

s
a

n o

m

a

2025

Oikaistu liikevoitto ja vapaa rahavirta paranivat Learningin vetäminä

Rob Kolkman, toimitusjohtaja
Varsinainen yhtiökokous 2026

Sanoma vuonna 2025

Vaikutamme miljoonien ihmisten elämään joka päivä

Euroopan johtava perus- ja toisen asteen oppimateriaalien tarjoaja

Palvelemme noin

25 milj.

oppilasta eri puolilla Eurooppaa

Liikevaihto **746 milj. €**
Oikaistu liikevoittoprosentti
20,4 %
(**152 milj. €**)



Suomen johtava digitaalinen monikanavainen mediayhtiö

Tavoitamme

96 %

suomalaisista joka viikko

Liikevaihto **557 milj. €**
Oikaistu liikevoittoprosentti
8,8 %
(**49 milj. €**)



Ainutlaatuinen vastuullisuusprofiili

Sanoma-konserni

Liikevaihto
1 303 milj. €

Oikaistu liikevoitto
188 milj. €

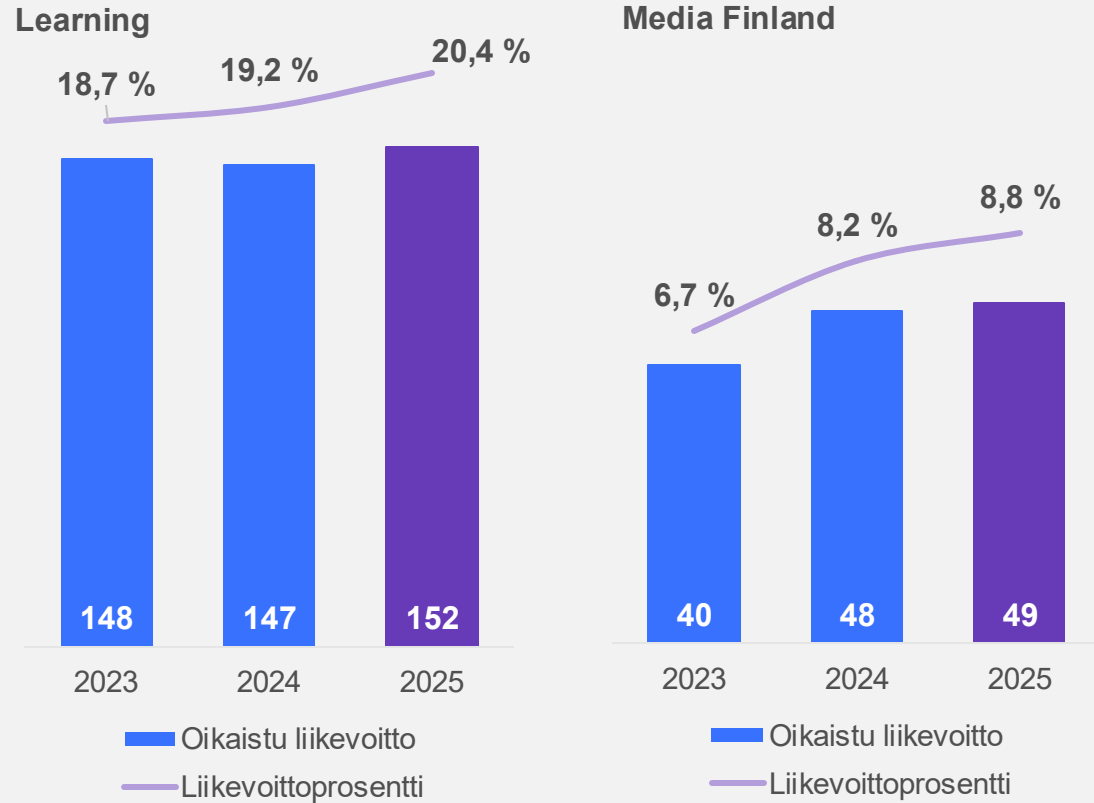
Nettovelka / oik. käyttökate
1,8

Vapaa rahavirta
160 milj. €
(129 milj. € uudella määritelmällä)

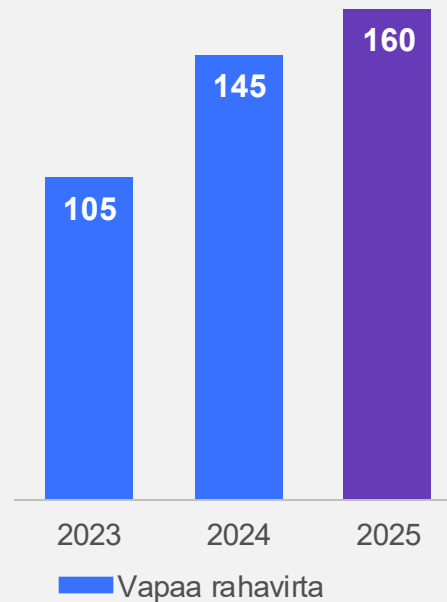
Osinko/osake
0,42 €
43 % vapaasta rahavirrasta
(53 % uudella määritelmällä)

Vuosien 2024–2026 keskeisillä painopistealueilla onnistuttiin

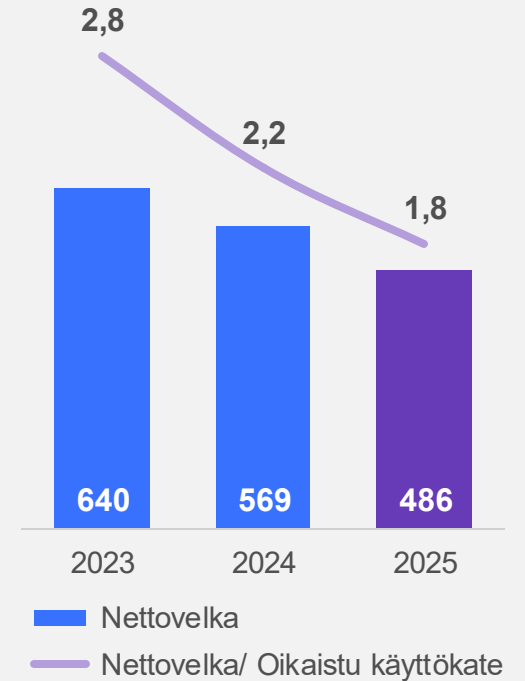
Kannattavuus parani



Vapaa rahavirta kasvoi



Tase vahvistui huomattavasti



Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit

Maaliskuussa 2023 liikkeeseen laskettu 150 milj. euron hybridilaina on kirjattu omaan pääomaan, eikä sitä sisällytetty nettovelkaan eikä nettorahoituseriin.

Vuosi 2025

Oikaistu liikevoitto ja vapaa rahavirta paranivat Learningin vetäminä

Vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys

-3 %

(2024: -2 %)

Oikaistu liikevoittoprosentti

14,4 %

(2024: 13,4 %)

Vapaa rahavirta

160 milj. €

(2024: 145)

Nettovelka / Oikaistu käyttökate

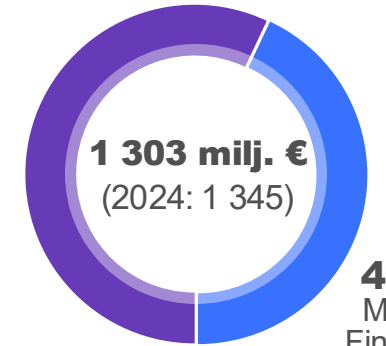
1,8

(2024: 2,2)

- Liikevaihto laski hieman Hollannin heikosti kannattavien jakelusopimusten suunnitellun lopettamisen sekä mainosmyynnin laskun seurauksena
- Oikaistu liikevoitto kasvoi sekä Learningin että Media Finlandin kannattavuuden parantuessa
- Vapaa rahavirta parani käyttöpääoman, alhaisempien rahoituskulujen ja paremman tuloksen vetämänä
- Taseen vahvistaminen jatkui ja velkaantuneisuus parani 1,8:aan

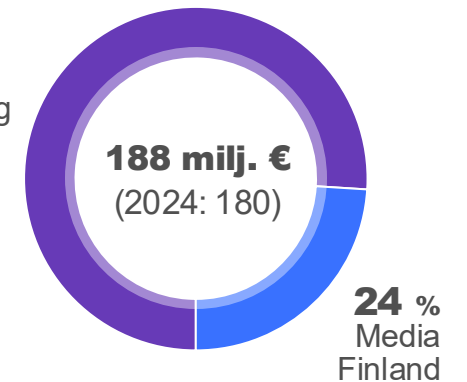
Liikevaihto

57 %
Learning



Oikaistu liikevoitto

76 %
Learning



Meillä on ainutlaatuinen vastuullisuusprofiili

Selkeät tavoitteet ja vahvat vastuullisuusluokitukset

Suojaamme tietosi



Tavoite: Jatkuva tietosuojaja- ja tietoturvakoulutus henkilöstöllemme

Vastuulliset liiketoimintatavat



Tavoite: Kaikki työntekijät suorittavat vuosittain pakollisen eettisen ohjeiston verkkokoulutuksen

Positiivinen vaikutuksemme

Innostamme oppimaan

Edistämme noin 25 miljoonan oppilaan oppimista

Vastuullinen media

Luotettavaa journalismia ja inspiroivaa viihdettä kaikille suomalaisille



Olemme kehittyvä työpaikka

Tavoite: Työntekijöiden sitoutumisindeksi 70–75 %

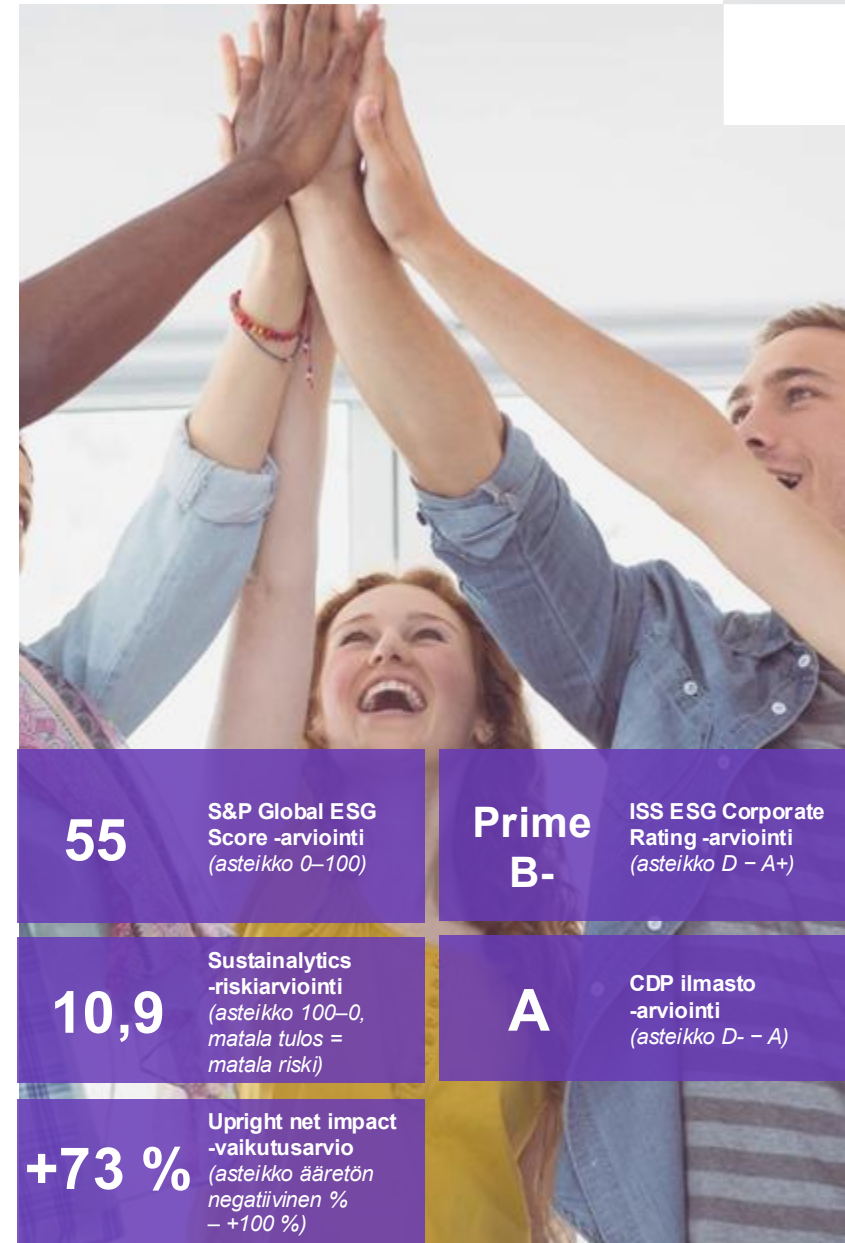


Huolehdimme ympäristöstä

Tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet 2030:
-42 % omassa toiminnassa*
-38 % arvoketjussa*

Valikoidut päätavoitteet. Kaikki tavoitteet ja tulokset 2025 saatavilla sanoma.com/vastuullisuus.

* Vertailuvuoden 2021 tasosta. Oma toiminta kattaa Scope 1- ja 2 -päästöt ja arvoketju Scope 3 -päästöt. Scope 3 -tavoite koskee ostettuja tavaroita ja palveluja, polttoaine- ja energiasidonnaisia toimintoja sekä kuljetuksia ja jakelua.



55

S&P Global ESG Score -arviointi (asteikko 0–100)

Prime B-

ISS ESG Corporate Rating -arviointi (asteikko D – A+)

10,9

Sustainalytics -riskiarviointi (asteikko 100–0, matala tulos = matala riski)

A

CDP ilmasto -arviointi (asteikko D- – A)

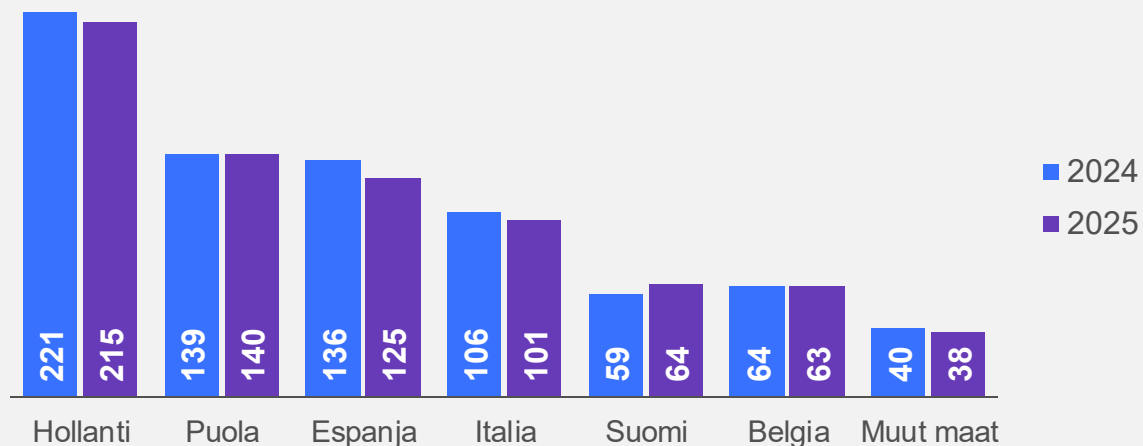
+73 %

Upright net impact -vaikutusarvio (asteikko ääretön negatiivinen % – +100 %)

Oppimateriaalimyynnin kasvu tasoitti osittain jakelumyynnin laskua

- Liikevaihto oli 746 milj. euroa (2024: 764)
 - Muiden oppimateriaaliliiketoimintojen kasvu kompensoi selvästi Espanjan ja Puolan hiljaisemmän opetussuunnitelmakauden vaikutusta
 - Puolassa digitaalisten alustojen myynti kasvoi voimakkaasti B2C-kysynnän tukemana
 - Hollannissa heikosti kannattavien jakelusopimusten suunnitellulla lopettamisella oli 25 milj. euron vaikutus
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 152 milj. euroon (2024: 147), vastaava liikevoittoprosentti oli 20,4 % (2024: 19,2 %)

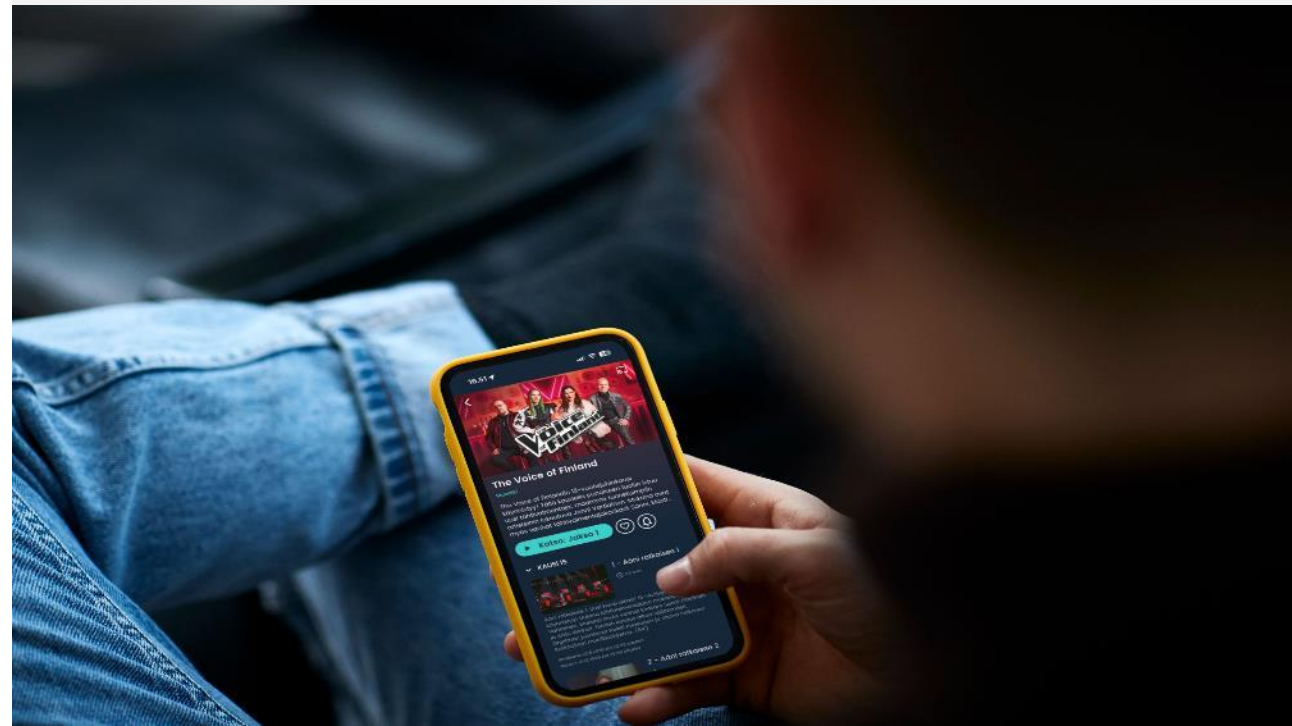
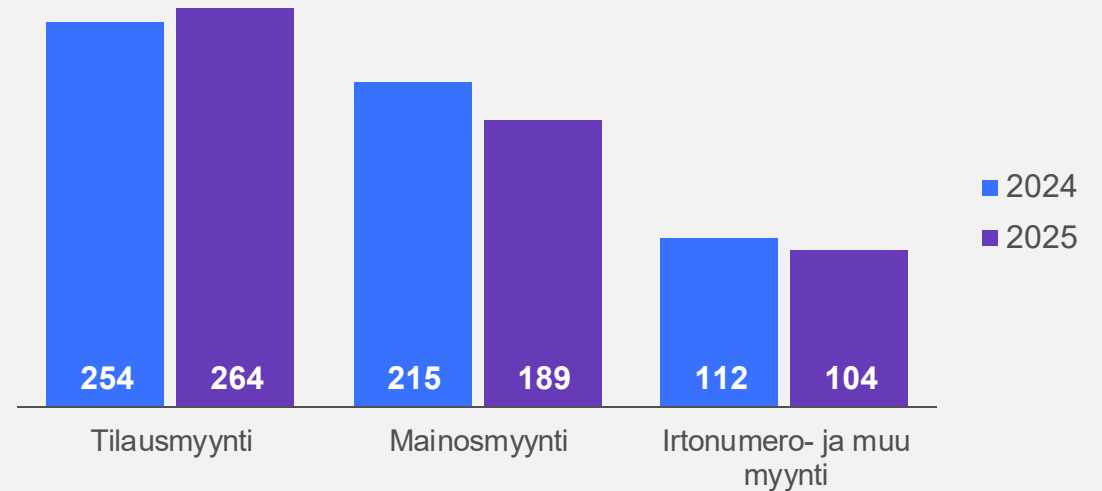
Liikevaihto maittain
milj. €



Digitilausten myynnin kasvu tasoitti osittain mainosmyynnin laskua

- Liikevaihto oli 557 milj. euroa (2024: 581)
 - Tilausmyynti kasvoi läpi vuoden Ruutu+:n vetämänä; myös uutismedian digitilausmyynti kasvoi
 - Mainosmyynti laski pääasiassa vähentyneen TV- ja sanomalehtimainonnan johdosta
 - Muun myynnin lasku johtui pääasiassa ulkoisten painopalveluiden myynnin laskusta
- Oikaistu liikevoitto oli 49 milj. euroa (2024: 48), vastaava liikevoittoprosentti parani 8,8 %:iin (2024: 8,2 %)

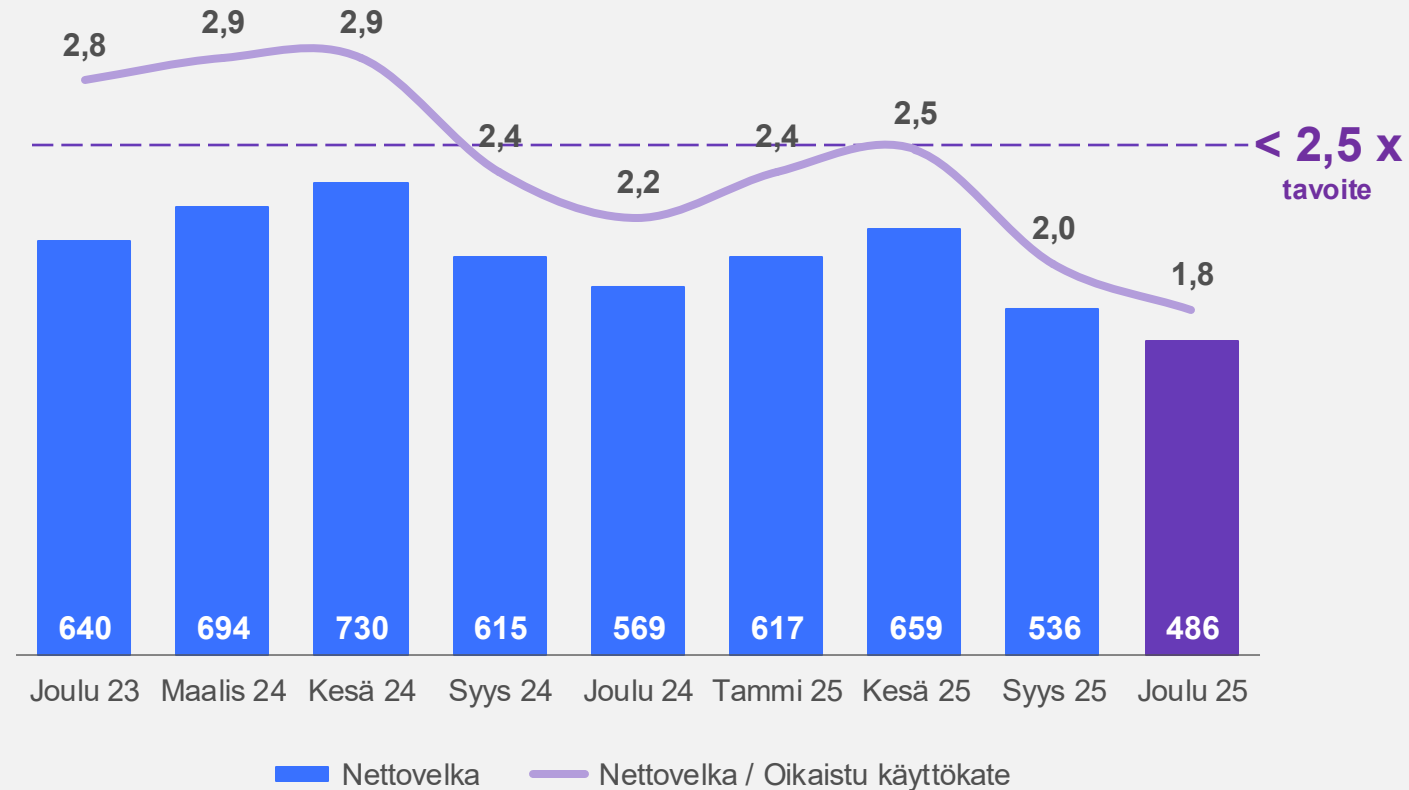
Liikevaihto kategorioittain
milj. €



Taseen vahvistuminen jatkui

- Nettovelka ja velkaantuneisuus olivat selvästi alemmalla tasolla edellisvuoteen verrattuna
- Omavaraisuusaste oli 47,1 % (2024: 45,0 %)

Nettovelka
milj. €

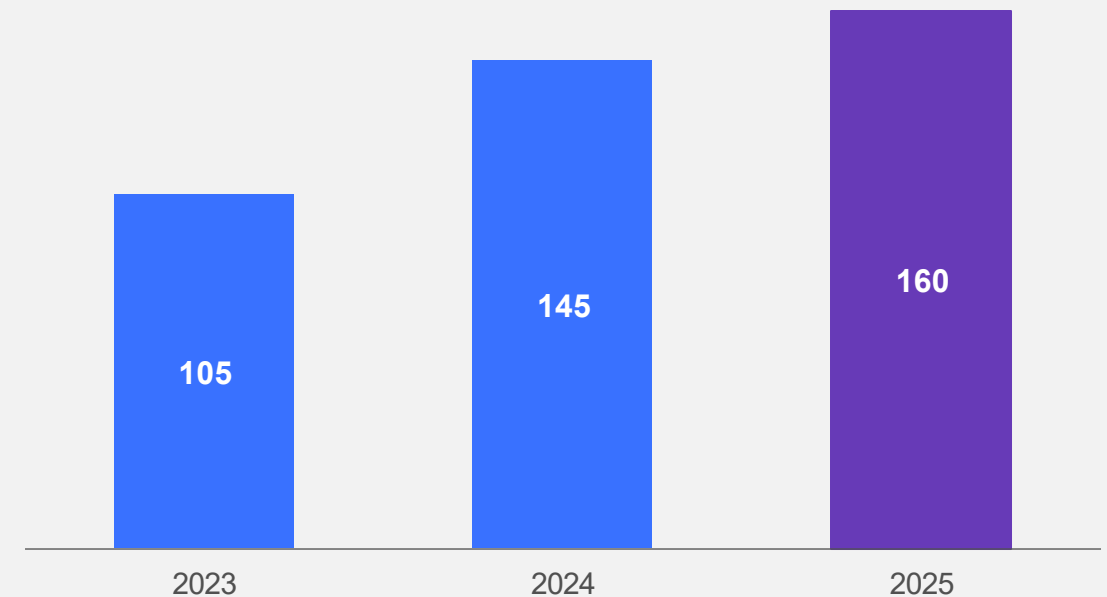


Maaliskuussa 2023 liikkeeseen laskettu 150 milj. euron hybridilaina kirjataan omaan pääomaan, eikä sitä sisällytetä nettovelkaan eikä nettorahoituseriin.

Vapaa rahavirta vahvistui edelleen

- Vapaa rahavirta parani ja oli 160 milj. euroa (2024: 145)
 - + Käyttöpääoman kehitys
 - + Matalammat rahoituskustannukset
 - + Parempi tulos
 - Korkeammat maksetut verot osittain vuosien välisestä jaksotuksesta johtuen
- 2025 vapaa rahavirta oli 129 milj. euroa kun käytetään uutta määritelmää, joka sisältää vuokrasopimusvelkojen maksut

Vapaa rahavirta
milj. €

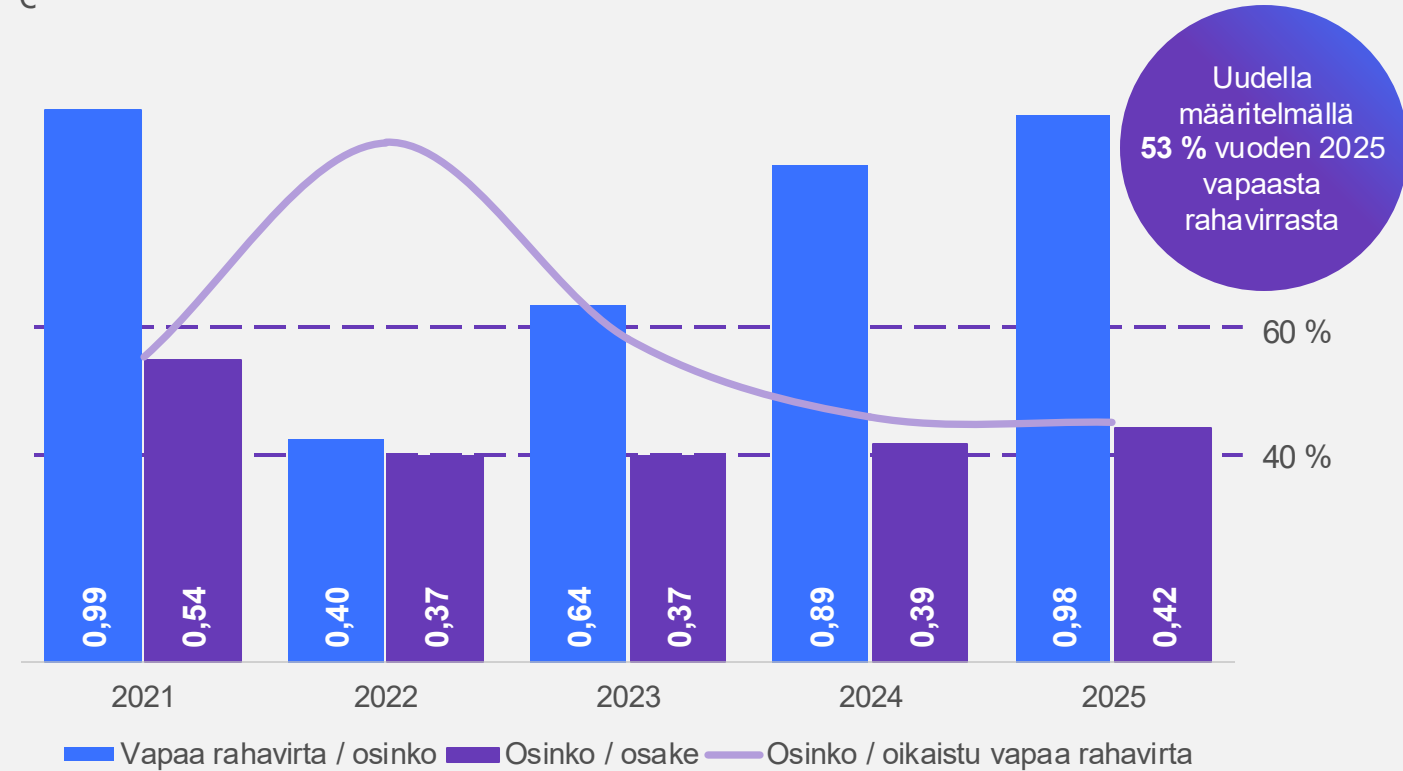


Hallitus ehdottaa 0,42 euron osinkoa

- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2025 maksetaan osinkoa 0,42 euroa (2024: 0,39) osakkeelta
 - Yhteensä n. 68 milj. euroa
 - 43 % vapaasta rahavirrasta
- Maksetaan kolmessa yhtä suuressa erässä heijastaen Sanoman vapaan rahavirran kausiluonteisuutta
 - 0,14 euroa maksetaan 19.5. (täsmäytyspäivä 11.5.)
 - 0,14 euroa maksetaan 22.9. (täsmäytyspäivä 15.9.)
 - 0,14 euroa maksetaan 10.11. (täsmäytyspäivä 3.11.)

Osakekohtainen osinko

€



2025 on hallituksen ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle 2026. Vuonna 2022 oikaistu vapaa rahavirta 65 milj. euroa pl. ostetun Italian ja Saksan liiketoiminnan operatiivinen rahavirta sekä ALV-vaatimuksen ennakkomaksu.

Osinkopolitiikka:

Sanoman tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Hallituksen osingonjakoehitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Tekoäly tehostaa kasvuamme



Hyödynnämme tekoälyä vastuullisesti läpi Sanoman
 Korostamme vastuullista käyttöä ihmisen varmentamana kun pyrimme luomaan arvoa, innovaatioita ja kasvua

Oppimisessa

Uudenlaista tukea opettajille, oppilaille ja vanhemmille

Entistä yksilöllisemmät oppimispolut ja resurssit

Uudenlaista tarjontaa ja paremmat oppimistulokset

Mediassa

Ainutlaatuinen sisältömme on entistä syvällisempää ja laajempaa

Älykkäämpiä, intuitiivisempia, vuorovaikutteisempia ja yksilöllisempiä tuotteita

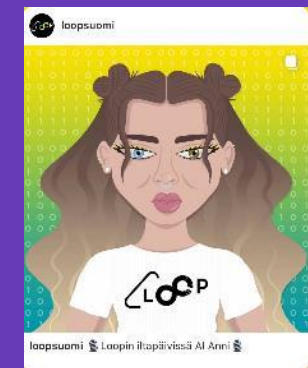
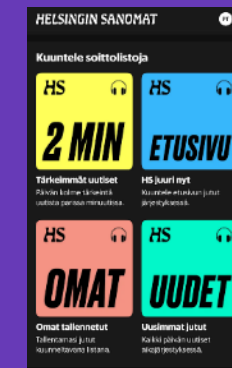
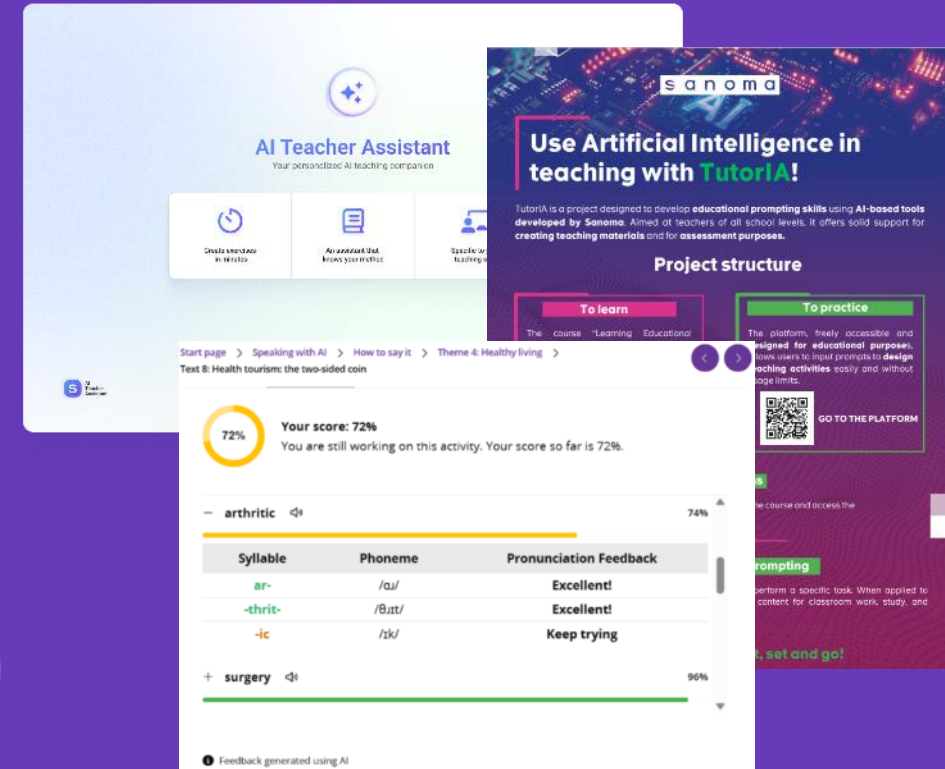
Lisää arvoa asiakkaille

Tuottavuudessa

Automaatio, nopeampi markkinointimateriaalien tuotanto, nopea tuotekehitys ja testaus...

Nopeammat kehityssykli, paremmat työnkulut...

Arvoa, aikaa ja resursseja voidaan käyttää tuomaan asiakkaille lisäarvoa





Tekoäly ja rahapelimarkkinan avautumisen mahdollistama kasvu vauhdittavat onnistunutta digitransformaatiota

Pia Kalsta

Toimitusjohtaja, Media Finland

Vahvan brändiportfolion ansiosta meillä on ainutlaatuinen asema Suomessa

Pitkä historia, luotettavat brändit, vahva portfolio, laaja tavoitavuus ja johtava markkina-asema

Journalismi

GLORIA  AKU ANKKA TIEDE kodin TIEDE LUONTO et

ILTA-SANOMAT

menaiset

AAMULEHTI

SATAKUNNAN KANSA
Länsi-Suomi

HELSINGIN SANOMAT

Viihde

HIMOS JUHANNUS TIKKURILAFestivaali

supla  RADIO ROCK

4 





96 %

viikkotavoitavuus
(89 % digitaalista)

~80 %

suoran
liikenteen
osuus*

557 m€

liikevaihto 2025

8,8 %

Liikevoitto-% 2025

* Suora liikenne sisältää myös liikenteen omista lähteistä kuten uutissivuilta, uutiskirjeistä ja notifiikaatioista.

Olemme onnistuneet digitaalisessa transformaatiossa kaikilla avainalueilla

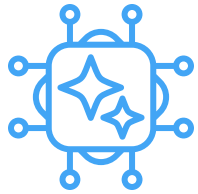


Puhtaasti digitaalisten tilausten osuus kaikista tilauksista esitetty vuosikeskiarvoina.
Tilasmäärät ovat pro forma -lukuja.
Lähteet: Kantar Mind, Sanoman oma data

Digitransformaatio jatkuu



Rahapelimarkkinan
avautumiseen
valmistautuminen



Lisääarvoa tekoälyn avulla



Jatkuva digikasvu

Tähän keskitymme

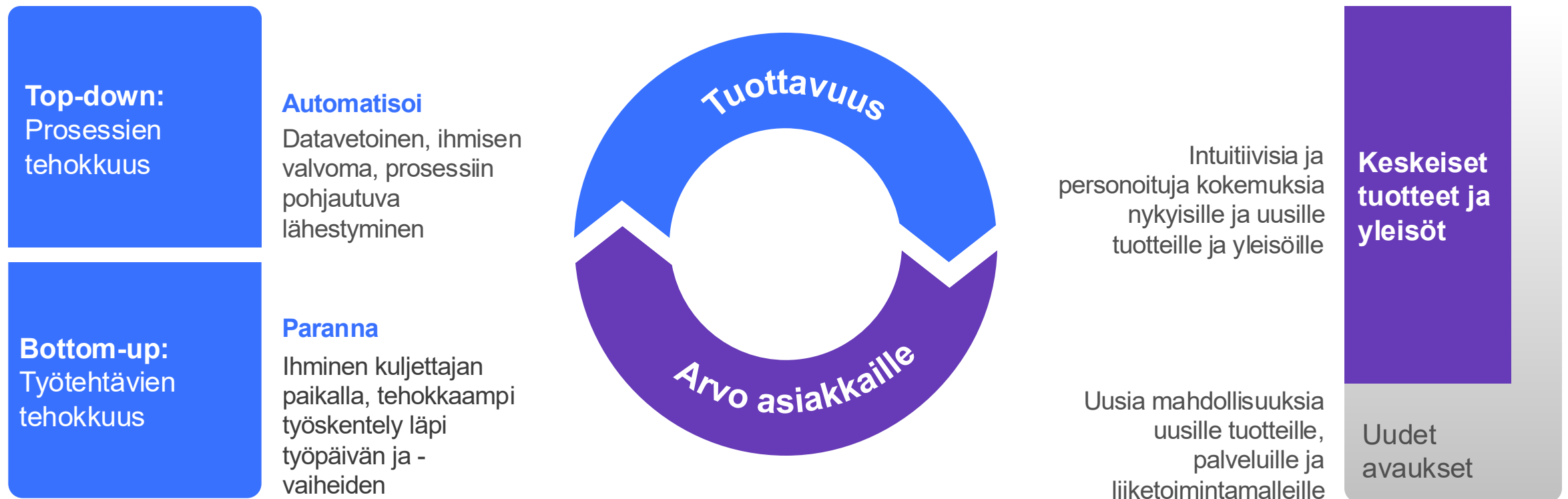
Mediamyynnin
kasvumahdollisuuksien
hyödyntäminen vastuullisesti

Tekoälyn hyödyntäminen sekä
tuottavuuden että innovaation ajurina

Digitaalisen tilaus- ja mediamyynnin
kasvu, painetun median ja lineaarisen
TV:n optimointi

Tekoäly parantaa sekä tuottavuutta että asiakasarvoa

Lisääntynyt tuottavuus vapauttaa aikaa ja resursseja asiakasarvon kasvattamiseksi



Vankka pohja onnistuneen digitransformaation jatkamiseen ja kannattavuuden parantamiseen

Vahva asema

Kestävä positio, joka perustuu luotettaviin brändeihin ja mittakaavaan

- Suora liikenne ja tiiviit asiakassuhteet, luotettavat brändit ja oma, uniikki sisältö
- Mainostajien luottokumppani, joka tarjoaa laajan tavoittavuuden eri mediakategorioissa
- Vaadittu mittakaava luotettavan ja houkuttelevan kotimaisen median sisällön tuottamiseen

Digiliike-toiminta

Onnistunut digitaalinen transformaatio

- Uutismedian digitilausmyynnin kasvu, perinteisen median ja hybridin optimointi
- Digitaalisen liikevaihdon kasvu kompensoi painetun median B2B-myyntiin laskua
- Ruudun jatkuva kasvu kompensoi perinteisen television (FTA) laskua
- Vahva perusta tekoälyn hyödyntämiselle

Vakaa kannattavuus

Kannattava liiketoiminta, joka sopeutuu markkinan muutoksiin

- Jatkuva digitransformaatio alentaa paperi-, paino- ja jakelukustannuksia
- Tekoälyn tukemat tehokkuustoimet auttavat hallitsemaan kustannusinflaatiota
- Rahapelimarkkinan avautumisen tuoma kasvu vahvistaa myös kannattavuutta



Sanoman kasvupolku 2026–2030

Rob Kolkman

Sanoma: Learning kasvun ajurina

Kohti korkeaa yksinnumeroista orgaanista tuloskasvua konsernitasolla vuosina 2026–2030

Ainutlaatuinen asema

Euroopan johtava perus- ja toisen asteen oppimateriaalien tarjoaja

Selkeä kasvupolku

Muovaamme perus- ja toisen asteen koulutuksen tulevaisuutta monin tavoin

Ihanteellinen pohja kasvulle

Vahvat liiketoiminnan perusedellytykset

Taloudelliset tavoitteet

Kasvu Learningissä %

Vertailukelpoinen liikevaihto **Keskikorkea yksinumeroinen**

Oikaistu liikevoitto **Korkea yksinumeroinen**

Kasvu Media Finlandissa %

Vertailukelpoinen liikevaihto **Vakaa**

Oikaistu liikevoitto **Matala yksinumeroinen**

Vahva tase ja tuotot

Nettovelka /oikaistu EBITDA **< 2,5**

Osinkopolitiikka **Kasvava osinko, 40–60 % vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta**

Hollannin jakeluliikevaihdon odotetaan laskevan n. 40 milj. € v. 2026, mikä nostaa Learningin liikevoittoprosentin selvästi yli 23 %:iin v. 2026

Lisäksi merkittävä liikevaihdon kasvu (yli 20 milj. €/v) ja tulosparannus Media Finlandissa rahapelimarkkinoiden avautuessa 2027

Kasvua mitataan vuosittain kolmen vuoden keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla (CAGR)



Näkymät vuodelle 2026

- Sanoma odottaa konsernin liikevaihdon olevan 1,29–1,34 mrd. euroa (2025: 1,30)
- Konsernin oikaistun liikevoiton odotetaan olevan 205–225 milj. euroa (2025: 188)
- Näkymät perustuvat seuraaviin oletuksiin:
 - Oppimateriaalien kysynnän odotetaan kasvavan tiettyjen toimintamaiden opetussuunnitelmauudistusten vetämänä
 - Suomen mainosmarkkina tulee olemaan suhteellisen vakaa

Learning kasvun ajurina

Kohti korkeaa yksinnumeroista orgaanista tuloskasvua konsernitasolla vuosina 2026–2030

Ainutlaatuinen asema

Euroopan johtava perus- ja toisen asteen oppimateriaalien tarjoaja

Selkeä kasvupolku

Muovaamme perus- ja toisen asteen koulutuksen tulevaisuutta monin tavoin

Ihanteellinen pohja kasvulle

Vahvat liiketoiminnan perusedellytykset

Tavoitteena monivuotinen, kestävä tuloskasvu vuoteen 2030

Myönteinen vaikutus miljoonien ihmisten elämään joka päivä

s a n o m a

Kiitos!