkisen palvelun yleisradio-ohjelmistoihin. Kantelu koostui kolmesta osasta¹.

Kantelun mukaan:

1. tekstimuotoinen journalistinen verkkosisältö ei ole osa Yleisradion harjoittamaa yleisradio-toimintaa, vaan sitä on arvioitava “yleisiin taloudellisiin tarkoituksiin liittyvien palvelujen” eli SGEI-valtiontukisääntöjen mukaisella tavalla,
2. Yleisradion julkisen palvelun tehtävä on määritelty epätarkasti eikä se täytä valtiontukisääntöjen vaatimuksia,
3. Yleisradion hallintoneuvosto ei ole tosiasiallisesti riippumaton, joten Yleisradion toiminnan valvonta ei ole valtiontukisääntöjen vaatimalla tavalla tehokasta.

Kantelun mukaan käytännössä Yleisradiolle annettu rahoitus on tekstimuotoisten sisältöjen osalta ollut EU:n valtiontukisääntöjen vastaista, eikä sitä ole ilmoitettu komissiolle. Näin ollen tukea tulisi näiltä osin periä takaisin.

Suomen toimivaltainen viranomainen eli liikenne- ja viestintäministeriö toimitti ensimmäisen vastineensa Medialiiton kanteluun ja komission siitä esittämiin kysymyksiin 14.11.2017. Vastineessa katsottiin, että Yleisradion julkaisema tekstimuotoinen sisältö on osa julkisen palvelun yleisradiotoimintaa ja että tuki on ilmoitettua, voimassa olevaa tukea. Lisäksi Yleisradion valvonta nähtiin asianmukaisena ja Yleisradiolle annettu tehtävä lainsäädännössä valtiontukisääntöissä tarkoitettulla tavalla riittävän selkeänä.

¹ Medialiiton kuvaus kantelusta: https://www.medialiitto.fi/files/4267/Liite_verkkosisuille.pdf

HE 250/2020 vp

Tämän jälkeen komissio on tavannut sekä kantelun tehnyttä Medialiittoa että Suomen viranomaisia ja komissiolle on toimitettu lisätietoja. Suomen viranomaisten ja komission ensimmäinen tapaaminen järjestettiin 18.6.2018. Komissio lähetti alustavan kantansa kanteluun 24.5.2019. Suomen vastine kirjeseen toimitettiin 27.9.2019.

Suomen viranomaiset neuvottelivat komission edustajien kanssa Brysselissä 29.11.2019 ja esittelivät ensimmäisen ehdotuksensa täsmentää yleisradiolain 7 §:n 1 momenttia. Komission kanssa käytiin edelleen sähköpostikirjeenvaihtoa keväällä 2020 koskien tämän esityksen ehdotusta muuttaa yleisradiolain 7 §:n 1 momenttia. Suomen viranomaiset ovat saaneet komissiolta alustavan näkemyksen, jonka mukaan tässä esityksessä ehdotetut muutokset täyttävät valtioneuvoston vaatimukset. Komissio on käsitellyt Medialiiton kantelua Yleisradiolle myönnettystä tuesta toistaiseksi ns. epävirallisella tasolla. Hallituksen tavoitteena on, että asian käsittely pysyy epävirallisella tasolla ja että yleisradiolakia muutettaisiin komission edellyttämällä tavalla.

Suomen vastineiden laatimiseen ovat osallistuneet myös työ- ja elinkeinoministeriön ja ulkoministeriön asiantuntijat.

Keskustelu eduskuntaryhmien kanssa

Yleisradion tehtäviä, rahoitusta ja valvontaa koskevista asioista päätetään vakiintuneen valtiosääntöisen käytännön mukaan parlamentaarisesti. Muutoksia yleisradiolakiin on perinteisesti käsitelty parlamentaarisisissa työryhmissä tai niistä on neuvoteltu eduskuntaryhmien kesken. Liikenne- ja viestintäministeriö kertoi eduskuntaryhmien puheenjohtajille 12.11.2019 Medialiiton kantelusta käydyistä keskusteluista komission kanssa sekä tarpeesta tarkentaa yleisradiolakia. Eduskuntaryhmien puheenjohtajien keskustelun perusteella ministeriö sai tehtävän neuvotella välttämättömistä lakimuutoksista komission kanssa, kuitenkin niin, että eduskuntaryhmien puheenjohtajille esitetään täsmälliset lain muutostarpeet ennen kuin neuvotteluissa komission kanssa päädytään mihinkään pykälämuotoiluun.

Liikenne- ja viestintäministeriö toimitti eduskuntaryhmien puheenjohtajille komission 16.3.2020 alustavasti hyväksymän, neuvottelujen perusteella laaditun pykäläluonnoksen perusteluineen muuttaa yleisradiolain 7 §:n 1 momenttia, minkä jälkeen liikenne- ja viestintäministeriötä pyydettiin valmistelemaan tämän alustavan neuvottelutuloksen mukainen hallituksen esitys. Tämän jälkeen ministeriö on informoinut eduskuntaryhmiä säännöllisesti kaikista hankkeen valmisteluun liittyneistä vaiheista sen varmistamiseksi, että valmisteltu esitys on eduskuntaryhmien antaman neuvottelumandaatin mukainen. Hallituksen esitys lopullisessa muodossaan on esitelty eduskuntaryhmien puheenjohtajille 14.12.2020.

Lausuntokierros ja esityksen jatkovalmistelu

Luonnoksesta hallituksen esitykseksi pyydettiin laajasti lausuntoja². Lausuntopalautteesta on kerrottu jäljempänä jaksossa 6.

² <https://www.lausuntopalvelu.fi/FI/Proposal/Participation?proposalId=6c4c60ce-951b-462a-a682-dd48601c0eb0&proposalLanguage=da4408c3-39e4-4f5a-84db-84481bafc744>

Komissio toimitti 7.10.2020 Suomen viranomaisille lisätietopyynnön koskien kantelijan komissiolle toimittamia näkemyksiä. Suomen viranomaiset vastasivat tähän kyselyyn ja komissio esitti lisää huomioita 23.10.2020 tullessa sähköpostiviestissä.

Esitystä on jatkovalmisteltu saatujen lausuntojen sekä komission lokakuussa 2020 esittämien huomioiden perusteella. Jatkovalmistelussa ehdotetun 7 §:n sääntelyä tarkennettiin niin, että sellaisten Yleisradion julkaisemien tekstimuotoisten uutissisältöjen, jotka eivät liity Yleisradion liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun, tulee olla pääsääntöisesti lyhyitä. Perustuen komission kanssa käytyihin keskusteluihin liikenne- ja viestintäministeriö on pyrkinyt muotoilemaan ehdotetut muutokset siten, että ne rajoittaisivat Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaisemista EU:n valtioneuvoston edellyttämällä tavalla. Riskinä komission epävirallisessa menettelyssä on, että komissio voi kuitenkin käsitellä asiaa edelleen ja Medialiitto voi edelleen jatkaa kanteluaan komissiossa.

2 Nykytila ja sen arviointi

Kansallinen lainsäädäntö

Yleisradiolaissa on säännökset Yleisradion hallinnosta, kuten yhtiön hallintoelimistä ja niiden tehtävistä. Yleisradiossa on hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtaja. Yleisradion tehtävistä säädetään lain 7 §:ssä, jonka mukaan Yleisradion tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Näitä ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti. Pykälän 2 momentissa säädetään julkisen palvelun ohjelmatoiminnan tavoitteista ja tarkoituksista tarkemmin.

Yleisradion rahoitus

Yleisradion toiminnan rahoitusta varten on valtion televisio- ja radiorahasto, joka on valtion talousarvion ulkopuolinen valtion rahasto ja jota hoitaa Liikenne- ja viestintävirasto. Rahastolle suoritetaan rahoitusta valtion talousarvioon otettavasta määrärahasta yleisradiolain 7 §:ssä säädetyn julkisen palvelun kustannusten kattamiseksi. Valtion televisio- ja radiorahastosta annetun lain (745/1998) mukaan vuonna 2013 määräraha oli 500 miljoonaa euroa ja vuonna 2014 määräraha oli indeksikorotuksen jälkeen 507 948 000 euroa. Määrärahan suuruus tarkistetaan lain mukaan vuosittain kustannustason muutosta vastaavasti. Väliaikaisten lakimuutosten mukaisesti indeksikorotusta ei kuitenkaan tehty vuosina 2015, 2016, 2017 ja 2018, jolloin määräraha säilyi vuoden 2014 tasolla. Vuonna 2019 määräraha oli 519 miljoonaa euroa ja vuonna 2020 se on 532 112 000 euroa. Rahaston varoja voidaan käyttää myös yleisradiolain 6 a §:ssä tarkoitetun ennakoarvioinnin laatimisesta aiheutuvien palkkioiden maksamiseen ja rahaston hallinnoimiseen. Rahaston varoja voidaan käyttää muutoinkin televisio- ja radiotoiminnan edistämiseen.

Valtioneuvosto päättää kalenterivuositain rahaston käyttösuunnitelmassa sen varojen jakamisesta eri käyttötarkoituksiin. Rahaston varat, jotka vuosittain siirretään valtion talousarviosta rahastoon, allokoidaan Yleisradiolle ja kirjataan rahaston käyttösuunnitelmaan. Rahaston varoja suoritetaan Yleisradiolle käyttösuunnitelman ja yhtiön rahoitustarpeen mukaisesti. Valtion televisio- ja radiorahastosta myönnettävään avustukseen sovelletaan, mitä valtionavustuslaissa (688/2001) säädetään.

Valtioneuvoston päätökset valtion televisio- ja radorahaston käyttösuunnitelman vahvistamisesta ovat julkisesti saatavilla³. Valtioneuvoston päätökset perustuvat Liikenne- ja viestintäviraston ehdotukseen, joka puolestaan ehdotusta tehdessään kuulee Yleisradiota. Yleisradio antaa osana lausuntoaan luonnosbudjettinsa virastolle.

Yleisradiotoiminnan valtioneuvoston päätös

EU:n valtioneuvoston päätösten mukainen valtioneuvoston käsite perustuu Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen (jäljempänä SEUT-sopimus) 107 artiklan 1 kohtaan: ”Jollei tässä sopimuksessa toisin määrätä, jäsenvaltion myöntämä tuki valtion varoista muodossa tai toisessa myönnetty tuki, joka vääristää tai uhkaa vääristää kilpailua suosimalla jotakin yritystä tai tuotannonalaa, ei sovellu sisämarkkinoille, siltä osin kuin se vaikuttaa jäsenvaltioiden väliseen kauppaan”. EU:n valtioneuvoston päätöksiä sovelletaan siis silloin, kun kaikki valtioneuvoston tunnusmerkit täyttyvät: julkisia varoja kanavoitetaan yrityksiin eli taloudelliseen toimintaan, tämä taloudellinen etu on valikoiva, toimenpide vääristää tai uhkaa vääristää kilpailua ja vaikuttaa jäsenvaltioiden väliseen kauppaan.

Komissio on antanut tiedonannon valtioneuvoston päätösten soveltamisesta julkiseen yleisradiotoimintaan (2009/C 257/01, jäljempänä *komission tiedonanto*). Sen mukaan julkisesta yleisradiotoiminnasta valtion rahoituksen soveltuvuutta yhteismarkkinoille arvioidaan yleensä SEUT-sopimuksen 107 artiklan sijaan 106 artiklan 2 kohdan mukaisesti. Tämän mukaan yrityksiin, jotka tuottavat yleisiin taloudellisiin tarkoituksiin liittyviä palveluja, sekä fiskaalisiin monopoleihin sovelletaan SEUT-sopimuksen määräyksiä ja varsinkin kilpailusääntöjä siltä osin kuin ne eivät oikeudellisesti tai tosiasiallisesti estä yrityksiä hoitamasta niille uskottuja erityistehtäviä. Kaupan kehitykseen ei saa vaikuttaa tavalla, joka olisi ristiriidassa unionin etujen kanssa.

Perustuen vakiintuneeseen oikeuskäytäntöön komission tiedonannon 37. kohdassa luetellaan edellytykset, jotka jäsenvaltion tuen myöntämisen on täytettävä, jotta se täyttäisi edellä kuvatut SEUT-sopimuksen 106 artiklan 2 kohdan edellytykset. Tiedonannon mukaan yrityksiin, jotka tuottavat yleisiin taloudellisiin tarkoituksiin liittyviä palveluja (kuten yleisradiotoiminta) ei sovelleta tietyin edellytyksin SEUT-sopimuksen kilpailusääntöjä (tässä tapauksessa valtioneuvoston kieltoa), jos soveltaminen estäisi yritykselle osoitettujen tehtävien täyttämisen eikä poikkeus vaikuta kaupan kehitykseen yhteisön etujen kanssa ristiriitaisella tavalla (suhteellisuudesta). Lisäksi edellytetään, että jäsenvaltio on uskonut nimenomaan kyseessä olevan yrityksen tehtäväksi tietyn palvelun tarjoamisen (tehtävänanto). Medialiiton kantelun käsittelyn yhteydessä komissiolle esitetyissä vastineissa Suomen viranomaiset ovat katsoneet, että 106 artiklan 2 kohdan edellytykset täyttyvät Yleisradiolle myönnetyn tuen osalta.

Edelleen komission tiedonannon mukaan (38. kohta) julkisen yleisradiotoiminnan rahoituksen arvioinnissa on otettava huomioon jäsenvaltioiden julkisen palvelun yleisradiotoiminnasta laaditussa tulkitsevassa pöytäkirjassa (jäljempänä *Amsterdamin pöytäkirja*) olevat tulkintamääräykset. Amsterdamin pöytäkirjassa viitataan ”julkisen palvelun tehtävään, jonka kukin jäsenvaltio antaa, määrittelee ja järjestää” (määritelmä ja tehtävänanto).

³ Uusin valtioneuvoston vahvistamispäätös 8.1.2020 on saatavilla osoitteessa: <https://www.traficom.fi/sites/default/files/media/file/Valtion-televisio-ja-radorahaston-k%C3%A4ytt%C3%B6suunnitelman-vahv-2020.pdf>

Vuonna 1997 tehdyssä Amsterdamin pöytäkirjassa EU:n jäsenvaltiot katsovat, että jäsenvaltioiden julkinen yleisradiotoiminta liittyy suoraan jokaisen yhteiskunnan demokraattisiin, yhteiskunnallisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin samoin kuin tarpeeseen turvata viestinnän moniarvoisuus. Edelleen pöytäkirjassa jäsenvaltiot sopivat tulkitsevista määräyksistä, joiden mukaan Euroopan yhteisön perustamissopimuksen määräykset eivät rajoita jäsenvaltioiden toimivaltaa rahoittaa julkista yleisradiotoimintaa, siinä määrin kuin rahoitus myönnetään yleisradioyrittäjälle kunkin jäsenvaltion antaman, määrittelemän ja järjestämän julkisen palvelun tehtävän täyttämiseksi, ja siinä määrin kuin rahoitus ei vaikuta yhteisön kauppaa- ja kilpailuolosuhteisiin sellaisessa laajuudessa, että se olisi yleisen edun vastaista, kun samalla otetaan huomioon tällaisen julkisen palvelun tehtävän toteuttaminen.

Komission tiedonannon mukaan julkisen palvelun tehtävä on määriteltävä virallisesti, esimerkiksi lainsäädännöllä, sopimuksella tai sitovalla toimeksiannolla. Määritelmän on oltava mahdollisimman tarkka ja sen perusteella olisi saatava varmuus siitä, onko jäsenvaltion tarkoituksena sisällyttää jokin tietty yleisradioyhtiölle annettu toiminto julkisen palvelun tehtävään. Vasta sen jälkeen komissio voi arvioida riittävällä oikeusvarmuudella, voidaanko 106 artiklan 2 kohdan mukaista poikkeusta soveltaa.

Kun jäsenvaltio määrittelee julkisen palvelun tehtävän, komission tehtävä rajoittuu selvien virheiden valvontaan. Komission arviointi SEUT-sopimuksen 106 artiklan 2 kohdan nojalla julkisille yleisradioyhtiöille myönnettävän valtiontuen soveltuvuudesta yhteismarkkinoille tehdään tapauskohtaisesti komission päätöksentekokäytännön ja komission tiedonannon mukaisesti.

Nykytilan arviointi

Komission tehtävänä on SEUT-sopimuksen valvojana arvioida yleisradioyhtiöille myönnettävän valtiontuen soveltuvuus yhteismarkkinoille. Komissiolla on yksinomainen toimivalta ja tulkintavalta valtiontukiasioissa EU:ssa. Suomen viranomaisille 24.5.2019 lähettämässä kirjeessään komissio katsoi, että Yleisradion saaman tuen soveltuvuutta on arvioitava SEUT-sopimuksen 106 artiklan 2 kohdan mukaisesti ja ottaen huomioon komission yleisradiotoimintaa koskeva tiedonanto.

Komissio on katsonut, että yleisradiotoimintaa koskevan tiedonannon mukaan julkisen palvelun tehtävä on määriteltävä virallisesti. Määritelmän olisi oltava mahdollisimman tarkka, ja sen perusteella olisi saatava varmuus siitä, onko jäsenvaltion tarkoituksena sisällyttää jokin tietty toiminto yleisradioyhtiön julkisen palvelun tehtävään. Julkisen palvelun tehtävä ei rajoitu perinteisiin yleisradiopalveluihin, vaan siihen voi sisältyä myös muiden jakelukanavien kautta tarjottavia uusia palveluja. Komission mukaan kyse on laajemmasta eurooppalaisesta tarkastelun kohteesta ja keskustelusta yleisradioyhtiöiden julkisen palvelun tehtävästä kuin vain Suomen Yleisradion osalta.

Yleisradiolain 7 §:n 1 momentissa viitataan ”siihen liittyviin oheis- ja lisäpalveluihin”. Tältä osin komissio on todennut, että kyseisten oheispalvelujen laajuus on epäselvä ja määritelmä vaikuttaa hyvin yleisluonteiselta, eikä sen perusteella voi määrittää riittävän tarkasti, millaisia palveluja Yleisradion julkisen palvelun tehtävään sisältyy.

Komission neuvotteluissa ilmaiseman näkemyksen mukaan, jotta Yleisradion tehtävänanto voidaan katsoa hyväksyttäväksi, Yleisradion tehtävänannosta tulee käydä ilmi tekstimuotoisen sisällön pääsääntöinen liitännäisyys Yleisradion liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään palveluun, jota palvelua voidaan tarjota myös verkossa. Komission (kilpailupääosaston) näkemyksen taustalla on tulkinta, jonka mukaan tekstimuotoinen journalistinen sisältö ei pääsääntöisesti ole

yleisradiotoimintaa, jos sillä ei ole liityntää yleisradioyhtiön julkaisemaan liikkuvaan kuvaan tai ääneen. Jos palvelu ei ole yleisradiotoimintaa, niin tällöin julkista tukea on arvioitava yleisten valtiontukisääntöjen mukaisesti eli sillä ei saa olla haitallista vaikutusta kilpailuun.

Tekstimuotoisten verkkosisältöjen tavoitavuus ja Yleisradion vaikutus markkinoihin

Oxfordin yliopiston Reuters-instituutin Digital News Report -tutkimuksen mukaan suurin osa suomalaisista seuraa viikoittain tekstimuotoisia mediasisältöjä, kuten verkkouutisia tai painettuja lehtiä. Kyselyyn vastanneista suomalaisista 85 prosenttia oli käyttänyt verkkomediaa uutislähteenä vastausta edeltäneen viikon aikana. Vastaajista 66 prosenttia kertoi käyttäneensä edeltävän viikon aikana uutislähteenä sekä perinteistä mediaa (lehdet, radio, televisio) että verkkomediaa. Vain verkkomediaa seuraavia oli 19 prosenttia vastaajista ja vain perinteistä mediaa seuraavia 13 prosenttia. Uutislähteitä seuraavista vastaajista 52 prosenttia ilmoitti verkkomediat pääasiallisiksi uutislähteikseen, kun taas painettuja lehtiä pääasiallisena uutislähteenään piti 9 prosenttia vastaajista. Pääasialliset uutislähteet eroavat merkittävästi eri ikäryhmissä. Esimerkiksi 79 prosenttia 18–24-vuotiaista ilmoitti verkkomediat pääasialliseksi uutislähteekseen, kun taas yli 65-vuotiaiden keskuudessa vastaava lukema oli vain 28 prosenttia. Heillä pääasialliset uutislähteet ovat televisio ja painetut lehdet.⁴

Digital News Reportin Suomen maaraportin mukaan varsin pieni osa väestöstä maksaa verkkouutisista. Kyselyyn vastanneista suomalaisista 16 prosenttia ilmoitti maksaneensa verkkouutisista kyselyä edeltäneen vuoden aikana. Osuus on pysynyt viime vuosina suhteellisen vakiona, vaikka samanaikaisesti yhä useammat suomalaislehdet ovat ottaneet käyttöön niin sanottuja maksumuureja. Verkkouutisista maksaneista 39 prosenttia on tehnyt jatkuvan tilauksen digitaalisesta uutispalvelusta. Yksittäisestä artikkelista tai julkaisusta tehtäviä kertamaksuja kyselyä edeltävän vuoden aikana oli tehnyt 12 prosenttia vastaajista. Verkkouutisista maksaminen on yleisempää nuorten ja suurituloisten keskuudessa.⁵

Yleisradion verkkosisällöt ja sovellukset ovat kansalaisten uutislähteenä hyvin tärkeässä asemassa. Digital News Reportin Suomen maaraportin mukaan Yleisradion uutisia verkosta (mukaan lukien Areena) seurasi vähintään kolme kertaa viikossa 22 prosenttia vastaajista. Tutkimuksen mukaan Yleisradion verkkosisällöt kuuluvat Suomen tavoitavimpiin verkkomedioihin ilta- ja aamulehtien (vastaavat osuudet Iltasanomat 45 prosenttia ja Iltalehti 45 prosenttia) verkkosivustojen jälkeen. Helsingin Sanomien vastaava osuus on 19 prosenttia, MTV:n verkkouutisten 12 prosenttia, oman maakunnallisen sanomalehden verkkosivustojen 9 prosenttia ja oman paikallisen sanomalehden 7 prosenttia. Tutkimuksessa tarkasteltiin uutissisältöjen, ei muiden mahdollisten sisältötyyppien käyttöä.

⁴ Reunanen, E. (2019): Uutismedia verkossa 2019. Reuters-instituutin Digital News Report - Suomen maaraportti. Tampereen yliopisto 2019. [<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-03-1139-1>].

⁵ Reunanen (2019).

Myös suomalaisten mediasivustojen ja muiden verkkosivujen liikennettä ja tavoitavuutta mitaavan Finnish Internet Audience Measurement (FIAM)⁶ tulosten mukaan Yleisradion verkkopalvelut ovat hyvin suosittuja. Vuoden 2019 aikana Ylen Uutiset ja ajankohtaiset-sivusto⁷ tavoitti keskimäärin noin 3 miljoonaa suomalaista internetin käyttäjää kuukaudessa. Yle oli mitauksessa mukana olleista sivustoista kolmanneksi suosituin iltapäivälehtien jälkeen. Ilta-Sanomien verkkosivut tavoittivat keskimäärin noin 3,7 miljoonaa suomalaista internetin käyttäjää kuukaudessa ja Iltalehden 3,6 miljoonaa. Sanomalehdistä esimerkiksi Helsingin Sanomien kuukausitavoittavuus oli keskimäärin 3,2 miljoonaa, Kauppalehden 1,8 miljoonaa, Aamulehden 1,4 miljoonaa, Kalevan 1,1 miljoonaa, Turun Sanomien 0,81, Satakunnan Kansan 0,74 miljoonaa, Keski-suomalaisen 0,73 ja Maaseudun tulevaisuuden 0,70 miljoonaa.

Taulukko 1. Eräiden verkkouutisia tarjoavien verkkosivustojen keskimääräinen kuukausitavoittavuus vuonna 2019. Tilastolähde: FIAM [<https://fiam.fi/tulokset/>].

Verkkosivusto	Keskimääräinen kuukausitavoittavuus vuonna 2019
Ilta-Sanomat	3 702 740
Iltalehti	3 594 621
Yle Uutiset ja ajankohtaiset	3 378 807
Helsingin Sanomat	3 307 292
MTV Uutiset	3 154 476
Kauppalehti	1 812 214
Aamulehti	1 443 875
Kaleva	1 135 824
Turun Sanomat	811 644
Satakunnan Kansa	735 553
Keski-suomalainen	733 324
Maaseudun Tulevaisuus	699 485

Eurooppalaisten julkisen palvelun yleisradioyhtiöiden merkittävien yleisömäärien vuoksi ja erityisesti niiden verkkopalveluiden markkinavaikutuksista on käyty keskustelua eri puolilla Eurooppaa. On mahdollista, että yleisradioyhtiöiden ilmaiseksi tarjolla olevat, kaupallisten toimijoiden sisällöille päällekkäiset uutissisällöt vähentävät kaupallisten toimijoiden saamia tilausmaksuja sekä mainos- ja ilmoitustuloja. Tämä niin sanottu *syrytymisvaikutus* on olemassa, jos yleisradioiden maksutonta uutistarjontaa lukevat eivät haluaisi seurata mainos- tai käyttäjämaksurahoitteista uutistarjontaa tai seuraisivat sitä vähemmän kuin muuten seuraisivat. Koska ih-

⁶ Finnish Internet Audience Measurement. Tulokset. [<https://fiam.fi/tulokset/>]. Kuukausitavoittavuus on sivustoilla ja sovelluksissa eri päätelaitteilla käyneiden suomalaisten internetin käyttäjien määrä. Mitauksessa huomioidaan yhden käyttäjän eri laitteiden käyttö ja luvussa on tietokoneilla, älypuhelimilla ja tableteilla tapahtuva selain- ja sovelluskäyttö. Tutkimuksessa internetin käyttäjien määrä on 4 639 000 suomalaista.

⁷ Ei sisällä Yle Areenaa tai Ylen Elävää arkistoa, jotka myös tavoittivat keskimäärin yli kaksi miljoonaa internetin käyttäjää kuukaudessa vuonna 2019.

misten aika ja varallisuus ovat rajallisia, on todennäköistä, että julkisen palvelun mediaan käytetyt resurssit alkavat tietyn pisteen jälkeen syrjäyttää kaupalliseen mediaan käytettyjä resursseja. Syrjäytymisvaikutuksen olemassaolosta on kuitenkin varsin niukasti tutkimusnäyttöä.

Esimerkiksi Sehl, Fletcher ja Picard (2020) tutkivat julkisen palvelun median ja kaupallisen median tulojen ja tavoitavuuden välistä yhteyttä EU-maissa, eivätkä löytäneet selkeää tukea syrjäytymisvaikutuksen olemassaololle. He löysivät tekemässään maavertailussa heikon negatiivisen yhteyden julkisen palvelun median verkkouutisten tavoitavuuden ja kaupallisen median verkkouutisten tavoitavuuden välillä, joka ei kuitenkaan ollut tilastollisesti merkitsevä. Sen sijaan julkisen palvelun median verkkouutisten tavoitavuuden ja kaupallisen median verkkouutisista saamien maksujen väliltä löydettiin tilastollisesti merkitsevä positiivinen yhteys. Erityisesti Suomessa ja muissa Pohjoismaissa kaupallisten toimijoiden tavoitavuus ja saamat tilaajamaksut olivat korkealla tasolla julkisen palvelun vahvasta roolista huolimatta.⁸ Vastaavia havaintoja ovat aiemmin tehneet myös esimerkiksi Fletcher ja Nielsen (2017) kuutta maata koskevassa vertailussaan.⁹ Myös Oxfordin yliopiston Reuters-instituutin (2016) Tanskan kulttuuri-ministeriölle tekemän kirjallisuuskatsauksen johtopäätös oli, että julkisen palvelun medialla on korkeintaan vain vähäinen negatiivinen vaikutus kaupalliselle medialle.¹⁰ Konsulttiyhtiö KPMG (2015) puolestaan toteaa yleisradioyhtiö BBC:tä hallinnoivalle BBC Trustille laaditussa raportissa, ettei BBC:n verkkouutistatarjonnalla vaikuttaisi ekonometrisen analyysin perusteella olevan negatiivista vaikutusta paikallislehtien levikkiin tai mainostuloihin.¹¹ Oliver & Ohlbaumin ja Oxera Consultingin (2016) Ison-Britannian kulttuuri-, media- ja urheiluministeriölle laatimassa skenaarioanalyysissä puolestaan arvioitiin, että BBC:n viihteellisimpien verkkosisältöjen karsiminen voisi lisätä kaupallisen median mainostuloja 0,8–2,1 prosenttia.¹²

Myöskään Suomessa ei ole löydetty selkeää näyttöä syrjäytymisvaikutuksen olemassaolosta tai varsinkaan sen mittaluokasta. Digital News Reportin Suomen maaraporttien (2018 ja 2019) mukaan Yleisradion verkkouutisia seuraavat maksavat muita käyttäjäryhmiä todennäköisemmin verkkouutisista.¹³ Tampereen yliopisto (2017) vertaili Yleisradion hallintoneuvostolle tekemässään raportissa Yleisradion alueellisten verkkouutisten kävijämääriä maakuntalehtien verkkosi-

⁸ Sehl, A., Fletcher, R. & Picard, R. (2020): Crowding out: Is there evidence that public service media harm markets? A cross-national comparative analysis of commercial television and online news providers. *European Journal of Communication*. [<https://doi.org/10.1177%2F0267323120903688>].

⁹ Fletcher, R. & Nielsen, R. (2017): Paying for Online News. A comparative analysis of six countries. *Digital Journalism* 5(9), s. 1173–1191. [<https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1246373>].

¹⁰ Reuters Institute for Study of Journalism (2016): Analysis of the Relation Between and Impact of Public Service Media and Private Media. [<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/analysis-relation-between-and-impact-public-service-media-and-private-media>].

¹¹ KPMG (2015): An economic review of the extent to which the BBC crowds out private sector activity. October 2015. [<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/uk/pdf/2017/02/bbccrowdingwebaccess.pdf>].

¹² Selvityksessä tarkasteltiin skenaariota, jossa BBC:n verkkosivuilta karsitaan sisältöjä, jotka vastasivat 13 prosentista verkkosivujen kokonaiskävijämäärästä. Oliver & Ohlbaum ja Oxera (2016): BBC television, radio and online services market impact. [<https://www.gov.uk/government/publications/bbc-television-radio-and-online-services-an-assessment-of-market-impact-and-distinctiveness>].

¹³ Reunanen, E. (2018): Ututismedia verkossa 2018. Reuters Institute Digital News Report. Suomen maaraportti. Tampereen yliopisto 2018. [<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-03-0796-7>]; Reunanen (2019).

vujen kävijämääriin ja totesi, että ne ovat merkittävästi maakuntalehtien kävijämääriä alhaisemmat, eikä Yleisradion alueuutisten vaikutusta voitu siten pitää merkittävänä.¹⁴ Sen sijaan Taloustutkimuksen Yleisradiolle vuonna 2016 tekemässä kyselytutkimuksessa viisi prosenttia vastaajista kertoi peruneensa lehtitilauksen, koska koki löytävänsä haluamansa uutiset Yleisradion verkkosivuilta.¹⁵ Mediatoimisto IUM:n vuonna 2016 tekemän arvion mukaan Yle Uutisten verkkosivujen kaupallinen mainostuottopotentiaali voisi olla 12 miljoonaa euroa vuodessa.¹⁶

Julkisen palvelun median verkkosisältöjen suhteellisen vähäistä vaikutusta kaupallisten medioiden kysyntään voi selittää se, että valtaosa ihmisistä seuraa uutisointia useista lähteistä. Siten Yleisradion verkkouutisten seuraaminen ei ainakaan kokonaisuudessaan poista muiden medioiden seuraamista. Lisäksi valtaosa kuluttajista hyödyntää yleisesti erilaisia ilmaisipalveluja uutisten seurannassa, eikä ole halukasta maksamaan niistä¹⁷. Yleisradion sisällöt ovat vain yksi osa ilmaissisältöjen tarjontaa, ja jos niitä ei olisi, siirtyisivät monet kuluttajat todennäköisesti muiden ilmaisipalvelujen käyttäjiksi. Tämä selittänee sitä, ettei julkisen palvelun median verkkosisältöjen kysyntä näyttäisi olevan yhteydessä kaupallisen median uutissisältöihin kohdistuvaan maksuhalukkuuteen.

Lisäksi on syytä huomata, että edellä kuvatuilla maavertailuihin tai käyttäjäryhmävertailuihin perustuvilla tutkimuksilla ei saada kuin epäsuorasti tietoa siitä, miten yleisradioiden verkkosisällöt vaikuttavat kaupallisten medioiden kysyntään. Vaikka kaupallisen median lukijoita ja sisällöstä maksavia asiakkaita olisi enemmän sellaisissa maissa ja käyttäjäryhmissä, joissa yleisradioiden tuottamien sisältöjen kulutus on korkeinta, ei tästä voida päätellä, onko yleisradioiden tuottama sisältö vähentänyt kaupallisten sisältöjen kysyntää vai ei. Kaupallisten medioiden ja yleisradioiden tuottaman verkkosisällön yhtäaikainen runsas kulutus tietyissä maissa ja käyttäjäryhmissä voi selittyä esimerkiksi sillä, että tietyt henkilöt lukevat ylipäättään muita enemmän uutisia ja että heillä on verkkomedian kulutukseen soveltuvat laitteet ja yhteydet. Näidenkin henkilöiden keskuudessa yleisradioyhtiöiden tarjoamiin sisältöihin käytetty aika on saattanut vähentää kaupallisen median sisältöihin käytettyä aikaa ja rahaa, vaikka he olisivatkin käyttäneet niihin enemmän aikaa ja rahaa kuin vertailuryhmät. Esimerkiksi koulutukseen, lukemiskulttuuriin ja sosioekonomiseen tilanteeseen liittyvät erot voivat selittää eri maiden ja käyttäjäryhmien välisiä eroja uutisten lukemisessa. Tutkimuksia, joissa olisi arvioitu yleisradioiden tarjoamien sisältöjen vaikutuksia yksilöiden kulutusvalintoihin, ei tiettävästi ole tehty.

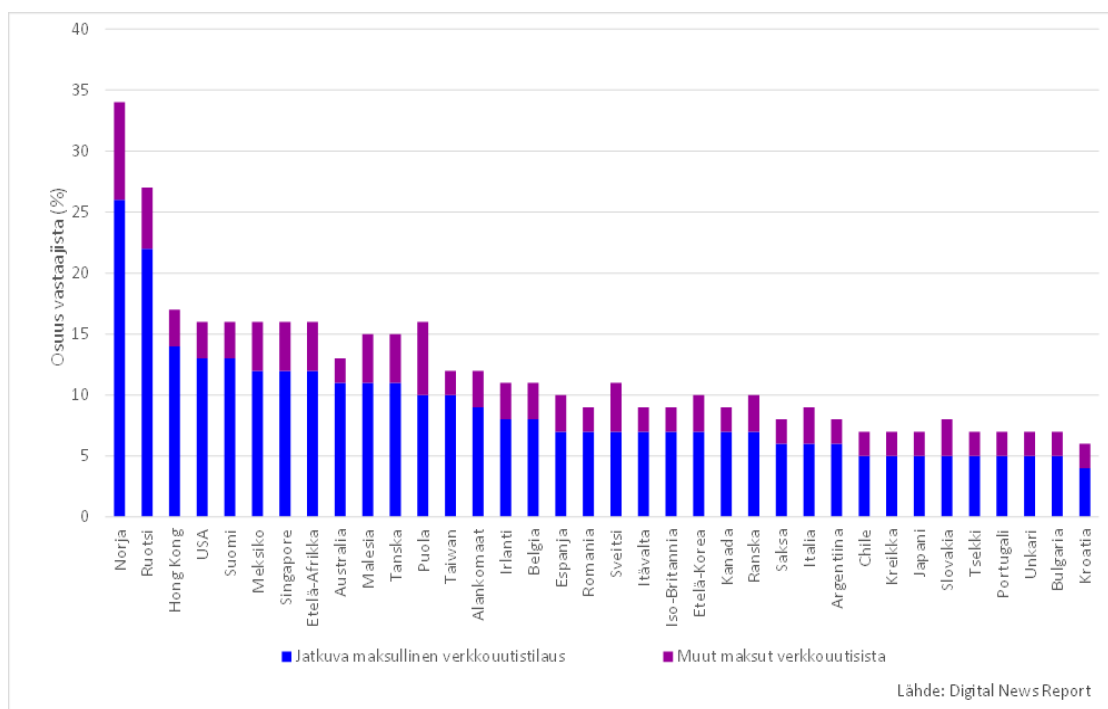
¹⁴ Ala-Fossi, M., Venttola, E. & Reunanen, E. (2017): Yleisradion alueellisten verkkouutisten vaikutus sanomalehtien verkkopalveluiden markkinoihin. Tampereen yliopisto 2017.

[<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-03-0482-9>]. Selvityksessä ei tosin verrattu Yleisradion alueuutisten kävijämääriä maakuntalehtien alueuutisten lukijamääriin, vaan kokonaiskävijämääriin. Maakuntalehtien verkkosivuilla vierailevat todennäköisesti lukevat muitakin kuin alueellisia uutisia, joten kokonaiskävijämäärään vertailua voidaan pitää jossain määrin harhaanjohtavana.

¹⁵ Taloustutkimuksen tekemän kyselyn tuloksista ovat raportoineet Ala-Fossi, Venttola & Reunanen (2017), s. 17.

¹⁶ IUM:n arviosta ovat raportoineet Ala-Fossi, Venttola & Reunanen (2017), s. 19.

¹⁷ Ks. Ala-Fossi, Venttola & Reunanen (2017), s. 17.



3 Tavoitteet

Esityksen tavoitteena on tarkentaa Yleisradion julkisen palvelun tehtävän sääntelyä lain 7 §:ssä ja mahdollistaa se, että Yleisradio voi jatkossakin tarjota tekstimuotoisia sisältöjä osana julkisen palvelun yleisradiotoimintaa. Edellä mainitun Amsterdamin pöytäkirjan mukaan jäsenvaltioiden julkinen yleisradiotoiminta liittyy suoraan jokaisen yhteiskunnan demokraattisiin, yhteiskunnallisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin samoin kuin tarpeeseen turvata viestinnän moniarvoisuus. Ehdotettu Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaisemisen sääntely perustuu näihin yleisen edun mukaisiin tarpeisiin ja tavoitteisiin. Esityksen tavoitteena on muuttaa sääntelyä niin, että se olisi EU:n valtioneuvoston sääntelyn mukainen. Perustuen komission kanssa käytyihin keskusteluihin liikenne- ja viestintäministeriö on pyrkinyt muotoilemaan ehdotetut muutokset siten, että ne rajoittaisivat Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaisemista osana julkisen palvelun tehtävää EU:n valtioneuvoston edellyttämällä tavalla. Ehdotetut säännökset selventäisivät nykyistä sääntelyä kaupallisen median toimintaympäristön kannalta.

4 Ehdotus ja sen vaikutukset

4.1 Ehdotus

Ehdotuksen mukaan Yleisradion sisältöpalvelujen pääpainon tulee olla liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tätä tekstimuotoisen sisällön julkaisemisen rajoitusta arvioitaisiin suhteessa Yleisradion julkaisu toiminnan kokonaisuuteen tietyn ajanjakson aikana.

Edelleen ehdotuksen mukaan tekstimuotoisen sisällön tulee pääsääntöisesti liittyä yhtiön liikkuvaan kuvaan tai ääntä sisältävään julkaisuun. Tekstimuotoiselta sisällöltä ei edellytettäisi liittytään yhtiön kuvaan tai ääntä sisältävään julkaisuun ehdotetussa 7 §:n 3 momentissa luetelluissa tapauksissa. Tällaisia olisivat lyhyet tekstimuotoiset sisällöt, joita Yleisradio julkaisee Suomen tietotoimiston kanssa tehtyyn yhteistyöhön perustuen, nopeisiin ja nopeasti kehittyviin uutistilanteisiin liittyvät lyhyet uutissisällöt sekä Yleisradion lain mukaan välittämät viranomaistiedotukset. Yleisradio voisi myös julkaista saamen- ja romaninkielisiä sekä maan muiden vähemmistönä olevien kieliryhmien kielellä olevia tekstimuotoisia uutissisältöjä, vaikka ne eivät liittyisi Yleisradion liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältäviin julkaisuihin. Edelleen Yleisradio voisi julkaista kulttuuriin liittyviä tekstimuotoisia sisältöjä, vaikka sisällöt eivät liittyisi yhtiön liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältäviin julkaisuihin. Vielä opetukseen liittyviä tekstimuotoisia sisältöjä Yleisradio voisi julkaista ilman, että sisällöt liittyvät yhtiön liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältäviin julkaisuihin. Pykälän 3 momentissa ehdotettujen poikkeusten mukainen Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaiseminen olisi yleisen edun mukaista, sillä edellä mainitut sisällöt liittyvät oleellisesti voimassa olevan lain 7 §:ssä määriteltyyn Yleisradion julkisen palvelun tehtävään. Ehdotetussa 3 momentissa lueteltujen poikkeusten luettelo on tyhjentävä.

Yleisradion hallintoneuvosto valvoisi uusia sisältöpalvelujen rajoituksia osana yleisradiolain 6 §:n 1 momentin 3 kohdan mukaista valvontatehtävänsä. Valvontatoiminnassaan hallintoneuvosto voisi esimerkiksi pyytää yhtiöltä raportointia ja tilata ulkopuolisia selvityksiä Yleisradion tekstimuotoisten julkaisujen määrästä suhteessa liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältäviin julkaisuihin sekä tekstimuotoisen sisällön liittymisestä yhtiön liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältämään julkaisuun.

4.2 Pääasialliset vaikutukset

Esityksen vaikutukset Yleisradion toimintaan

Tekstimuotoinen sisältö kuuluisi edelleenkin yhtiön julkisen palvelun tehtävään, mutta sen tarjoamista rajoitettaisiin ensinnäkin niin, että yhtiön sisältöpalvelujen pääpainon tulisi olla liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältävissä julkaisuissa eli audiovisuaalisessa sisällössä ja radio-ohjelmissa. Tätä tekstimuotoisen sisällön julkaisemisen rajoitusta arvioitaisiin suhteessa Yleisradion julkaisutoiminnan kokonaisuuteen tietyn ajanjakson aikana.

Esitys merkitsisi myös rajoitusta Yleisradion mahdollisuuteen julkaista verkossa tekstimuotoisia sisältöjä osana lain 7 §:ssä määriteltyä julkisen palvelun tehtävää. Yleisradio ei saisi julkaista tekstimuotoisia sisältöjä, jos ne eivät liittyisi yhtiön kuvaan tai ääntä sisältävään julkaisuun, jota tarjotaan televisiossa, radiossa tai internetissä (mm. Yle Areena) lukuun ottamatta poikkeuksia, jotka luetellaan 7 §:n ehdotetussa uudessa 3 momentissa.

Yleisradiolta saatujen tietojen mukaan suurin osa tekstimuotoisten julkaisujen aiheista käsitellään nykyisin tv- ja radiokanavilla, video- tai audiomuodossa verkossa tai tv-kanavien osana olevassa teksti-tv:ssä. Yleisradio julkaisee nykyisin myös tekstisisältöjä, jotka eivät liity yhtiön liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältäviin julkaisuihin. Näin ollen Yleisradion pelkästään tekstimuotoisten verkkojulkaisujen kokonaismäärä vähenisi ehdotetun rajoituksen voimaantulon jälkeen vuoteen 2019 verrattuna.

Lisäksi esitys voi vaikuttaa Yleisradion tekstimuotoisen sisällön palvelukehitykseen verkossa, sillä yhtiö ei voisi lisätä tekstimuotoisen sisällön määrää, ellei se pääsääntöisesti liity yhtiön liikkuvaa kuvaan tai ääntä sisältävään julkaisuun. Uusien verkkopalvelujen kehittämisessä Yleisradion tulisi ottaa huomioon ehdotettujen säännösten edellytykset.

Yleisradiolta saadun tiedon mukaan esityksellä ei odoteta olevan vaikutuksia Yleisradion työvoiman tarpeeseen.

Vaikutus tekstimuotoisen uutispalvelun markkinoihin

Aiempaan tutkimukseen perustuen (ks. luku 2 Nykytila ja sen arviointi) voidaan arvioida, ettei esityksellä todennäköisesti ole suuria välittömiä vaikutuksia kaupallisen median sisällön tavoitavuuteen tai sen liikevaihtoon. Yleisradion verkkosisältöjen tarjonta saattaa tällä hetkellä hiukan vähentää esimerkiksi sanomalehtien tilauksia ja verkkosivustojen kävijämääriä, mutta vaikutus ei todennäköisesti ole merkittävä. Siten Yleisradion verkkosisältöjen suhteellisen vähäinen rajoittaminen tuskin lisää merkittäväällä tavalla kaupallisen median kysyntää ja tuloja. Koska tiedossa ei ole, kuinka paljon esimerkiksi Yleisradion verkkosivuilta voisi siirtyä käyttäjiä kaupallisten yritysten sivustoille, täsmällistä euromääräistä arviota esityksen vaikutuksista ei ole mahdollista esittää.

Yleisradiolain 7 §:ään esitetty rajoitus kuitenkin lisäisi kaupallisten mediayritysten varmuutta tulevaisuuden toimintaympäristöstä ja voisi auttaa niitä suuntaamaan tarjontaa sellaisiin tekstisisältöihin, joita Yleisradio ei enää jatkossa julkaisisi.

Vaikutukset kansalaisten tiedonsaantiin

Esitys vaikuttaa maksutta saatavilla olevien tekstimuotoisten, journalistisesti tuotettujen verkkosisältöjen määrään ja niiden liityntään Yleisradion liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin. Tämä voi näkyä kansalaisille pienempänä maksuttoman verkossa julkaistun journalismin määränä. Uutislähteiden moninaisuuden ja maksuttomasti verkossa saatavissa olevan tekstisisällön osalta vaikutusta ei arvioida kokonaisuudessaan katsoen merkittäväksi, sillä maksutta saatavilla olevaa tekstimuotoista sisältöä on tarjolla myös muiden medioiden kautta.

Ehdotettu rajoitus voi vaikuttaa sellaisten usein pienemmille yleisöille tarkoitettujen tekstisisältöjen määrään, joista ei esimerkiksi ole saatavilla audio- ja videomateriaalia. Vaikutus on osin kuitenkin riippuvainen Yleisradion sisältötuotannon painopisteistä ja Yleisradion toimintojen järjestämisestä.

5 Muut toteuttamisvaihtoehdot

5.1 Vaihtoehdot ja niiden vaikutukset

Komissiossa vireillä olevan valtioneuvoston päätöksen osalta Suomella on mahdollisuus olla tekemättä lainsäädäntömuutoksia Yleisradion tehtävänantoon. Tällöin kantelun käsittely etenisi todennäköisesti komissiossa viralliseen tutkintamenettelyyn, joka päättyisi siihen, että komissio antaisi Suomelle päätöksellään toimenpiteet siitä, miten Suomen tulee muuttaa lainsäädäntöään. Komission päätöksen lopputulosta on vaikea ennakoita. Halutessaan Suomi voisi valittaa komission päätöksestä EU:n tuomioistuimeen.

Toisena vaihtoehtona komissiossa olevan valtioneuvoston päätöksen osalta Suomessa voitaisiin tarkastella Yleisradion tehtäviä ja valvontaa laaja-alaisesti Medialiiton kantelun perusteella. Yleisradiota koskeva lainsäädäntö on Yleisradion asemasta ja tehtävästä johtuen vakiintuneen valtiosääntöisen käytännön mukaisesti valmisteltu parlamentaarisesti. Nyt hallituksen esityksen parlamentaarisessa valmistelussa ovat olleet vain välttämättömät muutokset ja tarkennukset

Yleisradion tehtävänantoon. Jos Yleisradion tehtäviä ja valvontaa haluttaisiin laajemmin tarkastella, se edellyttäisi vakiintuneen käytännön mukaisesti parlamentaarisen työryhmän perustamista.

Kolmantena vaihtoehtona on muuttaa Yleisradiota koskevaa lakia tässä esityksessä ehdotetulla tavalla, minkä arvioidaan täyttävän EU:n valtiontukisääntelyn vaatimukset ja samalla mahdollistavan kansalaisille päästä osalliseksi julkisen palvelun yleisradiotoiminnasta.

5.2 Ulkomainen lainsäädäntö

Julkisen palvelun yhtiöiden julkaisemasta tekstimuotoisesta sisällöstä on tehty Euroopan komissiolle muutamia kanteluita. Lisäksi tekstimuotoiseen verkkosisältöön liittyvää yleisradiotoiminnan sääntelyä on käsitelty myös esimerkiksi muissa Pohjoismaissa.

Ruotsi

Ruotsissa julkisen palvelun Sveriges Television Ab:n (SVT) ja Sveriges Radio Ab:n tehtäviä ja toimintaa säännellään pääosin yhtiöiden toimiluvissa¹⁸. Ruotsissa käytiin viimeisimpien toimilupien valmisteluvaiheessa keskustelua myös tekstimuotoisesta sisällöstä. Viimeisimmässä vuosia 2020-2025 koskevassa SVT:n toimilupapäätöksessä ja toimiluvan ehtoissa tekstimuotoiseen sisältöön ei puututa suoraan¹⁹. Sen sijaan SVT:n tulee ehtojen mukaisesti keskittyä sen ydintoimintaan eli av-sisältöön. Yhtiön tulee huolehtia siitä, että sen ydintoiminta ja muut toiminnot ovat tasapainossa. Muita toimintoja ei tulisi olla niin paljon, että ne vaarantavat SVT:n ydintoiminnan tai luottamuksen julkisen palvelun toimintaan. Julkisen palvelun viimeisimpiä ehtoja koskevassa hallituksen esityksessä²⁰ avataan yllä mainittua niin, että julkisessa palvelussa tulee huomioida, miten tekstimuotoista sisältöä käytetään ja miksi. Esimerkiksi pitkiä artikkeleita ilman kytkentää televisio- tai radiouutisiin tulisi käyttää pidättyvästi.

Tanska

Tanskassa on tehty julkisen palvelun median tehtäviä koskevia noin viiden vuoden julkisen palvelun sopimuksia. Nykyinen sopimus on voimassa 2019-2023²¹. Sopimukseen tehtiin alun perin

¹⁸ <https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2019/12/regeringen-har-beslutat-om-public-services-nya-sandningstillstand/>, toimilupa-asiakirjat: toimilupa <https://www.regeringen.se/4ae1fc/contentassets/8c24422cf3ce41848af8d36a8983638a/tillstand-for-sveriges-television-ab-att-sanda-tv-och-sokbar-text-tv.pdf> ja lähetys ehdot <https://www.regeringen.se/4ae0e7/contentassets/8c24422cf3ce41848af8d36a8983638a/medelsvillkor-for-2020-2025-avseende-sveriges-television-ab.pdf>

¹⁹ ”SVT ska särskilja vad som är att betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet och upprätthålla en god balans i omfattningen mellan dessa. Den kompletterande verksamheten ska utgå från och ha en tydlig koppling till kärnverksamheten. Sidoverksamheter ska inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten eller skada förtroendet för radio och tv i allmänhetens tjänst.”

²⁰ Ett modernt public service nära publiken - villkor 2020-2025: https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/proposition/ett-modernt-public-service-nara-publiken--_H603136

²¹ Julkisen palvelun sopimus 2019-2023. <https://silks.dk/omraader/medier/tv/public-service-tv/dr/public-service-kontrakt/>

HE 250/2020 vp

Tanskan julkisen palvelun yleisradiota DR:ää koskeva kirjaus verkon tekstimuotoisesta sisällöstä. Sopimuksen kohdan 4.4 mukaan DR voi julkaista tekstimuotoisia uutisia, mutta sen tulee pidättäytyä pidemmistä artikkeleista

Yhtiön ei tule sopimuksen mukaan myöskään kilpailla kaupallisen median kanssa alueilla, joilla ei ole selvää julkisen palvelun intressiä. Yhtiön ei tule myöskään sopimusaikana luoda uusia merkittäviä verkkopalveluita.

Tekstimuotoista sisältöä koskevaa kirjausta kuitenkin muutettiin maan hallituksen vaihduttua 2019. Sopimuksen tehdyllä uudella liitteellä²² kumottiin sopimuksen kohdan 4.4 kirjaus.

Norja

Norjan yleisradion NRK:n tehtävistä ja toiminnan ehdoista säädetään Norjan parlamentin määrittelemissä NRK:n yhtiösäännöissä²³. Tekstimuotoisen sisällön osalta ei ole säädetty tarkkoja rajoituksia. Yhtiösääntöjen mukaan NRK:n tulee toimia kaikilla alustoilla. Se voi myös tehdä samanlaista sisältöä kuin kaupalliset toimijat, mutta sen tulee pyrkiä korostamaan tällaisen tarjonnan yhteiskunnallista ja sosiaalista arvoa.

Saksa

Saksan julkisen palvelun tukiohjelmaa on käsitelty myös komissiossa sanomalehtijärjestöjen valtiontukikantelun seurauksena. Saksassa julkisen palvelun yleisradiot toimivat osavaltioittain. Osavaltioiden mediaviranomaiset tekevät kuitenkin sopimuksen²⁴, jossa määritellään yleisradioiden toiminnan peruseriaatteet, tehtävät ja rajoitukset. Nykyinen sopimus on ollut voimassa 1.5.2019 alkaen.

Tekstimuotoisen verkkosisällön osalta sopimukseen on kirjattu valtiontukikanteluun liittyvänä ratkaisuna varsin tarkka luettelo siitä, millaista tekstisisältöä yleisradioyhtiöt voivat tuottaa. Sopimuksen 11 d §:n mukaan tekstimuotoisen sisällön ei tule olla ”lehdistökaltaista” ja verkossa painopiste tulee olla liikkuvassa kuvassa ja äänessä. Sallittuja tekstisisältöjä ovat muun muassa otsikot, uutislähetysten litteroinnit ja muut liitännäiset tekstit, ohjelmaa varten tehdyssä taustatyössä syntyneet tekstit sekä yhtiön ohjelmistoa koskevat tiedot. Ohjelman teon yhteydessä syntyneiden artikkeleiden tulee olla identifioitavissa tiettyyn ohjelmaan.

Belgia

Belgian ranskankielisen yleisradion RTBF:n rahoitusta on käsitelty niin ikään komissiossa Belgian ranskankielisen kaupallisen median tekemän valtiontukikantelun seurauksena. Tapaus eteni komissiossa viralliseen tutkintaan.

Tapauksessa komissio piti alussa yhtiön tehtävän epätarkkaa määritelmää, erityisesti verkkopalveluiden osalta, ongelmallisena. Komissio kuitenkin hyväksyi Belgian tukiohjelman

²² https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/DR/2019/Tillaeg_til_public_service-kontrakt_mellem_DR_og_Kulturministeren_P6_og_P8.pdf

²³ <https://www.nrk.no/informasjon/nrks-vedtekter-1.5392438>

²⁴ https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Gesetze_Staatsvertraege/Rundfunkstaatsvertrag_RStV.pdf

7.5.2014²⁵. Hyväksynnän taustalla oli Belgian viranomaisten tarjoama lista RTBF:lle sallituista palveluista. Listaus kirjattiin RTBF:n ja Belgian ranskankielisen osan (Fédération Wallonie-Bruxelles) väliseen julkisen palvelun tehtäviä määrittelevään sopimukseen.

6 Lausuntopalaute

Luonnoksesta hallituksen esitykseksi pyydettiin lausuntoja Lausuntopalvelussa, jossa on myös nähtävillä saadut lausunnot²⁶. Lausuntoja saatiin yhteensä 85 ja niistä noin puolet saatiin yksityisiltä kansalaisilta. Seuraavassa on esitetty päähuomioita eri lausunnonantajien toisistaan poikkeavista näkemyksistä. Esimerkiksi media-alan järjestöt ja yritykset suhtautuivat esitykseen varauksellisesti, mutta eri syistä johtuen. Tarkemmin lausuntoja on kuvattu lausuntoyhteenvedossa, joka on saatavilla valtioneuvoston hankeikkunan verkkosivuilla²⁷.

Oikeusministeriö kiinnitti huomiota lausunnoissaan siihen, ettei tekstimuotoisen sisällön julkaisemisen rajoituksen valvomisesta ole esityksessä annettu täsmällisiä kriteereitä. Lisäksi ongelmallista on, ettei pääsäännöstä tehtävistä sinänsä selvästi listatuista poikkeuksista esitetä säädettyään laissa, koska poikkeuksilla voidaan ajatella olevan merkitystä arvioitaessa sääntelyn merkitsemää puuttumista sananvapauteen. Oikeusministeriön ohella monissa lausunnoissa katsottiin, että ehdotetusta pääsäännöstä tehtävistä poikkeuksista tulisi olla säännökset pykälätasolla ja tämän vuoksi esityksen jatkovalmistelussa ehdotetun pykälän perusteluissa olleet poikkeukset on nostettu pykälätasolle.

Oikeusministeriö katsoo, että esityksen perustelujen valossa ehdotettujen muutosten ei voitane katsoa merkitsevän ainakaan suoraa puuttumista Yleisradion toimituksellisia sisältöjä koskevaan autonomiaan, jolloin kyseessä ei perustuslakivaliokunnan tulkintakäytännön mukaan olisi perustuslain mukaisen sananvapauden käyttämisen ennakkollinen estäminen, vaikkakin ehdotettu sääntely ainakin jossain määrin vaikuttaisi yleisön oikeuteen vastaanottaa tietoja, mielipiteitä ja muita viestejä. Edellä mainittu huomioiden, oikeusministeriön mukaan esitysluonnoksen vaikutusarvioiden valossa sääntelyllä ei tulisi tosiasiallisesti olemaan merkittäviä sisältöjä rajaavia vaikutuksia suhteessa nykytilaan. Ministeriön mukaan siltä osin, kuin ehdotettavan sääntelyn voidaan katsoa rajoittavan sananvapautta, voidaan esityksen taustalla olevaa pyrkimystä saattaa sääntely EU:n valtioneuvoston mukaiseksi pitää lähtökohtaisesti hyväksyttävänä perusteena tälle rajoitukselle.

Opetus- ja kulttuuriministeriön näkemyksen mukaan esitysluonnoksessa mainitut poikkeukset tekstimuotoisten sisältöjen rajoittamisesta tulisi selvyyden vuoksi ottaa lakiin nimenomaisena luettelona tai muuna säännöksenä. Tämä olisi tarpeen sen kannalta, että poikkeuksilla varmistetaan, että Yleisradio voi myös tulevaisuudessa tarjota muun muassa tasapuolista uutisvälitystä ja laadukkaita kulttuuri- ja opetussisältöjä kaikkialle maahan, minkä lisäksi laintasoinen sääntely on tarpeen, koska perustelujen mukaan poikkeusten luettelo on tarkoitettu tyhjentäväksi. Ministeriö pitää myös tärkeänä, että lainmuutoksen voimaantulon jälkeen Yleisradion toimintaa

²⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_14_523 ja https://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/case_details.cfm?proc_code=3_SA_32635

²⁶ <https://www.lausuntopalvelu.fi/FI/Proposal/Participation?proposalId=6c4c60ce-951b-462a-a682-dd48601c0eb0&proposalLanguage=da4408c3-39e4-4f5a-84db-84481bafc744>

²⁷ https://api.hankeikkuna.fi/asiakirjat/53ea4015-ff38-415f-bd9e-380d8bb7c839/593e4685-1d6e-4a0f-974d-2003d349040b/YHTEENVETO_20200929131438.PDF

suunnattaessa otetaan huomioon muutoksen potentiaaliset vaikutukset pienemmille yleisöille tarkoitettujen tekstisisältöjen määrään.

Työ- ja elinkeinoministeriö ja Kilpailu- ja kuluttajavirasto katsoivat, että Yleisradion tehtävässä voi olla kyse kilpailulain (948/2011) 4 a luvussa tarkoitettusta julkisen tahon toiminnasta. Molempien mielestä Yleisradion julkisen palvelun tehtävän ei tulisi sisältää sellaisia palveluita, joihin ei liity yleisen edun perusteluita tai markkinapuutetta. Joka tapauksessa pääsäännöstä tehtyjä poikkeuksia tulisi tarkentaa. Kilpailu- ja kuluttajavirasto korosti, että Yleisradiolle ehdotukseen kirjattu mahdollisuus tuottaa kyseisiä palveluita verorahoitteisena julkisena palveluna on omiaan johtamaan kilpailuneutraliteettiongelmiin ja yksityisen elinkeinotoiminnan riskien lisääntymiseen.

Sisäministeriö ei näe tarvetta rajoittaa Yleisradio Oy:n mahdollisuutta julkaista tekstimuotoisia sisältöjä osana julkisen palvelun tehtävää. Sisäministeriö ei ota kantaa siihen, onko julkisen palvelun tehtävän määrittely nykyisellään ristiriidassa EU:n valtioneuvoston päätöksen kanssa. Sisäministeriön näkemyksen mukaan Yleisradion rooli oikea-aikaisen, ajantasaisen ja luotettavan tiedon välittämisessä vaaratiedottamisessa, yhteiskunnallisissa häiriötilanteissa sekä poikkeusoloissa eri väestöryhmät, muun muassa kuulovammaiset huomioiden, tulee turvata jatkossakin. *Poliisihallitus* toteaa, ettei ehdotettu säännös Poliisihallituksen näkemyksen mukaan muuta nykytilannetta viranomaisen viestinnän kannalta. Erityisesti poliisitoiminnan kannalta lakimuu-toksessa tulisi kuitenkin huomioida se, ettei muutoksella vaikuteta poliisin ja muiden viranomaisten kriisiviestintään heikentävästi.

Liikenne- ja viestintävirasto pitää tarkoituksenmukaisena, että Yleisradion julkisen palvelun tehtävä on määritelty EU:n valtioneuvoston päätöksen mukaisesti. Liikenne- ja viestintävirasto pitää tärkeänä, että varmistetaan Yleisradion sisältöjen saavutettavuus ja ettei heikennetä kuulo- ja näkövammaisten henkilöiden yhtäläisiä mahdollisuuksia hankkia ja vastaanottaa tietoja.

Helsingin ja Tampereen yliopisto yhteisessä lausunnossaan vastustavat esitysluonnosta ja esittävät, että Yleisradion tekstimuotoisen journalistinen verkkosisältö määritellään Yleisradion merkittäväksi uudeksi palveluksi, yleisradiolain 7 §:ää täydennetään tällä lisäyksellä ja asia saatetaan yleisradiolain 6 a §:n mukaisesti ennakoarviointimenettelyn kohteeksi, jonka yhteydessä toteutetaan riippumaton uuden palvelun markkinavaikutuksen arviointi.

Asiaan liittyen yliopistot kiinnittävät huomiota varsinkin kuuteen kriittiseen seikkaan liittyen esitysluonnokseen: 1) On ongelmallista, että esitysluonnoksen perustelut ovat salaisia, 2) esitetty muutos heikentää kansalaisten tiedonsaantia, 3) päätösvalta julkisen yleisradiotoiminnan tehtävistä on EU:n jäsenvaltioilla, 4) jako tekstimuotoiseen ja audiovisuaaliseen sisältöön on teknologisesti vanhentunut, 5) yleisradiolain 7 §:n määritelmään Yleisradion julkisen palvelun tehtävistä tulee lisätä tekstimuotoisen journalistisen sisällön tuottaminen ja tarjonta ja 6) Yleisradion julkisen palvelun tehtävän muutos tulee saattaa yleisradiolain 6 a §:n mukaisen ennakoarviointimenettelyn kohteeksi.

Yliopistot toteavat lopuksi, että esitys saattaa lisätä kansalaisten eriarvoisuutta suhteessa viestinnän ja tietojen vapaaseen saatavuuteen ja olla ristiriidassa perustuslain turvaaman sananvapauden kanssa. Asian periaatteellisen merkityksen vuoksi se tulisi yliopistojen mukaan saattaa laajemman julkisen keskustelun kohteeksi.

Helsingin ja Tampereen yliopistojen yhteinen tutkimuskonsortio CorDi-hanke toi lausunnossaan esille samoja näkemyksiä kuin yliopistotkin. Lisäksi CorDi-hanke toi esille, että lakiehdotus on hyvin tulkinnanvarainen, vaikutuksiltaan epätarkka, vaikeasti valvottava ja perusteluiltaan heikko. Sen mukaan Yleisradion maksuttomien verkkosisältöjen aiheuttamasta haitasta

kaupalliselle medialle ei ole selkeää tutkimukseen perustuvaa näyttöä, eikä esityksessäkään todeta sillä olevan todennäköisiä suuria välittömiä vaikutuksia kaupalliselle medialle. Näin ollen CorDi-hankkeen mukaan tekstimuotoinen journalistinen verkkosisältö tulisi lisätä Yleisradion lakiin perustuvaksi tehtäväksi ja saattaa asia yleisradiolain mukaiseen ennakoarviointimenetelyyn.

Media-alan järjestöjen ja yritysten näkemykset

Medialiitto vaati ehdotettuja tiukempia rajoituksia Yleisradion tekstimuotoisen verkkosisällön julkaisuihin liittyen. *Alma Media Oyj, Kaleva Media, KSF Media* sekä *Sanoma Media Finland Oyj ja Kesksuomalainen Oyj* yhtyivät Medialiiton lausuntoon. Medialiitto katsoi, että yleisradiolain muuttaminen on välttämätöntä, jotta kotimaisen yksityisen median toimintaedellytykset voidaan turvata kestäväällä tavalla. Nykyinen laki on sallinut Yleisradion julkaista sellaisia verkkosisältöjä, jotka eivät liity Yleisradion yleisradio-ohjelmistoon.

Yhtiön tekstimuotoisessa julkaisutuotannossa on kyse käytännössä julkisin varoin tuetusta verkko-sanomalehdestä. Huomioiden Suomessa tarjolla oleva muu tekstimuotoinen verkkosisältö, on julkisin varoin tarjottu verkkosisältö EU:n valtioneuvoston vastaisesta ja komission alustava arvio asiasta osoittaa Medialiiton kantelun olleen perusteltu. Esitysluonnos edellyttää jatkotyöstämistä, jotta Yleisradion sääntely olisi EU:n valtioneuvoston mukainen. Esitys siitä, että Yleisradion julkaiseman tekstimuotoisen sisällön tulee liittyä yhtiön audiovisuaaliseen julkaisuun, on oikean suuntainen EU:n valtioneuvoston kannalta. Sallitun tekstimuotoisen sisällön julkaisutoiminnan alaa tulisi kuitenkin vielä selkeyttää siten, että se olisi pienimuotoista ja laajuudeltaan suppeaa suhteessa Yleisradion audiovisuaaliseen julkaisutoimintaan ja keskittyisi laajuudeltaan referoimaan audiovisuaalista ohjelmistoa. Esitetty löyhä kirjaus voisi johtaa siihen, että Yleisradion tekstimuotoinen julkaisutoiminta edelleen laajenisi.

Medialiitto katsoo, että ehdotetuista poikkeuksista tulisi ensisijaisesti luopua kokonaan, sillä ne eivät liity Yleisradion yleisradiotoimintaan ja lisäksi suurin osa niistä kohdistuu alueille, joissa lehdistö tarjoaa jo kattavasti sisältöä. Suurin osa poikkeuksista ei myöskään täytä EU:n valtioneuvoston ehtoja ja työ- ja elinkeinoministeriön valtioneuvoston tulisi arvioida niiden hyväksyttävyyttä. Mahdolliset poikkeukset koskien esimerkiksi tekstimuotoisia viranomaistiedotuksia, huoltovarmuuskäyttöä tai saamen- ja romaninkielistä uutissisältöä tulisi määritellä yksityiskohtaisesti ja tarkkarajaisesti varsinaisen lakitekstin tasolla.

Medialiiton mielestä esityksen tulisi sisältää myös ehdotus Yleisradion julkisen palvelun tehtävän valvonnan siirtämisestä Kilpailu- ja kuluttajavirastolle, sillä Yleisradion hallintoneuvosto ei ole EU:n komission edellyttämä Yleisradion johdosta riippumaton elin. Yleisradion televisio- ja radio-ohjelmiston tarjonnan sekä Yleisradion rahoituksen käytön tulisi olla kotimaisen sisältötarjonnan kokonaisuuden kannalta vastuullista ja kohtuullista, eikä se saa vääristää kilpailua yleisen edun vastaisesti.

Medialiitto huomauttaa, että yksityisten mediayhtiöiden ansaintalogiikka on siirtynyt yhä enemmän maksullisten verkkopalveluiden suuntaan, joiden osalta Yleisradio tarjoaa huomattavan julkisen rahoituksen turvin rajoittamatonta verkkosisältöä. Lisäksi sosiaalisen median alustojen osuus mainonnan markkinoista kasvaa, jolloin sanomalehtien rahoitusmalli siirtyy entistä enemmän kuluttajarahoitukseen. Yleisradion vastikkeetta tarjoamat laajat tekstimuotoiset verkkosisällöt heikentävät olennaisesti sanomalehtien edellytyksiä kehittää kestäviä liiketoimintamalleja verkossa. Moniäänisen ja riippumattoman sisältötarjonnan kannalta olisi erittäin tärkeää, ettei Yleisradion toiminta vääristäisi kilpailua yleisen edun vastaisesti, eikä syrjäyttäisi yksi-

tyistä tarjontaa. Medialiitto viittaa myös yleisradiosääntelyn pohjoismaiseen ja keskieurooppalaiseen viitekehukseen, jossa on aktiivisesti rajoitettu yleisradioyhtiöiden laajentumista tekstimuotoisten verkkojulkaisuiden pariin.

Keskisuomalainen Oyj kiinnittää vielä huomiota erityisesti kolmeen seikkaan. 1) Yleisradion verkkoaineistoa määrittelevä lainmuutos on tarpeellinen, sillä Yleisradio tekee paljon pelkäänsä tekstimuotoista verkkolehdistä ja pyrkii siirtämään television katsojia ja radionkuuntelijoita verkkolehdistä lukijoiksi. 2) Yleisradio heikentää runsaalla tekstimuotoisella verkkolehdistä sanoma-, kaupunki- ja paikallislehtien edellytyksiä tehdä onnistunut liiketoiminnan muutos paperisesta lehdestä verkko- ja digilehteen. 3) Lakiesityksen perusteluissa olevat poikkeukset tekstimuotoisen sisällön julkaisemisesta ovat liian laajoja.

Keskisuomalainen Oyj:n mukaan esitysluonnoksen yleisradiolain 7 §:n lisäyksen tarkoitus ja muotoilu ovat perusteltuja, mutta esitetyt poikkeukset ovat osittain ristiriidassa pykälän tekstin kanssa. Keskisuomalaisen mukaan Suomen tietotoimiston kanssa yhteistyössä julkaistavia tekstimuotoisia sisältöjä ei tulisi sallia, koska kaupallinen media julkaisee samoja uutisia. Nopeasti kehittyvistä uutistilanteista tulisi sallia tekstimuotoisten sisältöjen julkaiseminen vain niiden akuutissa alkuvaiheessa, eikä paikallisten, alueellisten tai maakunnallisten uutisten kohdalla pitäisi olla poikkeusmahdollisuutta. Lisäksi kulttuuriin liittyviä tekstimuotoisia tekstisisältöjä ei tule sallia, koska niistä on runsaasti tarjontaa. Keskisuomalaisen mukaan ainakin edellä mainitut poikkeukset on poistettava esityksestä.

Sanoma Media Finland Oy (jäljempänä Sanoma Media) pitää välttämättömänä, että yleisradiolakiin lisätään EU-oikeuden edellyttämä ehto, jonka mukaan julkisen palvelun tehtävän hoitaminen ei saa vääristää kilpailua yleisen edun vastaisesti. Lisäksi perustelutekstiin tulisi lisätä seuraava kappale: ”Julkisessa yleisradiopalvelussa tulee tavoitella erottuvuutta muusta kansalaisten saatavilla olevasta sisältötarjonnasta. Audiovisuaalisten sisältöpalvelujen ja radio-ohjelmistojen tulee olla viestinnän moniarvoisuutta edistäviä, korkealaatuisia ja journalistisesti riippumattomia.”

Sanoma Media esittää, että huomioiden kilpailuoikeudellisen sääntelyn edellyttämän asiantuntijuuden ja riippumattomuuden, Yleisradion valvonta määrätään Kilpailu- ja kuluttajavirastolle, ja että viraston osaamista vahvistetaan erityisesti mediamarkkinoiden tuntemuksella. Sanoma Media kiinnittää huomiota myös siihen, ettei Yleisradion hallintoneuvosto ole EU-sääntelyn edellyttämä riippumaton ja tehokas valvontaelin, eikä Yleisradion toiminnasta tai valvonnasta voi valittaa Suomessa muille tahoille. Nämä seikat tulee Sanoma Median mukaan korjata lakiuudistuksessa.

Liikenne- ja viestintäministeriö toteaa Medialiiton ja Sanoma Median vaatimuksen osalta siirtää Yleisradion valvonta yhtiön hallintoneuvostolta Kilpailu- ja kuluttajavirastolle, ettei nykyistä valvontaa voida pitää EU:n valtioneuvostojen vastaisena. Ehdotettua 7 §:ää on jatkovalmistelussa muokattu niin, että säännöksen poikkeuksia on tarkennettu.

KSF Media, Förlags Ab Sydvästkusten ja *HSS Media Ab* toteavat lausunnoissaan, että esitys on askel oikeaan suuntaan, mutta vaativat, että esitetyistä poikkeuksista poistetaan Yleisradiolle ehdotettu oikeus ruotsinkielisten tekstisisältöjen tuottamiseen, koska se on EU:n sääntelyn vastainen. Lausunnonantajat toteavat, että toisin kuin esityksessä todetaan, ruotsinkielisten uutispalveluiden määrä on vähintään samalla tasolla suomenkielisen tarjonnan kanssa ja ruotsinkielisiä yksityisen sektorin toimijoita (yhteensä 12 Suomessa) on kaikilla alueilla, joilla Svenska Yle toimii. KSF Media lisää myös, että Svenska Yle vastaa 60-70 prosentista Suomen ruotsin-

kielisestä mediamarkkinasta, kun taas suomenkielinen Yle vastaa vain noin 25 prosentista suomenkielisestä mediamarkkinasta, mikä vaikeuttaa yksityisen sektorin toimintaa ruotsinkielisillä mediamarkkinoilla.

Liikenne- ja viestintäministeriö toteaa, että esityksen jatkovalmistelussa poikkeus Yleisradion julkaisemista ruotsinkielisistä alueellisista tekstimuotoisista uutissisällöistä on poistettu hallituksen esityksestä.

Maaseudun Tulevaisuus toteaa, että Yleisradion laaja verkkotarjonta heikentää muun median toimintaedellytyksiä. Siihen puuttuminen onkin perusteltua suomalaisen moniarvoisen median, laajan yhteiskunnallisen keskustelun ja demokratian pohjan vahvistamisen kannalta. Maaseudun Tulevaisuuden näkemyksen mukaan Yleisradion tulee suhtautua nykyistä pidättäytyvämmiin tekstimuotoiseen sisällöntuotantoon ja keskittyä tv- ja radiotuotantoon ja niihin liittyvään sisältöön. Lisäksi Yleisradion pitäisi voida julkaista lyhyitä sisältöjä kehittyvistä uutistilanteista, joihin ei ole kuvaa tai ääntä heti edes saatavissa. Tekstimuotoisen verkkoa varten tehdyn materiaalin julkaiseminen niin, että siihen lisätään video- tai audiosisältöä, ei ole kuitenkaan Maaseudun Tulevaisuuden näkemyksen mukaan muun median näkökulmasta suotavaa.

MTV Oy:n mukaan esitetty muutos vaarantaisi median monimuotoisuuden. MTV toteaa, ettei esitysluonnoksessa ole huomioitu lainkaan esityksen vaikutuksia kotimaisen liikkuvan kuvan kilpailukenttään, jossa toimii Yleisradion lisäksi vain MTV. MTV vetoaa ministeriöön, että ehdotus valmisteltaisiin uudelleen niin, että siinä arvioitaisiin sen vaikutuksia tähän kilpailukenttään ja kuultaisiin alan toimijoita etukäteen. MTV:n mukaan esitys vääristäisi kilpailua, vaarantaisi median monimuotoisuuden ja kaventaisi entisestään MTV:n toimintakenttää. Toisin kuin muissa Pohjoismaissa, Suomessa ei ole selkeästi vaadittu Yleisradiota huomioimaan kaupallisia markkinoita toiminnassaan, eikä Suomessa ole muihin Pohjoismaihin verrattavaa journalismin tukimuotoa.

MTV toteaa, että sillä on tärkeä rooli uutisten välittäjänä niin television kuin internetinkin kautta ja se tarjoaa muun muassa ympärivuorokautista digitaalista uutiskanavaa ja takaa suomalaisen median monimuotoisuutta ja luotettavuutta. Lakiesitys velvoittaisi Yleisradion kilpailemaan toista valtion tukemaa yksityistä toimijaa eli MTV:tä vastaan, koska se edellyttäisi Yleltä panostuksia erityisesti digitaalisen liikkuvan kuvan sisältöjen tuottamiseen. Näin ollen MTV:n mielestä lakiesitys vääristäisi kilpailua liikkuvan kuvan ja digitaalisten palveluiden osalta, olisi EU:n valtioneuvoston vastainen ja vähentäisi median monimuotoisuutta, sillä se heikentäisi yksityisten toimijoiden mahdollisuuksia haastavassa markkinatilanteessa tarjota liikkuvan kuvan palveluita.

MTV:n lausunnon osalta liikenne- ja viestintäministeriö toteaa, että Amsterdamin pöytäkirja ja EU:n valtioneuvoston päätökset sallivat sen, että jäsenvaltiot tukevat yleisradiotoimintaa ja siihen kuuluvaa liikkuvan kuvan palveluita.

Medialiiton lisäksi muissa media-alan järjestöissä suhtauduttiin varauksellisesti ehdotettuun muutokseen yleisradiolakiin, mutta vaihtelevista syistä. Muun muassa *Journalistiliitto ry* ja *Kansan Radioliitto ry* vastustivat esitystä sekä *Tutkivan journalismin yhdistys ry* sekä *Yleisradion ohjelmatyöntekijät ry* suhtautuivat varauksellisesti. Jos ehdotettu lakimuutos tehdään, niin *Julkisen sanan neuvosto* ehdottaa, että lakimuutoksen vaikutuksia seurataan ja tarpeen mukaan ryhdytään toimiin heikentyneen tiedonsaannin parantamiseksi.

Lausunnossaan *Yleisradio* pitää tärkeänä, että esitysluonnokseen sisällytetyt poikkeukset tulevat sellaisenaan voimaan, jotta Yleisradio pystyy tarjoamaan julkista palvelua tasa-arvoisesti ja

monipuolisesti. Tekstimuotoiset sisällöt ovat Yleisradiolle tärkeitä julkaisukeinoja, koska muuten alueellinen tasa-arvo ja huoltovarmuus vaarantuisi, eikä Yleisradio voisi tarjota palveluitaan tietyille erityisryhmille tai niille, joilla on heikko kielitaito. Yleisradion julkaisema tekstimuotoinen sisältö varmistaa sananvapauden toteutumista ja mediapalveluiden moninaisuutta ja julkaisutapojen rajoittaminen estäisi esimerkiksi tutkivan journalismin tarjoamisen. Yleisradio toteaa, että hallintoneuvostolla on olemassa tarvittavat toimintatavat, jotta se voi valvoa esitetyllä tavalla Yleisradion toimintaa ja tekstimuotoisia julkaisuja osana Yleisradion julkaisutoimintaa.

Muiden järjestöjen lausunnot

Kuuloliitto ry, Näkövammaisten liitto ry, Vammaisfoorumi, SAMS - Samarbetsförbundet kring funktionshinder rf ja Förbundet Finlands Svenska Synskadade rf ovat kriittisiä lakiluonnokseen ja viittaavat muun muassa vammaisten henkilöiden oikeuksista tehtyyn YK:n yleissopimukseen (SopS 26-27/2017), jonka jäsenvaltiona Suomi on sitoutunut varmistamaan, että vammaiset henkilöt voivat käyttää sananvapauttaan yhdenvertaisesti muiden kanssa, ja jossa velvoitetaan suunnittelemaan palvelut ja ohjelmat niin, että ne olisivat mahdollisimman hyvin saavutettavissa myös erityisryhmille. Kuuloliitto vaatii, että jatkovalmistelussa selvitetään yksityiskohtaisesti lainmuutoksen vaikutukset kuulovammaisten henkilöiden perus- ja ihmisoikeuksien toteutumiseen. Kuuloliitto ry näkee, että yleisradiolakiin ehdotettu pykälän muutos uhkaa kuulovammaisten henkilöiden tiedonsaantimahdollisuuksia ja mahdollisuutta saada käyttöön aineistoa saavutettavassa muodossa. Tekstipohjainen verkkosisältö on kuulovammaisille välttämätön ja perusoikeuksien toteutumista varmistava tapa saada tv:stä kuvana ja äänenä tuotettu informaatio tekstityksen puuttuessa.

Ylen tarjoamat tekstimuotoiset verkkosisällöt ovat tärkeitä erityisryhmille ja niiden korvaaminen audiovisuaalisella sisällöllä heikentäisi erityisryhmien, muun muassa näkövammaisten ja kuulovammaisten, tiedon saatavuutta ja sitä kautta tasa-arvoa sekä muun muassa mahdollisuuksia osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun. Lisäksi maksuttomalla journalismilla taataan tiedonvälityksen esteettömyys ja saavutettavuus YK:n vammaissopimuksen edellyttämällä tavalla. Nämä seikat tulisi huomioida jatkovalmistelussa ja erityisryhmille pitää varmistaa mahdollisuus saada monipuolisesti tekstimuotoista verkkosisältöä myös tulevaisuudessa.

Liikenne- ja viestintäministeriö toteaa, että ehdotetun lain 7 §:n muutoksen mukaan Yleisradiolla on edelleenkin oikeus julkaista tekstimuotoista sisältöä, mutta sisällön on pääsääntöisesti liityttävä Yleisradion liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun. Kuuloliitto vaatii, että jatkovalmistelussa selvitetään yksityiskohtaisesti lainmuutoksen vaikutukset kuulovammaisten henkilöiden perus- ja ihmisoikeuksien toteutumiseen. Suomi on ratifioinut YK:n vammaissopimuksen, jonka perusteella sen tehtävänä on varmistaa vammaisten, kuten kuulovammaisten, tiedonsaanti yhdenvertaisesti muiden kanssa. Ministeriö toteaa, että jatkovalmistelussa asiaa koskeva tarkastelu on lisätty lukuun 9.

Muut kuin media-alan järjestöjen lausunnoissa mielipiteet jakautuivat. Ne kiinnittivät huomiota vaihtelevasti ehdotetun sääntelyn yksityiskohtiin, esimerkiksi Yleisradion tärkeyteen ruotsinkielisten alueiden urheilutapahtumien raportoijana (*Finlands Svenska Idrott*) sekä tarpeeseen sisällyttää ehdotettuihin poikkeuksiin myös painoarvoltaan yhteiskunnallisesti merkittävä uutisjournalismi (*Oikeuspoliittinen yhdistys Demla ry ja Marketing Finland*).

Yksityishenkilöiden lausuntopalaute

Yksityishenkilöt pääsääntöisesti vastustavat esitystä. Merkittävälle osalle lausunnon antaneista yksityishenkilöistä Yleisradio on luotettu tiedon ja sivistyksen välittäjä, jota pidetään markkinavoimista riippumattomana julkisena palveluna. Esille nostettiin varsinkin Yleisradion asema merkittävänä suomalaisen mediakentän monikanavaisena toimijana, johon luotetaan puolueettomana ja objektiivisena medianä. Yleisradiolla todetaan olevan merkittävä rooli demokratian ja oikeusvaltion toiminnan kannalta, koska se jakaa kaikille kansalaisille tulotasosta riippumatta tietoa yhteiskunnallisista asioista. Yleisradion todetaan myös torjuvan disinformaatiota ja ylläpitävän huoltovarmuuden ja kriisitilanteiden kannalta tärkeää kansallista tiedonvälitystä. Lisäksi huomautetaan, että Yleisradion asema on turvattu myös ulkomaiselta omistukselta. Edellä mainittujen seikkojen valossa moni yksityishenkilöistä kannattaa Yleisradion mahdollisuuksia tuottaa tekstimuotoisia julkaisuja verkkoympäristössä ja toteaa, että sen tarjoamat palvelut ovat yhteiskunnallisen tasa-arvon ja demokratian kannalta tärkeitä julkisia palveluita.

7 Säännöskohtaiset perustelut

7 §. Julkinen palvelu. Pykälän 1 momenttia ehdotetaan muutettavaksi niin, että pykälässä mainittaisiin erikseen Yleisradion tarjoama tekstimuotoinen sisältö, jota on esimerkiksi yhtiön nykyisin verkkosivuillaan tarjoama tekstimuotoinen uutissisältö. Edelleenkin tekstimuotoinen sisältö kuuluisi yhtiön julkisen palvelun tehtävään, mutta sen tarjoamista rajoitettaisiin ensinnäkin niin, että yhtiön sisältöpalvelujen pääpainon tulisi olla liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa eli audiovisuaalisessa sisällössä ja radio-ohjelmissä. Rajoitus edellyttää sitä, että Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaisu toiminta on laajuudeltaan suppeampaa suhteessa Yleisradion liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisu toimintaan. Tätä tekstimuotoisen sisällön julkaisemisen rajoitusta arvioitaisiin suhteessa Yleisradion julkaisu toiminnan kokonaisuuteen tietyin ajanjakson aikana.

Toiseksi Yleisradion mahdollisuutta julkaista tekstimuotoista sisältöä rajoitettaisiin niin, että tekstimuotoisen sisällön tulisi 3 momentissa lueteltuja poikkeuksia lukuun ottamatta liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun. Toisin sanoen yhtiön julkaiseman tekstimuotoisen sisällön tulisi liittyä yhtiön julkaisemaan audiovisuaaliseen televisio- tai radio-ohjelmistoon, joka on lähetetty lineaarisena lähetyksenä tai muuhun audio- tai videosisältöön, joka on ollut tarjolla yleisessä viestintäverkossa vapaasti saatavilla esimerkiksi Yle-areenassa tai vastaavalla tavalla. Rajoituksella ei ole tarkoitus puuttua televisio-ohjelmiston yhteydessä oheispalveluna lineaarisessa televisiossa lähetettyyn Yleisradion teksti-TV:hen. Yleisradiolain 6 §:n mukaan Yleisradion hallintoneuvoston tehtävänä on huolehtia ja valvoa, että julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi. Tekstimuotoisen sisällön tulisi liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun lukuun ottamatta 3 momentissa lueteltuja tekstimuotoisia sisältöjä.

Ehdotetussa uudessa 3 momentissa lueteltaisiin ne tilanteet, joissa Yleisradio voisi 1 momentista poiketen tarjota tekstimuotoisia sisältöjä ilman, että niiden tulee liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun. Ehdotettu säännös ei rajoittaisi tulevaisuudessa lain 6 §:n ja 6 a §:n mukaisesti määräytyvää Yleisradion hallintoneuvoston toimivaltaa uusien palvelujen arviointiin ennakoarviointimenettelyssä. Uusien palvelujen tulee kuitenkin olla ehdotetun 7 §:n mukaisia.

Ensimmäisen luetelmakohdan poikkeukseen kuuluisivat lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt, joita Yleisradio julkaisee Suomen tietotoimiston (STT) tai sitä vastaavan suomalaisen kansallisen uutistoimiston kanssa tehtyyn yhteistyöhön perustuen. Yhteistyö on yleisen edun mukaista ja toteuttaa lain 7 a §:n mukaista Yleisradion tehtävää turvata korkeatasoista journalismia ja

median monimuotoisuutta. Utissisältöjen lyhyys merkitsisi sitä, että Yleisradio ei voisi julkaista STT:n uutisia kokonaisuudessaan. Toisen luetelmakohdan mukaisesti nopeisiin ja nopeasti kehittyviin uutistilanteisiin liittyvät lyhyet uutissisällöt kuuluisivat poikkeuksen piiriin. Lyhyet tekstimuotoiset uutiset ovat yleisen edun mukaisia ja voivat olla välttämättömiä, jotta tieto tärkeästä ja nopeasti kehittyvästä uutistapahtumasta saadaan nopeasti välitettyä. Tämä voi olla erittäin tärkeää esimerkiksi ihmisten hyvinvoinnille ja turvallisuudelle. Usein tällaiset uutistapahtumat käsitellään välittömästi tai myöhemmin myös audion tai liikkuvan kuvan muodossa. Etukäteen ei aina ole selvää, että uutisesta tehdään myöhemmin audio- tai videouutinen (esimerkiksi yöllä tapahtuva onnettomuus). Nämä uutissisällöt voisivat perustua myös STT:n julkaisemiin uutissisältöihin.

Kolmannen luetelmakohdan mukaan poikkeuksen piiriin kuuluisivat Yleisradion lain 7 §:n 2 momentin 7 kohdan mukaisesti välittämät tekstimuotoiset viranomaistiedotukset.

Lisäksi poikkeuksen piiriin kuuluisivat tekstimuotoiset sisällöt, joiden julkaiseminen on tarpeen, kun Yleisradio lain 7 §:n 2 momentin 7 kohdan mukaisesti varautuu toimintaan poikkeusoloissa. Poikkeusoloissa tietoliikenneverkkojen ruuhkautuminen tai muut häiriöt voivat estää tavanomaisen liikkuvaan kuvaan ja ääneen perustuvien uutisten tarjoamisen yleisölle, jolloin uutisvälitys siirtyy tekstipohjaiseksi. Varautuminen poikkeusoloihin edellyttää, että Yleisradio ylläpitää teknisten järjestelmien ja henkilöstön valmiutta poikkeusolojen tekstimuotoiseen uutisvälitykseen. Utistoinnin henkilöstön osaamisen ja alueellisen huoltovarmuuden ylläpitämiseksi yhtiö voi julkaista varautumistehtävänsä täyttämiseksi välttämättömiä tekstimuotoista sisältöä myös normaalioloissa.

Neljännän poikkeuksen piiriin kuuluisivat saamen- ja romaninkieliset sekä maan muiden vähemmistöinä olevien kieliryhmien kielellä olevat tekstimuotoiset valtakunnalliset ja alueelliset uutissisällöt. Yleisradio voisi tarjota tätä tekstimuotoista uutispalvelua, sillä siitä ei ole kaupallista tarjontaa tai sitä on vähän. Viidentenä poikkeuksena 1 momentissa mainittuun pääsääntöön olisivat kulttuuriin liittyvät tekstimuotoiset sisällöt. Mahdollisuus tarjota kulttuuriin liittyviä vain tekstimuotoisia sisältöjä on tärkeää Yleisradion kulttuuritehtävän kannalta ja tähän tehtävään liittyvän yleisen edun kannalta. Lain 7 §:n 2 momentin 2 kohdan mukaan Yleisradion julkisen palvelun tulee erityisesti tuottaa, luoda, kehittää ja säilyttää kotimaista kulttuuria, taidetta ja virikkeellistä viihdettä. Edelleen 2 momentin 5 kohdan mukaan Yleisradion julkisen palvelun tulee tukea suomalaisen kulttuuriperinnön vaalimista ja 6 kohdan mukaan edistää kulttuurien vuorovaikutusta. Kulttuuritapahtumista ei aina ole tarjolla audio- tai videosisältöjä, mutta siitä huolimatta niistä raportointi voi olla Yleisradion julkisen tehtävän kannalta merkityksellistä ja yleisen edun mukaista.

Kuudennen luetelmakohdan mukaan oppimiseen liittyviltä tekstimuotoisilta sisällöiltä ei edellytetäisi liityntää Yleisradion liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun. Voimassa olevan 2 momentin 3 kohdan mukaan Yleisradion tehtävänä on tarjota mahdollisuus oppimiseen ja itsensä kehittämiseen. Sen vuoksi on tärkeää, että Yleisradio voi tarjota edelleen oppimiseen ja opetukseen liittyviä tekstimuotoisia sisältöjä ilman, että ne liittyvät yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun. Näin Yleisradio voisi jatkaa nykyiseen tapaan esimerkiksi opetusviranomaisten kanssa yhteistyössä julkaistujen Ylen Abitreenien ja Svenska Ylen vastaavien Vetamix & Abimix julkaisua. Tarkoituksena on, että Yleisradio voisi jatkossakin julkaista sellaista oppimateriaalia verkossa, joka ei vaikuta kaupallisten oppimateriaalien markkinoihin.

On huomattava, että 3 momentin 1, 2, 3, 5 ja 6 kohdassa tarkoitettujen tekstimuotoisten sisältöjen voivat olla myös ruotsinkielisiä ja tarvittaessa myös muunkin kielisiä. Näin on esimerkiksi viranomaistiedotusten osalta.

Ehdotetussa 3 momentissa lueteltujen poikkeusten luettelo on tyhjentävä ja poikkeuksia on tulkittava suppeasti. Euroopan komission kanssa käytyjen valtioneuvoston epäviralliseen menettelyyn kuuluvien keskustelujen perusteella liikenne- ja viestintäministeriön käsityksen mukaan ehdotetut muutokset rajoittaisivat Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaisemista EU:n valtioneuvoston sääntöjen edellyttämällä tavalla.

8 Voimaantulo

Laki ehdotetaan tulemaan voimaan mahdollisimman pian.

9 Suhde perustuslakiin ja säätämisyhteisö

Sananvapaus

Esityksessä ehdotetaan muutettavaksi yleisradiolakia. Suomessa on vakiintuneesti katsottu, että julkisen palvelun yleisradiotoiminnan keskeisenä tavoitteena on yksilön perustuslain 12 §:n mukaisen sananvapauden turvaaminen. Perustuslain 12 §:n 1 momentin mukaan jokaisella on sananvapaus, johon sisältyy oikeus ilmaista, julkistaa ja vastaanottaa tietoja, mielipiteitä ja muita viestejä kenenkään ennakolta estämättä. Tarkempia säännöksiä sananvapauden käyttämisestä annetaan lailla. Sananvapautta koskevia määräyksiä sisältyy lisäksi useaan Suomea velvoittavaan kansainväliseen sopimukseen.

Sananvapauden keskeisenä tehtävänä on luoda edellytykset ihmisten osallistumiselle poliittiseen ja yhteiskunnalliseen toimintaan sekä mahdollistaa julkisen vallankäytön kansanvaltainen kontrolli ja demokraattisessa yhteiskunnassa välttämätön avoin kansalaiskeskustelu. Oikeudesta hankkia ja vastaanottaa tietoa on tullut yhä tärkeämpi osa sananvapautta. Tämä edellyttää, että tieto on saatavilla ja se esitetään ymmärrettävässä muodossa. Perustuslain 22 §:ssä säädetään julkista valtaa koskevasta yleisestä velvollisuudesta turvata perus- ja ihmisoikeuksien toteutuminen. Sananvapauden osalta tämä tarkoittaa erityisesti sitä, että julkisen vallan tulee luoda sellainen toimintaympäristö, joka tukee yksilön mahdollisuuksia ilmaista ja vastaanottaa erilaisia viestejä. Erityisesti yleisradiotoiminnassa julkisen vallan luomat reunaehdot yleisradiotoiminnan harjoittamiseen on keskeisellä sijalla. Toisaalta Suomen on myös noudatettava EU:n valtioneuvoston sääntöjä myöntäessään julkista tukea Yleisradiolle ja määriteltäessä Yleisradion julkisen palvelun tehtävää.

Tähän esitykseen sisältyvä ehdotus julkisen palvelun tehtävänannon tarkentamisesta ja Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaisun rajoittamisesta eivät puutu edellä mainittujen sananvapauden liittyvien tavoitteiden toteuttamiseen Yleisradio Oy:n ohjelmatoiminnassa. Ehdotus ei merkitse puuttumista Yleisradion toimituksellisia sisältöjä koskevaan autonomiaan ja se vastaa muilta osin voimassa olevia lain 7 §:n säännöksiä Yleisradio Oy:n julkisen palvelun tehtävästä. Ehdotetut säännökset ovat ongelmattomia perustuslain sananvapauden kannalta, koska ehdotetut muutokset eivät vaikuta voimassa olevan yleisradiolain peruslähtökohtiin eivätkä muuta lain 7 §:ssä määriteltyä Yleisradion julkisen palvelun sisältöä eikä merkittävästi sen laajuutta.

Yhdenvertaisuus ja perusoikeuksien turvaaminen

Euroopan ihmisoikeussopimuksen (SopS 63/1999) ohella myös vammaisten henkilöiden oikeuksista tehdyssä YK:n yleissopimuksessa korostetaan yleistä yhdenvertaisuutta (5 artikla) sekä yhdenvertaista sanan- ja mielipiteenvapautta sekä tiedonsaantia (21 artikla).

YK:n yleissopimuksen 21 artiklan mukaan sopimuspuolet toteuttavat kaikki asianmukaiset toimet varmistaakseen, että vammaiset henkilöt voivat käyttää oikeutta sanan- ja mielipiteenvapautteen, mukaan lukien vapaus etsiä, vastaanottaa ja välittää tietoja ja ajatuksia yhdenvertaisesti muiden kanssa sekä käyttäen kaikkia valitsemiaan yleissopimuksen 2 artiklassa määriteltyjä viestintämuotoja, muun muassa: a) antamalla suurelle yleisölle tarkoitettua tietoa vammaisille henkilöille oikea-aikaisesti ja ilman lisäkuluja sellaisessa saavutettavassa muodossa ja sellaista saavutettavaa teknologiaa käyttäen, jotka soveltuvat eri tavoin vammaisille henkilöille; b) hyväksymällä sen, että vammaiset henkilöt käyttävät virallisessa vuorovaikutuksessaan viittomakieliä, pistekirjoitusta, puhetta tukevaa ja korvaavaa viestintää sekä kaikkia muita valitsemiaan saavutettavia viestintäkeinoja, -tapoja ja -muotoja, sekä helpottamalla näiden käyttöä; c) kehittämällä yksityisiä tahoja, jotka tarjoavat palveluja myös internetin välityksellä suurelle yleisölle, antamaan tietoa ja palveluja vammaisille henkilöille saavutettavassa ja käyttökelpoisessa muodossa; d) kannustamalla viestimiä, internetin välityksellä tietoa antavat tahot mukaan lukien, tekemään palvelunsa vammaisille henkilöille saavutettaviksi; e) tunnustamalla viittomakielten käytön ja edistämällä sitä.

YK:n yleissopimuksen 30 artiklan mukaan sopimuspuolet tunnustavat vammaisten henkilöiden oikeuden osallistua yhdenvertaisesti muiden kanssa kulttuurielämään ja toteuttavat kaikki asianmukaiset toimet varmistaakseen, että vammaiset henkilöt voivat muun ohella seurata televisio-ohjelmia, elokuvia, teatteria ja muuta kulttuuri toimintaa saavutettavassa muodossa.

Lakiesityksen tarkoituksena on muuttaa Yleisradion julkisen palvelun tehtävän määrittelyä niin, että se olisi EU:n valtioneuvoston mukainen. Ehdotetut säännökset rajoittaisivat Yleisradion julkaiseman tekstimuotoisen sisällön määrää niin, että tekstimuotoisen sisällön tulisi pääsääntöisesti liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun. Ehdotettu sääntely vähentäisi jonkin verran Yleisradion julkaiseman tekstimuotoisen sisällön määrää, mutta Yleisradion olisi edelleenkin mahdollista julkaista tekstimuotoista sisältöä verkkosivuillaan, jos se olisi ehdotetun sääntelyn mukaista. Jos Yleisradio vähentää tekstimuotoisen sisällön ja journalismin määrää verkkosivuillaan, sillä on vaikutusta kaikkien kansalaisten vastaanottamaan sisältöön, mutta erityisesti esimerkiksi kuulovammaisiin kansalaisiin. Ehdotettu sääntely ei kuitenkaan vaikuta ratkaisevasti Yleisradion julkaiseman tekstimuotoisen sisällön määrään, sillä suurin osa yhtiön nykyisin julkaisemasta sisällöstä liittyy yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun tai kuuluu 7 §:n 3 momentissa ehdotettujen poikkeusten piiriin. Siltä osin, kuin ehdotettavan sääntelyn voidaan katsoa rajoittavan vammaisten henkilöiden sananvapautta, voidaan esityksen taustalla olevaa pyrkimystä saattaa sääntely EU:n valtioneuvoston mukaiseksi pitää hyväksyttävänä perusteena tälle rajoitukselle.

Edellä mainituilla perusteilla lakiehdotus voidaan käsitellä tavallisessa lainsäätämisyksityksessä.

Ponsi

Edellä esitetyn perusteella annetaan eduskunnan hyväksyttäväksi seuraava lakiehdotus:

Laki

Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti
muutetaan Yleisradio Oy:stä annetun lain (1380/1993) 7 §:n 1 momentti, sellaisena kuin se on laissa 436/2017,
lisätään 7 §:ään, sellaisena kuin se on laeissa 635/2005, 474/2012 ja 436/2017, uusi 3 momentti seuraavasti:

7 §

Julkinen palvelu

Yhtiön tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Edellä mainittuja ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti. Sisältöpalvelujen pääpainon tulee olla liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tekstimuotoisen sisällön tulee 3 momentissa säädettyjä poikkeuksia lukuun ottamatta liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun.

Yhtiö voi 1 momentista poiketen tarjota yleisissä viestintäverkoissa seuraavia tekstimuotoisia sisältöjä ilman, että niiden on liityttävä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun:

- 1) lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt, joita yhtiö julkaisee Oy Suomen tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab:n tai muun sitä vastaavan kansallisen uutistoimiston kanssa tehdyn yhteistyön perusteella;
- 2) nopeisiin ja nopeasti kehittyviin uutistilanteisiin liittyvät lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt;
- 3) yhtiön 2 momentin 7 kohdan mukaisesti välittämät tekstimuotoiset viranomaistiedotukset ja poikkeusoloihin varautumisen edellyttämät välttämättömät tekstimuotoiset sisällöt;
- 4) saamen- ja romaninkieliset sekä maan muiden vähemmistönä olevien kieliryhmien kielellä olevat tekstimuotoiset uutissisällöt;
- 5) kulttuuriin liittyvät tekstimuotoiset sisällöt;
- 6) oppimiseen liittyvät tekstimuotoiset sisällöt.

Tämä laki tulee voimaan päivänä kuuta 20 .

HE 250/2020 vp

Helsingissä 17.12.2020

Pääministeri

Sanna Marin

Liikenne- ja viestintäministeri Timo Harakka

Laki

Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta

Eduskunnan päätöksen mukaisesti
muutetaan Yleisradio Oy:stä annetun lain (1380/1993) 7 §:n 1 momentti, sellaisena kuin se on laissa 436/2017,
lisätään 7 §:ään, sellaisena kuin se on laeissa 635/2005, 474/2012 ja 436/2017, uusi 3 momentti seuraavasti:

Voimassa oleva laki

Ehdotus

7 §

7 §

Julkinen palvelu

Julkinen palvelu

Yhtiön tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Näitä ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti.

Yhtiön tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. *Edellä mainittuja* ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti. *Sisältöpalvelujen pääpainon tulee olla liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tekstimuotoisen sisällön tulee 3 momentissa säädettyjä poikkeuksia lukuun ottamatta liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun.*

Yhtiö voi 1 momentista poiketen tarjota yleisissä viestintäverkoissa seuraavia tekstimuotoisia sisältöjä ilman, että niiden on liityttävä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun:

1) lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt, joita yhtiö julkaisee Oy Suomen tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab:n tai muun sitä vastaavan kansallisen uutistoimiston kanssa tehdyn yhteistyön perusteella;

2) nopeisiin ja nopeasti kehittyviin uutistilanteisiin liittyvät lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt;

Voimassa oleva laki

Ehdotus

3) yhtiön 2 momentin 7 kohdan mukaisesti välittämät tekstimuotoiset viranomaistiedotukset ja poikkeusoloihin varautumisen edellyttämät välttämättömät tekstimuotoiset sisällöt;

4) saamen- ja romaninkieliset sekä maanmuiden vähemmistönä olevien kieliryhmien kielellä olevat tekstimuotoiset uutissisällöt;

5) kulttuuriin liittyvät tekstimuotoiset sisällöt;

6) oppimiseen liittyvät tekstimuotoiset sisällöt.

Tämä laki tulee voimaan päivänä kuuta 20
